

GL EVENTS POURSUIT SA DYNAMIQUE DE CROISSANCE AU 1^{ER} SEMESTRE 2024

GL EVENTS (FR0000066672, GLO), GROUPE INTEGRE DES METIERS DE L'ÉVENEMENT ANNONCE SES RESULTATS SEMESTRIELS.

- **Croissance de 19% du chiffre d'affaires au S1 2024 à 820,6 millions d'euros**
- **Croissance de 17% de l'EBITDA¹ à 116 millions d'euros, soit un taux de marge de 14,2%**
- **Croissance de 24% du résultat net part du Groupe**
- **Objectif 2024 de croissance du chiffre d'affaires relevé de 7% à 9%**

Le Conseil d'Administration de GL events s'est réuni ce jour, 4 septembre 2024, et a arrêté les comptes du semestre clos le 30 juin 2024. Les procédures d'audit ont été effectuées et le rapport des commissaires aux comptes est en cours d'émission.

En M€ hors IFRS 16 & IAS 29	30-06-2024	30-06-2023	Variation
Chiffre d'affaires	821	690	+19%
EBITDA ⁽¹⁾	116	100	+17%
<i>Marge d'EBITDA</i>	<i>14,2%</i>	<i>14,4%</i>	<i>-0,2pt</i>
Résultat opérationnel courant	81	67	+20%
<i>Marge opérationnelle courante</i>	<i>9,8%</i>	<i>9,8%</i>	<i>0pt</i>
Résultat net	45	41	+11%
Résultat net part du Groupe	39	32	+24%
<i>Taux de RNPG</i>	<i>4,8%</i>	<i>4,6%</i>	<i>0,2pt</i>
BNPA⁽¹⁾ en euro	1,31	1,05	+25%

Olivier Ginon, Président Directeur Général du Groupe GL events, déclare :

« GL events poursuit sa forte dynamique de croissance, en hausse de 19% au premier semestre 2024, grâce à sa stratégie d'offre intégrée autour de ses trois pôles : Live, Venues et Exhibitions. Ces résultats sont en amélioration, dans la continuité des précédents, montrant la vitalité du Groupe. Le succès des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris en est l'exemple le plus marquant. L'ensemble des contrats signés pour cet événement représente un montant d'activité de 360 M€² (Paris 2024, contrats Coca-Cola, Sodexo, House of America, Ministère des Armées...) pour lesquels le Groupe a eu recours à des sous-traitants pour environ 195 M€, dont 90% confiés à des entreprises françaises. GL events a intéressé un maximum d'acteurs de la profession à la réussite de cette Olympiade.

Notre efficacité commerciale dans l'ensemble de nos marchés se traduit par une bonne performance opérationnelle, avec un EBITDA en hausse de 17% et un Résultat Opérationnel Courant en croissance de 20%. Nous parvenons à maintenir notre marge opérationnelle malgré un mix métier moins favorable.

¹ Définition en fin de communiqué

² Dont 158 M€ reconnus au 1^{er} semestre 2024

A nouveau au cours du semestre, avec 25% de croissance du BNPA, GL events améliore la création de valeur pour l'ensemble de ses actionnaires.

Cette bonne performance nous permet d'accroître l'objectif de croissance de notre chiffre d'affaires de 7% à 9% en 2024.

Tourné vers le futur, GL events continue d'inventer les mondes durables de l'événementiel grâce à sa politique ESG et ses fortes ambitions, ancrées au cœur de sa stratégie et de ses engagements. Au cours de cette période, les travaux d'implantation d'ombrières photovoltaïques ont commencé. La mise en service est prévue au 1^{er} trimestre 2025. Nous avons également inauguré, au sein d'un pays d'avenir pour le Groupe, l'espace événementiel d'Anhembi à Sao Paulo, projet pour lequel nous avons investi plus de 100 M€ (au cours des années 2023 et 2024).

