

GL EVENTS ANNONCE UNE CROISSANCE DE 9% DE SON CHIFFRE D'AFFAIRES 2023, SUPÉRIEURE AUX OBJECTIFS

GL EVENTS (FR0000066672, GLO), GROUPE INTÈGRE DES MÉTIERS DE L'ÉVÉNEMENT ANNONCE SON CHIFFRE D'AFFAIRES DU QUATRIÈME TRIMESTRE.

- Nouvelle performance record de GL events en 2023 avec un chiffre d'affaires de 1 427 millions d'euros
- Croissance de 9% du chiffre d'affaires en 2023 sur une base de comparaison déjà très élevée en 2022
- Objectifs 2023 d'amélioration du taux de marge et de la baisse du taux d'endettement brut confirmés

GL events (M€) hors IAS 29	31-12-2022	31-12-2023	Variation
T1	220,3	351,0	59%
T2	304,5	339,2	11%
T3	280,0	325,0	16%
T4	510,1	412,1	-19%
Total Groupe Consolidé	1 315,3	1 427,3	9%

Olivier Ginon, Président Directeur Général du Groupe GL events, déclare :

« GL events confirme en 2023 la pertinence de son modèle unique de croissance autour de ses trois pôles – Live, Exhibitions et Venues. GL events surpasse une nouvelle fois ses objectifs malgré une base de comparaison particulièrement élevée au 4^{ème} trimestre 2023. La performance commerciale du Groupe reste dynamique dans l'ensemble de ses marchés, y compris la Chine qui poursuit son rebond.

GL events continue également son développement responsable et ambitieux avec l'appui de l'ensemble de ses collaborateurs à travers le monde, qui constitue un atout majeur pour déployer une économie de l'événementiel durable. Grâce à ses efforts, le Groupe a notamment baissé ses consommations énergétiques de plus de 30% en 2023. Je tiens à remercier les collaborateurs chaleureusement ainsi que nos partenaires et clients qui nous suivent dans cette voie.

C'est avec une confiance renforcée que nous confirmons nos objectifs financiers et ESG pour l'année 2023 et nous tournons vers 2024 avec de nouvelles ambitions d'avenir. Alors que GL events renforce encore sa position d'acteur majeur du monde de l'événementiel, nous sommes confiants pour poursuivre le développement du Groupe et être présents sur les grands événements mondiaux comme les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. »

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PÔLE

En M€ hors IAS 29	T1 2023	T2 2023	T3 2023	T4 2023	Année 2023	Année 2022	Variation
GL events Live	149,7	217,7	201,2	255,9	824,5	851,7	-3%
GL events Exhibitions	112,7	30,9	36,8	29,3	209,7	138,5	51%
GL events Venues	88,0	91,2	87,0	126,9	393,1	325,0	21%
Total Consolidé	350,4	339,8	325,0	412,1	1 427,3	1 315,3	9%

GL EVENTS LIVE réussit son année avec de grands événements sportifs comme la Ryder Cup, la Coupe du Monde de Rugby (RWC France 2023) et les Jeux Panaméricains. Le pôle est pénalisé par une base de comparaison élevée liée à un exercice 2022 exceptionnel soutenu par de nombreux jumbos events (Coupe du Monde de Football, Commonwealth Games, COP 27...). GL events Live affiche un chiffre d'affaires 2023 à 824,5 millions d'euros, en léger retrait de 3%. Au quatrième trimestre 2023, l'activité du pôle atteint 255,9 millions d'euros, soit une baisse de 30% à pcc¹.

Parmi les événements marquants du quatrième trimestre 2023, le pôle a notamment réalisé des prestations pour la COP 28, le Golf DP World Tour Championship à Dubaï, au Noor Riyadh Light Art Festival, aux Pan American Games de Santiago, aux Congrès Nationaux de Radiologie et de Médecine en Turquie. En outre, les premières prestations pour les Jeux Olympiques de Paris 2024 ont été réalisées par les équipes du Groupe. Enfin, le pôle a connu une reprise continue de son activité en Chine au cours du dernier trimestre 2023.

