

Le Groupe Crédit Agricole finalise la cession de **BANKOA** à **ABANCA**

Après accord de la Banque Centrale Européenne (BCE) et de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV - Espagne), ABANCA, Crédit Agricole Pyrénées Gascogne et Crédit Agricole S.A. ont annoncé ce jeudi 28 janvier 2021 avoir signé la finalisation de l'opération de cession de BANKOA.

La signature de cet accord est l'aboutissement du processus de cession issu des discussions initiées dès la fin 2019 entre ABANCA, Crédit Agricole S.A. et Crédit Agricole Pyrénées Gascogne. BANKOA a été acquise par Crédit Agricole Pyrénées Gascogne en 1997, à l'issue d'une Offre Publique d'Achat (Crédit Agricole Pyrénées Gascogne détient près de 95 % et Crédit Agricole S.A. 5%).

ABANCA est un groupe bancaire espagnol solide (5 525 employés, 2 300 000 clients, 59 Md€ de total bilan et 405 M€ de résultat net en 2019), mais disposant seulement de 5 agences en Pays Basque sur les 727 qu'elle détient, principalement dans l'ouest du pays. Elle dispose de l'un des meilleurs taux de solvabilité, d'un taux de couverture de plus de 60 % des créances douteuses et litigieuses et d'un taux de rentabilité sur fonds propres de l'ordre de 10 %.

Une opportunité pour le développement de BANKOA

Au travers de cette opération, BANKOA rejoint un groupe espagnol à même de lui fournir des moyens industriels et financiers pour poursuivre son développement sur son territoire et pérenniser son activité avec un gain rapide en efficacité

opérationnelle. Le modèle d'affaires de BANKOA (270 salariés, 40 000 clients, 30 agences et 3 agences entreprises, 2,4 Md€ d'actifs, 8 M€ de résultat net en 2019) est spécialisé sur le segment des entreprises et la gestion de patrimoine. L'établissement financier est reconnu pour sa solvabilité, la qualité de ses actifs et sa rentabilité.

ABANCA, quant à elle, renforce sa présence dans la région du Golfe de Biscaye, considérée comme un secteur stratégique pour celle qui devient la 6^{ème} banque espagnole. Elle bénéficiera de l'expertise des équipes dirigeantes et de l'encadrement de BANKOA, très intégrés au plan économique et culturel dans la Pays Basque, ce qui représente un atout certain pour un nouvel entrant sur le marché basque. Par ailleurs, la cession de BANKOA à ABANCA fait écho à la recomposition initiée en 2008 du secteur bancaire espagnol, dominé par la banque de détail, qui conduit progressivement à une plus grande concentration des acteurs bancaires en Espagne.

De son côté, après 23 ans de coopération, Crédit Agricole Pyrénées Gascogne considère que l'ensemble des éléments de contexte étudiés et l'offre proposée font

apparaître qu'une cession lui est bénéfique pour renforcer sa solidité financière, sécuriser son avenir et mener à bien son engagement d'utilité et de soutien à ses territoires, notamment dans le contexte de crise sanitaire.

« L'intégration dans le groupe ABANCA est pour BANKOA une opportunité de croissance sur le marché espagnol et pourra offrir des perspectives de développement à ses collaborateurs »

Marc DIDIER

Président du Conseil d'Administration de Crédit Agricole Pyrénées Gascogne

« Eu égard à la proximité de nos territoires et nos clients communs, nous souhaitons poursuivre une collaboration avec BANKOA visant à développer des synergies commerciales pour accompagner les plans de développement des entreprises »

Paul CARITE

Directeur Général de Crédit Agricole Pyrénées Gascogne

À PROPOS DE CAPG



Banque régionale mutualiste, leader sur son territoire, Crédit Agricole Pyrénées Gascogne accompagne près de 4 habitants sur 10 des départements du Gers, des Hautes Pyrénées et des Pyrénées Atlantiques. Son organisation coopérative

constitue un réel levier de mobilisation pour tous: parmi les 604 934 clients, 451 284 ont fait le choix d'être sociétaires ; 902 administrateurs les représentent au sein des 65 Caisses Locales ; et 1 854 salariés travaillent pour CAPG. En confortant son positionnement de banque multicanal et son engagement local, la proximité de son réseau de 138 agences et les valeurs de son modèle mutualiste, CAPG fait de l'utilité au territoire sa première mission : aider ses clients à sécuriser le présent et à préparer l'avenir, pour être ICI un facilitateur de toutes les transitions individuelles et collectives. Chaque jour, CAPG fait avancer tous les projets qui comptent pour ses clients : particuliers et professionnels, entreprises et agriculteurs, collectivités et associations, pour eux et avec eux, ENSEMBLE. (Chiffres au 31/12/19)

CONTACTS PRESSE

Louise HENRY

louise.henry@lesroismages.fr
01 41 10 08 03 / 06 84 34 55 35

Véronique MEYNARD

veronique.meynard@lefil.com
05 59 12 76 92 / 06 80 62 50 86