Le renforcement capitalistique récent dans la holding de contrôle (Polygone) réitère ma confiance dans notre Groupe. Comment ne pas être fier de l'implication et de la qualité des prestations délivrées par l'ensemble des collaborateurs du Groupe au cours de ce semestre. Les équipes travaillent également pour poursuivre le développement en 2025 ; biennalité favorable pour le pôle Exhibitions, année complète d'exploitation d'Anhembi, nouveaux sites pour le pôle Venues et obtentions de contrats au Japon et au Moyen Orient pour le pôle Live ».

Au 30 juin 2024, le chiffre d'affaires semestriel de GL events est en croissance de 19% (21% à pcc¹) et s'établit à 820,6 M€, soutenu en particulier par la forte progression des activités Live et Venues (*Hors Jumbo events, la croissance du Groupe s'établit à 2% par rapport au 1^{er} semestre 2023*). Le premier semestre 2024 se caractérise par une bonne dynamique généralisée à l'ensemble des zones géographiques où le Groupe opère, soutenue en particulier par la France, l'Amérique et l'Europe.

Au 1^{er} semestre 2024, GL events accroît la rentabilité de ses activités avec une forte amélioration de l'EBITDA et du ROC. Malgré des effets mix métiers moins favorables, le taux de marge du Groupe est stable au S1 2024 et atteint 14,2%. Il se caractérise principalement par :

- une activité élevée en France avec les Jeux Olympiques et Paralympiques ;
- une plus forte progression des activités Live et Venues ;
- une amélioration de la qualité des actifs en conséquence des investissements réalisés ;
- un effet de biennalité plus favorable en année impaire.

Après prise en compte des autres produits et charges opérationnels de -5 M€, du résultat financier à -15,0 M€ (-24 M€ en données full IFRS) et d'une charge d'impôt de -16 M€, le résultat net part du Groupe ressort à 39 M€ (38 M€ en full IFRS), en croissance de 23,8% par rapport au premier semestre 2023 (32 M€, 30 M€ en full IFRS), soit une marge nette de 4,8%.

Le BNPA du premier semestre 2024 est en croissance de +25% à 1,31€.

GL events et l'ensemble de ses collaborateurs sont mobilisés chaque jour pour construire un monde de l'événementiel plus juste et plus durable. La politique ESG de GL events poursuit sa marche pour atteindre ses objectifs clés de long-terme en réduisant les consommations d'énergie et l'utilisation de consommable de 25% par rapport à l'année 2019.

¹ Définition en fin de communiqué.

CHIFFRE D'AFFAIRES ET RENTABILITE PAR PÔLE

GL events Live (M€) hors IFRS 16 & IAS 29	30-06-2024	30-06-2023	Variation
Chiffre d'affaires	496	367	35%
EBITDA	58	34	70%
<i>Marge d'EBITDA</i>	<i>11,6%</i>	<i>9,2%</i>	<i>2,4pts</i>
Résultat opérationnel courant	35	10	256%
<i>Marge op. courante</i>	<i>6,9%</i>	<i>2,6%</i>	<i>4,3pts</i>

GL EVENTS LIVE affiche une forte performance au premier semestre 2024, avec une croissance du chiffre d'affaires de 35% à 496 M€ (+38% à pcc¹) portée par les Jumbo events ainsi que les autres métiers dans des secteurs très diversifiés. Par ailleurs, au 30 juin 2024, le Groupe a reconnu un chiffre d'affaires de 158 M€ au titre des prestations pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 (contre 51 M€ reconnus à fin décembre 2023). Parmi les autres événements à portée mondiale, GL events se distingue de nouveau dans le sport, mais aussi par l'organisation de grands événements internationaux historiques et culturels et la qualité de ses événements d'entreprises.