GL EVENTS EXHIBITIONS affiche une performance en 2023 en ligne avec le marché, après une « recovery » plus lente de certains salons du Groupe au premier semestre 2023, avec un chiffre d'affaires annuel en croissance de 51% à 209,7 millions d'euros.

Au quatrième trimestre 2023, le pôle a notamment organisé le mondial de la Bière de São Paulo, le salon Prod & Pack à Lyon, Seed Expo à Harbin (Chine) pour sa première organisation depuis la crise de la COVID, Denim Première Vision Milan, ainsi que Paysalia – Rocalia à Lyon. Le chiffre d'affaires de GL events Exhibitions au quatrième trimestre 2023 ressort à 29,3 millions d'euros par rapport à 39,8 millions au même trimestre de l'exercice précédent. Le retrait d'activité du trimestre par rapport à 2022 provient essentiellement du décalage du salon Fashion Source et de la biennalité du salon Piscine Global Lyon.

GL EVENTS VENUES confirme au quatrième trimestre 2023 une croissance dynamique avec un chiffre d'affaires en hausse de 21% à 126,9 millions d'euros. Ce trimestre, l'activité a été particulièrement forte en France avec notamment l'accueil des salons Pollutec, le mondial des Métiers, 'Epoqu'Auto ou Solutrans à Lyon, ainsi que le Paris Peace Forum et le Congrès des sapeurs-pompiers à Toulouse. À l'international, Comic Con Experience São Paulo, la Feminist Foreign Policy Conference aux Pays-Bas et IAPP Europe Conference à Bruxelles ont également contribué à la bonne performance du pôle.

Au cours de l'exercice 2023, le chiffre d'affaires de GL events Venues est en croissance de 21% en publié et à pcc¹ à 393,1 millions d'euros.

¹ Définition en fin de communiqué.

Stade de France

GL events, acteur de référence du monde de l'événement en France et à l'international, a officiellement soumis le 3 janvier 2024 son projet pour l'attribution de la nouvelle concession du Stade de France.

Le Stade de France est un lieu emblématique pour la France et son rayonnement à l'international. Il rassemble tous les publics autour des savoir-faire, au cœur de l'histoire et de la mission de GL events dans l'événementiel, que ce soit pour la promotion du sport, de la culture ou des spectacles.

Fort d'un positionnement stratégique unique autour de ses trois pôles – Live, Venues et Exhibitions – GL events dispose de l'ensemble des expertises et partenaires techniques permettant aujourd'hui de gérer avec succès plus de 1,7 millions de m² événementiels et 57 sites sur les 5 continents, tels que le Matmut Stadium de Lyon et plusieurs arénas (Orléans, Reims, Rio de Janeiro, etc).

Les expertises des collaborateurs du groupe GL events sont un atout majeur pour mettre en adéquation une vision ambitieuse pour le Stade de France au travers d'un projet d'exploitation cohérent, durable et inclusif pour ce lieu emblématique.

ESG

GL events poursuit le déploiement de sa politique ESG et renforce ses ambitions de réduire l'empreinte carbone, de limiter l'utilisation du jetable, de maximiser son économie circulaire et de poursuivre les actions en faveur de la diversité et du développement des territoires. Cette performance ESG a été matérialisée par l'octroi en 2023 d'un statut « argent » par l'agence de notation extra financière Ethifinance (score de 62/100, en évolution de +7 points par rapport à 2021).

Dans le cadre de sa politique de réduction de l'empreinte carbone, le Groupe a soumis son dossier au CDP (Carbon Disclosure Project) dont les résultats sont attendus au cours du premier trimestre 2024. Opérationnellement, la réduction des consommations d'énergie en lien avec l'activité des sites est supérieure à 30% à fin décembre 2023, dépassant l'objectif de -25% de consommations fixé en 2022. Le Groupe poursuit le déploiement de ses investissements en vue de cette réduction. Il a déployé en France 581 bornes de recharges électriques opérationnelles et accélère l'électrification de sa flotte pour la porter à 60% des véhicules dans les 3 ans.

