



Clichy, vendredi 31 juillet 2015

Groupe Sporever Résultat semestriels 2015

Après une année 2014 marquée sous le signe du retour à l'équilibre, nous avons pour principal objectif sur cette année 2015, de consolider cette rentabilité retrouvée.

Les résultats de ce premier semestre 2015 montrent que nous sommes en bonne voie pour atteindre cet objectif. Malgré un chiffre d'affaire net consolidé de 4.9m€, inférieur à celui réalisé au premier semestre 2014, notre rentabilité n'en est que meilleur avec un résultat d'exploitation de 0.15m€.

Compte tenu de la pauvreté en évènements sportifs sur cette année impaire, nous avons poursuivi notre politique de rigueur tout maintenant la qualité de nos contenus.

Faits marquants du premier semestre 2015

Le principal fait marquant de ce premier semestre est le changement actionnarial effectué au 4 mai 2015.

La société Attractive Sport a acquis, auprès de Patrick Chêne et de la société Leccia, 994.572 actions (représentant environ 45% du capital et des droits de vote) de SPOREVER.

Egalement spécialisés dans le domaine du sport, Attractive Sport propose une expertise plus numérique et fortement axée sur l' e-commerce. Cette opération apportera une réelle plus-value à notre offre web qui est en perte d'efficacité depuis plusieurs années.

Un changement de gouvernance a aussi été fait à la suite de cette opération. Pascal Chevalier a été nommé Président Directeur Général de SPOREVER et Gautier Normand a été nommé Directeur Général Délégué.

Toujours présent dans le Groupe, Patrick Chene assurera une caution éditoriale et participera à la mise en place de la stratégie de SPOREVER. Il reste également membre du conseil d'administration.





Perspectives pour l'année 2015

Les challenges du second semestre sont les suivants :

- Accélérer le développement de l'activité Digitale du Groupe et engager la refonte des sites et applications mobiles,
- Maintenir notre rigueur sur les couts ;
- Gagner de nouveaux marchés dans la production de contenus pour des tiers sur le web, le mobile et la télévision ;
- Poursuivre la refonte des sites web ;
- Engager le déménagement prévu en octobre 2015 pour une délocalisation à Boulogne Billancourt.

Retrouvez toute l'actualité du Groupe sur <http://www.media365.fr/>

Créé en 2000 par Patrick Chêne, le Groupe Sporever se positionne comme un acteur majeur de la production et de l'édition de contenus pour le web, le mobile et la télévision.

Media365, la marque du groupe, vise à répondre aux besoins du nouveau consommateur de media, quel que soit le lieu où il se trouve.

Media365 exploite le leader du football sur Internet, Football365.fr, le portail multisports de référence Sport365.fr et les sites Sportweek.

Groupe Sporever est coté sur le Marché Alternext de la Bourse de Paris depuis juillet 2005. En 2014, le chiffre d'affaires s'est élevé à 13,4M€.

Groupe Sporever - code Isin FR001021321

Contacts:

Jonathan Touktah

contact@media365.fr

Tel : 01.49.11.64.00

