

GL EVENTS : CROISSANCE DE 9% DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU PREMIER TRIMESTRE 2026

GL EVENTS (FR0000066672, GLO), GROUPE INTÉGRÉ DES MÉTIERS DE L'ÉVÉNEMENT, ANNONCE SON CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2026.

- Croissance de 8,9% du chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre 2026 à 468,1 millions d'euros et de 9,4% à périmètre et à taux de change constants¹
- Poursuite de la stratégie d'expansion internationale sur l'ensemble des continents
- Confirmation de l'ensemble des objectifs 2026

Chiffre d'affaires par pôle, en M€	Publié				
	T1 2023	T1 2024	T1 2025	T1 2026	Chg. 26/25
LIVE	150,4	192,4	195,5	251,5	29%
EXHIBITIONS	112,7	99,8	123,3	93,7	-24%
VENUES	88,0	94,2	111,2	122,8	10%
TOTAL CONSOLIDÉ	351,1	386,5	430,0	468,1	9%

Olivier Ginon, Président Directeur Général du Groupe GL events, déclare :

« GL events démarre l'année 2026 avec une forte dynamique de croissance internationale, portée par le savoir-faire et l'engagement de nos équipes déployées sur tous les continents. Elles ont contribué au succès d'événements majeurs tels que les Jeux Olympiques et Paralympiques de Milano Cortina 2026, ceux du Stade de France et préparent actuellement les Jeux Asiatiques et Para-Asiatiques d'Aichi Nagoya 2026. Ce premier trimestre illustre la complémentarité de notre modèle : un ancrage local fort et une capacité à délivrer des prestations d'exception sur l'ensemble de nos grands marchés internationaux. A titre d'exemples, nos équipes sont et seront engagées pour délivrer des prestations à Bakou pour le World Urban Forum et à Oulan-Bator dans le cadre de la COP 17.

Fort de ce bon début d'année et d'un pipeline bien orienté, nous confirmons nos objectifs 2026, à savoir : une croissance du chiffre d'affaires supérieure à 8% à périmètre et à taux de change constants, une progression du résultat opérationnel et la poursuite de notre désendettement.

Nous avons finalisé l'opération de reprise des activités de gestion des salles de spectacles du réseau S.pass en région et de la salle Pleyel à Paris auprès de Fimalac. Nous souhaitons la bienvenue aux équipes et allons poursuivre le développement de ces sites et de leur programmation au bénéfice des acteurs des territoires.

Dans un contexte géopolitique toujours instable nous invitant à la prudence, notre présence diversifiée est un atout majeur. Nous abordons l'année avec confiance, soutenus par la robustesse de nos fondamentaux et l'engagement remarquable de nos collaborateurs à travers le monde. »

¹ Définition en fin de communiqué

Au 1^{er} trimestre 2026, le chiffre d'affaires de GL events s'établit à 468,1 M€, en croissance de 8,9% par rapport au 1^{er} trimestre 2025 et de 9,4% à pcc¹. L'activité internationale représente 51% du chiffre d'affaires du trimestre 2026 contre 49% à la même période en 2025.

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PÔLE

GL EVENTS LIVE affiche une croissance de 28,7% à 251,5 M€, comparé à 195,5 M€ au 1^{er} trimestre 2025. Le pôle affiche une croissance de 31,0% à pcc¹.

Cette performance s'appuie notamment sur la réussite d'événements majeurs à forte visibilité internationale comme les Jeux Olympiques et Paralympiques de Milano Cortina de février 2026 ainsi que la préparation des Jeux Asiatiques d'Aichi Nagoya, prévus entre septembre et octobre 2026. En France, GL Events Live confirme la robustesse et la diversité de son modèle économique à travers un portefeuille équilibré d'événements de premier plan. Le pôle a notamment délivré des prestations pour les salons de référence tels que Maison & Objet, le MIPIM, le Salon International de l'Agriculture et la Wine Paris Vinexpo. Des prestations haut de gamme ont été réalisées pour des maisons prestigieuses, dont les défilés Louis Vuitton Homme et Femme Automne-Hiver, les défilés Christian Dior Homme et Femme Hiver, ainsi que le Saut Hermès. Sur la scène internationale, GL Events Live poursuit son développement avec des contributions de choix sur des marchés à fort potentiel, notamment à Goiânia lors du Moto GP Brazil, à Shenzhen pour l'Automotive Aftermarket Industry and Tuning Trade Fair ainsi qu'à Riyadh dans le cadre de l'Asian Football Cup des U23.

GL EVENTS EXHIBITIONS dégage un chiffre d'affaires de 93,7 M€ au 1^{er} trimestre 2026, période impactée par une biennalité défavorable, soit -24,0% comparé au 1^{er} trimestre 2025 et -24,1% à pcc¹.