Ce pôle, qui avait été le plus résilient lors de la période de crise liée à la COVID-19, affiche un EBITDA¹ en hausse de 70% par rapport à 2023 à 58 M€. La marge d'EBITDA de GL events Live progresse également de 2,4 points de base à 11,6%. Parallèlement, le résultat opérationnel courant augmente de façon significative, à 34 M€ avec une marge opérationnelle courante de 6,9%. Le pôle affiche un net redressement du taux de rentabilité opérationnelle au S1 2024, grâce notamment à un effet positif du volume des Jumbos events par rapport au premier semestre 2023, qui était impacté par des projets à faible marge, un taux de sinistralité important et des investissements liés à la constitution des équipes pour les projets de 2024. Au second semestre 2024, GL events Live anticipe une stabilité de sa marge grâce à un niveau de Jumbo events soutenu et à une maîtrise des frais fixes.

GL events Exhibitions (M€) hors IFRS 16 & IAS 29	30-06-2024	30-06-2023	Variation
Chiffre d'affaires	113	144	-21%
EBITDA	23	33	-30%
<i>Marge d'EBITDA</i>	<i>20,4%</i>	<i>23,1%</i>	<i>-2,6pts</i>
Résultat opérationnel courant	22	33	-33%
<i>Marge op. courante</i>	<i>19,5%</i>	<i>23,1%</i>	<i>-3,6pts</i>

GL EVENTS EXHIBITIONS affiche un chiffre d'affaires de 113,4 M€ au premier semestre 2024, en baisse par rapport au S1 2023 qui intégrait un fort effet de base et une biennalité favorable (SIRHA, Expomin). Au S1 2024, le chiffre d'affaires en Chine est stable bien que pénalisé par les salons des industries de la mode et du textile. Hors ces effets, GL events Exhibitions constate à la fois une reprise des salons en Chine et un niveau d'activité conforme de salons importants tels que Global Industrie, CFIA, Hyvolution, SIRHA Européen, Sepem, Foire de Lyon, et Aquasur. En raison des difficultés sectorielles (Mode en

¹ Définition en fin de communiqué.

Europe, Construction en Chine), les salons du Groupe affichent une reprise plus lente. Le Groupe engage cependant des moyens humains et marketing pour capter le rebond dans la durée.

La rentabilité du pôle est en baisse avec un EBITDA¹ qui atteint 23 M€ contre 33 M€ au premier semestre 2023, soit un taux de marge d'EBITDA passant de 23,1% à 20,4%. Au S1 2024, la marge opérationnelle courante atteint 19,5% notamment portée par la progression de la rentabilité en Chine bien que la biennalité soit défavorable en France et au Chili.

GL events Venues (M€) hors IFRS 16 & IAS 29	30-06-2024	30-06-2023	Variation
Chiffre d'affaires	211	179	18%
EBITDA	35	33	8%
<i>Marge d'EBITDA</i>	<i>16,8%</i>	<i>18,2%</i>	<i>-1,4pt</i>
Résultat opérationnel courant	24	25	-2%
<i>Marge op. courante</i>	<i>11,4%</i>	<i>13,7%</i>	<i>-2,3pt</i>

GL EVENTS VENUES poursuit sa bonne performance au premier semestre 2024 avec une croissance de 18% (tel que publié et à pcc¹) de son chiffre d'affaires semestriel de 211 M€. Le pôle poursuit sa dynamique avec une bonne croissance de l'activité et des investissements conformes au plan de développement.

GL events Venues affiche un EBITDA¹ en hausse de 8% à 35 M€ et une marge opérationnelle courante en baisse de 2,3 points par rapport au premier semestre 2023 qui s'explique par une biennalité défavorable en France (Eurexpo) quasi intégralement compensée par l'Europe (Italie, Hongrie, Belgique), une stabilité de la rentabilité du Brésil, un retrait du Japon et du Chili, et une maîtrise des frais fixes, avec une hausse qui se limite à 4% par rapport à 2023.

STRUCTURE FINANCIÈRE

Au cours du 1^{er} semestre, GL events a mis en place une dette syndiquée de 230 M€ (dont 200 M€ tirés) auprès de ses partenaires bancaires. Par ailleurs, le Groupe a émis deux titres Neu CP d'une valeur de 10 et 15 M€ au cours du 1^{er} semestre 2024.