En France, en lien avec son engagement de limitation des déchets et d'amélioration du tri, les opérations réalisées ont permis de récupérer environ de 24 tonnes de matériaux (correspondant à 80teqCO₂) et leur donner une seconde vie avec Muto, société dédiée au réemploi des aménagements événementiels.

Enfin, s'agissant de la dynamique sociale et sociétale, de nombreuses actions se poursuivent localement et au niveau du Groupe : le partenariat historique avec Sport dans la Ville est renouvelé, en ouverture de cette année olympique. L'ensemble des entités du Groupe œuvre pour l'insertion et l'inclusion au quotidien dans leurs opérations et a collaboré avec plus de 1 000 ESAT ou équivalent (partenariat avec le réseau GESAT) au cours de l'exercice.

OBJECTIFS 2023

Le Groupe confirme ses objectifs pour l'année 2023 d'amélioration du taux de marge du Groupe par rapport à l'exercice 2022.

GL events confirme également ses investissements d'avenir avec, outre 62 M€ d'acquisitions ciblées au 1^{er} semestre 2023, un programme de capex de plus de 100 M€ en 2023, dont 40 M€ pour la rénovation du site d'Anhembi à São Paulo au Brésil.

Enfin, le Groupe confirme la baisse de son endettement brut et une amélioration de son levier financier.

Le Groupe poursuit le déploiement de sa politique ESG conformément aux modalités de janvier 2023.

PROCHAINS RENDEZ-VOUS

- Résultats annuels 2023 : 6 mars 2024, après bourse
- Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2024 : 24 avril 2024
- Assemblée générale : 25 avril 2024

A PROPOS DE GL EVENTS

www.gl-events.com



A propos de GL events : Groupe intégré des métiers de l'évènement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'évènementiel : congrès et conventions ; évènements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. **GL events Live** regroupe l'ensemble des métiers de l'évènementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil à la conception, jusqu'à la réalisation. **GL events Exhibitions** pilote et anime plus de 200 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie... **GL events Venues** gère le réseau de 57 sites évènementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international.

Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 5 500 collaborateurs. Le Groupe est coté sur Euronext Compartiment B Paris.

RELATIONS INVESTISSEURS

GL events

Sylvain BECHET

Tel: +33 (0)4 72 31 54 20

infos.finance@gl-events.com

RELATIONS PRESSE

FTI Consulting

Julien Durovray

Tel: +33 6 25 04 57 73

glevents@fticonsulting.com

**ISIN FR0000066672 - BLOOMBERG GLO FP - REFINITIV GLTN.PA - FTSE 581
LEI 9695002PXZMQNBPY2P44**

DONNEES INTEGRANT LA NORME IAS 29

En M€ yc IAS 29	T1 2023	T2 2023	T3 2023	T4 2023	12M 2023
GL events Live	150,2	213,7	201,7	251,0	816,7
GL events Exhibitions	112,7	30,9	36,8	29,3	209,7
GL events Venues	88,0	91,1	87,0	126,8	392,9
Total Consolidé	350,9	335,7	325,5	407,2	1 419,3

DEFINITIONS

Change constant : application du taux moyen n à la période précédente (n-1)

Croissance organique : croissance du chiffre d'affaires hors variation de périmètre

Périmètre constant

- Pour les acquisitions de la période : en ajoutant au chiffre d'affaires des périodes précédentes les ventes réalisées par la société acquise
- Pour les sorties de la période : en enlevant au chiffre d'affaires des périodes précédentes les ventes réalisées par la société cédée

PCC : à périmètre et taux de change constants (cf. définition ci-dessus du périmètre constant et du change constant)

IFRS 16 : retraitement des contrats de location, norme applicable depuis le 1^{er} janvier 2019

- Valorisation des contrats à l'actif du bilan, contrepartie en dette au passif
- Comptabilisation des loyers versés pour partie en charge opérationnelle (« amortissements ») pour partie en charge financière (coût de la « dette »)
- Les covenants sont déterminés hors application de cette norme.

IAS 29 : information financière dans les économies hyper inflationnistes. Pour le Groupe, la Turquie fait partie de la liste des pays visés par cette norme. Désormais, les comptes des sociétés turques du Groupe sont convertis au taux de clôture et plus au taux moyen de la période.