Malgré un recul du chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre 2026, le pôle démontre sa résilience et maintient son positionnement stratégique grâce à un calendrier d'événements diversifié. En France, l'activité s'est appuyée sur des rendez-vous majeurs tels que Première Vision Paris, le SIRHA Bake & Snack, Global Industrie Paris, la Foire de Lyon, le CFIA Rennes, Eurobois Lyon et le prestigieux Bocuse d'Or Europe à Marseille, confirmant l'ancrage du Groupe sur ses marchés clés. L'expansion du pôle à l'international s'est poursuivie, notamment via une progression significative pour le salon Aquasur au Chili et le succès de l'édition de Première Vision à New York, témoignant de la capacité du Groupe à étendre sa présence sur des zones géographiques stratégiques malgré un contexte de marché exigeant.

GL EVENTS VENUES enregistre au 1^{er} trimestre 2026 un chiffre d'affaires de 122,8 M€, en hausse de 10,4% comparé au 1^{er} trimestre 2025 et 9,4% à pcc¹.

En France, la croissance du pôle s'appuie sur la poursuite de l'intégration du Stade de France avec le succès des matchs du Tournoi des Six Nations et une bonne dynamique en régions (Toulouse, Clermont-Ferrand, Strasbourg et Marseille). A l'international, la croissance du pôle est alimentée par une programmation dense à Budapest (Agromash Expo, le SIRHA Budapest ainsi que le salon FeHoVa), et un niveau d'activité soutenu en Amérique du Sud (Chili et Brésil).

CONFIRMATION DES OBJECTIFS 2026

Malgré un contexte géopolitique toujours instable, GL events anticipe une nouvelle année de développement portée par les activités de GL events Live et GL events Venues :

- Une croissance à périmètre et taux de change constants de son chiffre d'affaires supérieure à 8% ;
- Une croissance de son résultat opérationnel ;
- Un programme de capex de l'ordre de 80 M€.

En outre, hors opérations de croissance externe en cours d'étude ou de finalisation, la dette nette du Groupe devrait continuer de baisser légèrement et les ratios de financement s'améliorer.

CROISSANCE EXTERNE

GL events a finalisé la reprise auprès de Fimalac de l'ensemble des salles événementielles régionales (23) du réseau S.pass ainsi que de la Salle Pleyel, lieu emblématique de spectacles et de concerts à Paris. Cette acquisition concrétise l'ambition de GL events de créer le premier réseau culturel français, capable de structurer une offre intégrée couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur du secteur et visant à garantir qualité, diversité et richesse de programmation au service des politiques culturelles des territoires.

DONNEES INTEGRANT LA NORME IAS 29

Chiffre d'affaires par pôle, en M€	Publié				
	T1 2023	T1 2024	T1 2025	T1 2026	Chg. 26/25
LIVE	150,2	192,2	195,2	251,5	29%
EXHIBITIONS	112,7	99,8	123,3	93,7	-24%
VENUES	88,0	94,2	111,2	122,8	10%
TOTAL CONSOLIDÉ	350,9	386,3	429,7	468,1	9%

PROCHAINS RENDEZ-VOUS

- Assemblée générale des actionnaires : 29 avril 2026
- Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2026 et résultat du 1^{er} semestre 2026 : 22 juillet 2026
- Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2026 : 14 octobre 2026

A PROPOS DE GL EVENTS :

www.gl-events.com



A propos de GL events : Groupe intégré des métiers de l'évènement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'évènementiel : congrès et conventions ; évènements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. **GL events Live** regroupe l'ensemble des métiers de l'évènementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil à la conception, jusqu'à la réalisation. **GL events Exhibitions** pilote et anime plus de 200 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie... **GL events Venues** gère le réseau de 84 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international.

Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 6 490 collaborateurs. Le Groupe est coté sur Euronext Compartiment B Paris.

RELATIONS INVESTISSEURS**GL events**

Sylvain BECHET

Tel: +33 (0)4 72 31 54 20

finance@communication.gl-events.com**RELATIONS PRESSE****FTI Consulting**

Julien Durovray

Tel: +33 6 25 04 57 73

glevnts@fticonsulting.com

ISIN FR0000066672 - BLOOMBERG GLO FP - REFINITIV GLTN.PA - FTSE 581
LEI 9695002PXZMQNBPY2P44

DEFINITIONS

Change constant : application du taux moyen n à la période précédente ($n-1$)

Croissance organique : croissance du chiffre d'affaires hors variation de périmètre

Périmètre constant

- Pour les acquisitions de la période : en ajoutant au chiffre d'affaires des périodes précédentes les ventes réalisées par la société acquise
- Pour les sorties de la période : en enlevant au chiffre d'affaires des périodes précédentes les ventes réalisées par la société cédée

PCC : à périmètre et taux de change constants (cf. définition ci-dessus du périmètre constant et du change constant)

IAS 29 : information financière dans les économies hyper inflationnistes. Pour le Groupe, la Turquie fait partie de la liste des pays visés par cette norme. Désormais, les comptes des sociétés turques du Groupe sont convertis au taux de clôture et plus au taux moyen de la période.