Au 30 juin 2024, conformément à son plan d'investissements ambitieux et à un point bas de son niveau de RFR (consommation du RFR Exhibitions et présence d'un BFR JO pour le pôle Live), GL events présente un cash-flow post capex de -31 M€. Après prise en compte des opérations de croissance externe (6 M€), du service de la dette et des versements de dividendes, l'endettement net de GL events augmente au cours de la période pour atteindre 560 M€ (même niveau qu'au 30 juin 2023). Au 30 juin 2024, GL events dispose d'une liquidité de 541 M€ (696 M€ en incluant les lignes non utilisées).

Au 30 juin 2024, le levier financier du Groupe s'établit à 2,6x et, selon les modalités de calcul définies dans les contrats de financement, à 2,3x au regard de limite contractuelle de 3,5x.

ESG

Au premier semestre 2024, GL events poursuit avec succès ses programmes ESG et réaffirme ses ambitions de réduire l'empreinte carbone, limiter l'utilisation du jetable, maximiser son économie circulaire et développer la diversité et les territoires. Notons aussi le déploiement de l'outil Cléo Carbone sur toutes les activités françaises et une baisse de 6% du bilan Carbone Groupe entre 2022 et 2023 à périmètre constant.

De plus, de nombreuses actions spécifiquement axées sur les JO de Paris ont été entreprises. Parmi elles, plus de 30 000 heures d'insertion ont été enregistrées à début juillet et le bilan carbone de chaque contrat a été réalisé avec l'outil « coach climat événement ». Au niveau de la biodiversité, de nombreuses mesures ont été déployées pour préserver 100% des habitats, et aucun incident majeur n'est à souligner. Les efforts en matière d'économie circulaire sont notables, avec 100% des matériaux utilisés pour les structures temporaires et 95% des déchets de chantier qui sont réemployés, réutilisés ou recyclés.

Pour maximiser son économie circulaire et limiter l'utilisation du jetable, le Groupe a vu une augmentation de 20 tonnes de denrées alimentaires redistribuées. De plus, l'écoconception s'accélère pour les offres de mobilier et de la signalétique.

Au premier semestre, le Groupe accélère sa démarche de soutien du développement durable avec le début des travaux d'implantation d'ombrières photovoltaïques associés à un programme de végétalisation.

OBJECTIFS 2024

Compte tenu du très bon 1^{er} semestre 2024, supérieur aux attentes, le Groupe confirme attendre au S2 2024 :

- Une croissance de son chiffre d'affaires d'environ 9% ;
- Une stabilité de la dette nette en fin d'année ;
- Un programme de Capex de l'ordre de 115 M€.

Par ailleurs, le Groupe projette une progression de son EBITDA et de son RNPG de 13% minimum à fin 2024 par rapport à l'année 2023.

Le Groupe poursuit le déploiement de sa politique ESG conformément aux modalités de janvier 2024.

Enfin, les équipes du Groupe travaillent également à la réussite de l'année 2025 qui sera marquée pour chaque pôle par :

- Live : les prestations pour le SIAE, l'Exposition Universelle d'Osaka et des contrats en cours de finalisation au Moyen Orient,
- Exhibitions : par une biennalité favorable (SIRHA, Expomin, Biennale du Livre de Rio...) et la poursuite du redressement des salons en Chine,
- Venues : l'impact sur un exercice complet de l'espace événementiel d'Anhembi (Sao Paulo) et des nouvelles destinations pour le pôle.

REUNION D'INFORMATIONS FINANCIERES

GL events organise une réunion d'informations financières pour la présentation des résultats du premier semestre 2024 demain, jeudi 5 septembre 2024, à 10h00 à :

La Maison de la Mutualité, 24 rue Saint-Victor 75005 Paris, France.

Cette réunion sera présentée par **Olivier Ginon** – Président Directeur Général, **Olivier Ferraton** – Directeur Général Délégué et **Sylvain Bechet** – Directeur Général Finances et Investissements.

Cette réunion est accessible aux investisseurs sur invitation. Pour toutes informations complémentaires, veuillez adresser vos demandes à l'adresse suivante : infos.finance@gl-events.com.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

- Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2024 – 16 octobre 2024 (après bourse)

A PROPOS DE GL EVENTS

www.gl-events.com



A propos de GL events : Groupe intégré des métiers de l'évènement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'évènementiel : congrès et conventions ; évènements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. **GL events Live** regroupe l'ensemble des métiers de l'évènementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil à la conception, jusqu'à la réalisation. **GL events Exhibitions** pilote et anime plus de 200 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie... **GL events Venues** gère le réseau de 59 sites évènementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international.

Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 5 800 collaborateurs. Le Groupe est coté sur Euronext Compartiment B Paris.

RELATIONS INVESTISSEURS

GL events

Sylvain BECHET

Tel: +33 (0)4 72 31 54 20

infos.finance@gl-events.com

RELATIONS PRESSE

FTI Consulting

Julien Durovray

Tel: +33 6 25 04 57 73

glevents@fticonsulting.com

ISIN FR0000066672 - BLOOMBERG GLO FP - REFINITIV GLTN.PA - FTSE 581
LEI 9695002PXZMQNBPY2P44

TABLEAUX FINANCIERS

Compte de résultat consolidé de GL events

en M€	30/06/2023	30/06/2024	30/06/2023 (full IFRS)	30/06/2024 (full IFRS)
Chiffre d'affaires	690	821	687	820
Achats et charges externes	-417	-517	-385	-487
Personnel et participation	-165	-182	-165	-182
Impôts et taxes	-10	-10	-10	-10
Autres produits et charges opé.	1	5	1	6
EBITDA	100	116	129	147
<i>Marge d'EBITDA</i>	<i>14,4%</i>	<i>14,2%</i>	<i>18,7%</i>	<i>17,9%</i>
Amortissements et provisions	-32	-35	-56	-59
Résultat Opérationnel Courant	67	81	73	88
<i>Marge opé. %</i>	<i>9,8%</i>	<i>9,8%</i>	<i>10,6%</i>	<i>10,7%</i>
Autres produits et charges non courants	-3	-5	-3	-5
Résultat Opérationnel	64	76	70	83
Résultat Financier	-10	-15	-18	-24
Résultat avant impôts	54	61	52	59
Impôts société	-14	-16	-13	-16
Résultat net des sociétés intégrées	41	45	39	43
Résultats des sociétés MEE	0	0	0	0
Résultat net	41	45	39	43
Minoritaires	-9	-6	-9	-6
Résultat net part du Groupe	32	39	30	37
<i>Bénéfice par action (€)</i>	<i>1,05</i>	<i>1,31</i>	<i>1,00</i>	<i>1,25</i>

Bilan consolidé simplifié de GL events

en M€	31/12/2023	30/06/2024	31/12/2023 Full IFRS	30/06/2024 Full IFRS
Ecarts d'acquisition	824	827	827	830
Actifs corporels et incorporels	451	475	451	475
Matériels locatifs	151	158	151	158
Actifs Financiers	70	67	70	67
Impôts différés	22	21	28	28
RFR	-386	-358	-386	-356
Actifs à financer	1 131	1 189	1 621	1 681
Capitaux propres	598	597	582	582
Provisions pour risques et charges	32	32	32	32
Dettes nettes hors IFRS 16	500	560	500	560
Total des Financements	1 131	1 189	1 621	1 681

Tableau des flux de trésorerie consolidés de GL events

(en milliers d'euros)	30/06/2024	31/12/2023	30/06/2024 Full IFRS	31/12/2023 FULL IFRS
Trésorerie à l'ouverture	533 070	619 843	533 070	619 848
OPERATIONS D'EXPLOITATION				
Résultat net	39 131	63 973	37 552	59 949
Elimination des charges et produits sans incidence sur la trésorerie ou non liés à l'exploitation :				
Amortissements et provisions	32 275	58 788	32 275	58 788
Autres charges et produits sans incidence sur la trésorerie	(2 473)	(677)	58	5 519
Plus et moins-values de cession	(2 790)	1 019	(2 790)	1 019
Part des minoritaires dans le résultat des stés intégrées	6 173	12 601	5 788	11 895
Quote part de résultat des entreprises associées	(217)	(376)	(217)	(374)
Capacité d'autofinancement	72 099	135 328	72 666	136 796
Coût de l'endettement financier net	14 572	21 087	24 115	39 903
Charge d'impôt (y compris impôts différés)	16 206	26 455	15 643	24 790
CAF avant coût de l'endettement net et impôt	102 877	182 871	112 424	201 488
Impôts versés	1 997	(19 975)	1 997	(19 975)
Variation de stocks	978	(11 409)	978	(11 409)
Variation sur clients, produits constatés d'avance et EENE	(35 929)	24 877	(35 929)	24 877
Variation sur fournisseurs, charges constatées d'avances	11 564	28 227	11 564	28 227
Variation sur autres postes	(36 596)	46 897	(36 596)	46 397
Variation du besoin en fonds de roulement	(59 982)	88 592	(59 982)	88 092
Flux de trésorerie d'exploitation (A)	44 891	251 488	54 438	269 606
OPERATIONS D'INVESTISSEMENT				
Acquisition d'immobilisations incorporelles	(2 226)	(6 075)	(2 226)	(6 075)
Acquisition d'immo. corporelles et de matériels locatifs	(80 422)	(104 961)	(80 422)	(104 961)
Cession d'immobilisations corporelles et incorporelles	1 694	1 805	1 694	1 805
Subvention d'investissement encaissés	220	221	220	221
Acquisition d'immobilisations financières	(335)	(4 177)	(335)	(4 177)
Cession d'immobilisations financières	5 423	356	5 423	356
Trésorerie nette affectée aux acq. et cess. de filiales	(5 616)	(63 776)	(5 616)	(63 776)
Flux de trésorerie d'investissement (B)	(81 262)	(176 609)	(81 262)	(176 609)
OPERATIONS DE FINANCEMENT				
Augmentation de capital				
Dividendes versés aux actionnaires de la société mère		(10 494)		(10 494)
Dividendes versés aux minoritaires des sociétés intégrées	(2 473)	(9 359)	(2 473)	(9 359)
Variation autres fonds propres	(1 750)	(3 126)	(1 750)	(3 126)
Variation des emprunts	57 906	(112 080)	57 906	(112 080)
Coût de l'endettement financier net	(14 572)	(21 087)	(24 115)	(39 903)
Flux de trésorerie de financement (C)	39 110	(156 146)	29 568	(174 961)
Incidences des variations de taux de change (D)	(4 770)	(5 512)	(4 774)	(4 814)
Variation de trésorerie (A + B + C + D)	(2 030)	(86 778)	(2 030)	(86 778)
Trésorerie à la clôture	531 040	533 070	531 040	533 070

DEFINITIONS

EBITDA : résultat opérationnel courant + amortissements et dépréciations

Change constant : application du taux moyen n à la période précédente (n-1)

Croissance organique : croissance du chiffre d'affaires hors variation de périmètre

Périmètre constant

- Pour les acquisitions de la période : en ajoutant au chiffre d'affaires des périodes précédentes les ventes réalisées par la société acquise
- Pour les sorties de la période : en enlevant au chiffre d'affaires des périodes précédentes les ventes réalisées par la société cédée

PCC : à périmètre et taux de change constants (cf. définition ci-dessus du périmètre constant et du change constant)

IFRS 16 : retraitement des contrats de location, norme applicable depuis le 1^{er} janvier 2019

- Valorisation des contrats à l'actif du bilan, contrepartie en dette au passif
- Comptabilisation des loyers versés pour partie en charge opérationnelle (« amortissements ») pour partie en charge financière (coût de la « dette »)
- Les covenants sont déterminés hors application de cette norme.

IAS 29 : information financière dans les économies hyper inflationnistes. Pour le Groupe, la Turquie fait partie de la liste des pays visés par cette norme. Désormais, les comptes des sociétés turques du Groupe sont convertis au taux de clôture et plus au taux moyen de la période.