



Communiqué de Presse

FINALISATION DE LA FUSION ENTRE KITCHEN BAZAAR ET TOC

SUCCES DE LA LEVEE DE FONDS DE 2 M€ PAR LA NOUVELLE ENTITE TOC KITCHEN BAZAAR

Paris, le 6 août 2013 : MASTRAD (FR0004155687 – ALMAS), marque innovante dans les ustensiles de cuisine, annonce aujourd’hui la levée des conditions suspensives de l’opération de fusion des enseignes KITCHEN BAZAAR (KB) et TOC (Trouble Obsessionnel Culinaire) et le succès de la première levée de fonds de 2 M€ de la nouvelle entité TOC KITCHEN BAZAAR (TKB).

Levée des conditions suspensives

La fusion-absorption des sociétés KITCHEN BAZAAR (ex-filiale détenue à 100% par MASTRAD) et CETOC était soumise à plusieurs conditions suspensives usuelles pour ce type d’opération financière et juridique, et à la consultation des instances représentatives du personnel. A ce jour, KITCHEN BAZAAR et CETOC annoncent que l’ensemble de ces conditions ont été levées.

Succès de la levée de fonds pour accompagner le développement de TKB

Afin d’accompagner son développement, la nouvelle entité TOC KITCHEN BAZAAR (TKB) vient de finaliser une levée de fonds de 2 M€ avec Midi Capital. Avec une présence forte en province, Midi Capital est un fonds spécialisé dans l’accompagnement en fonds propres des PME en phase de développement. Cette opération dote TKB des ressources financières nécessaires pour poursuivre sa croissance et financer notamment la rénovation des boutiques du réseau et l’ouverture de nouvelles franchises.

Déploiement du réseau du nouveau leader de la distribution d’ustensiles de cuisine en centre-ville

En cette période estivale, TKB réalise la rénovation de l’ensemble de ses boutiques sous le nouveau concept afin d’être opérationnel dès la rentrée et pour les opérations commerciales de fin d’année, une période clé dans la distribution d’ustensiles de cuisine. Comme annoncé précédemment, TKB œuvre également activement à l’ouverture de nouvelles boutiques. D’ici la fin de l’année, 4 nouvelles franchises devraient voir le jour à Rueil-Malmaison, Béziers, Orléans et Rennes, ainsi qu’une boutique en propre à Montpellier.

Désengagement progressif de MASTRAD dans KITCHEN BAZAAR

Cette étape décisive pour sa filiale KITCHEN BAZAAR s’inscrit pleinement dans la stratégie de MASTRAD qui souhaitait se désengager progressivement de KITCHEN BAZAAR afin de se recentrer sur son activité principale, le développement de produits innovants, tout en donnant à sa filiale de distribution KITCHEN BAZAAR de véritables moyens marketing et organisationnels pour poursuivre son développement. A l’issue de la fusion avec CETOC et de la levée de fonds de 2 M€ auprès de Midi Capital, MASTRAD détiendra 44%



Communiqué de Presse

du capital de la nouvelle entité TOC KITCHEN BAZAAR.

Mathieu Lion, Président du Groupe MASTRAD, conclut : « Je me félicite de la bonne finalisation de la fusion entre KITCHEN BAZAAR et TOC. Le succès de la levée de TKB, dans un délai très court après l'annonce de la fusion, nous permet d'avancer rapidement dans la rénovation du réseau sous le concept unique et novateur que nous mettons en place avec le management de TOC. Nous nous réjouissons de la mise en œuvre de ce nouveau concept qui, dans un marché de la cuisine en plein développement, correspond parfaitement aux attentes des clients passionnés de cuisine. »

Prochain communiqué : chiffre d'affaires annuel 2012/2013 (au 30 juin 2013)
3 septembre 2013 après la clôture du marché

A propos de MASTRAD (www.mastrad.fr)

Créé en 1994, MASTRAD dispose d'un savoir-faire reconnu dans la création, conception, fabrication en sous-traitance et distribution de produits innovants pour la cuisine avec un positionnement moyen haut de gamme. Avec plus de 400 références, MASTRAD propose une large gamme de produits alliant fonctionnalité, ergonomie, qualité, nouveaux matériaux, technique et design. En 20 ans, MASTRAD a su acquérir une solide notoriété auprès du grand public et des distributeurs tant en France qu'à l'international avec une présence dans une cinquantaine de pays.

A propos de Kitchen Bazaar (www.kitchenbazaar.fr)

Crée il y a plus de 40 ans et filiale du Groupe Mastrad depuis 2008, Kitchen Bazaar est l'enseigne de référence dans la distribution d'ustensiles de cuisines qualitatifs et tendance. Avec aujourd'hui 14 magasins en France dont 9 à Paris et en région Parisienne et 5 en Province, l'enseigne est présente à Strasbourg, Lyon, Nice, Marseille et Toulouse et propose plus de 2 500 références de produits dans ses boutiques ainsi que sur son site Internet.

A propos de TOC (www.toc.fr)

Crée en 2008 par deux associés Laurent Simon et Olivier Gueret, TOC est la plus récente enseigne du marché culinaire présente en centre-ville. Avec un réseau de 8 magasins dont 1 franchisé, la marque est présente à Toulouse, Nice, Marseille, Annecy, Bordeaux et Nantes et souhaite élargir son réseau. TOC guide, conseille et propose un ensemble des ustensiles et des produits indispensables pour cuisiner. La marque offre dans ses points de ventes et sur son site Internet plus de 4 000 références sélectionnées parmi les meilleures marques du secteur.

A propos de Midi Capital (www.midicapital.com)

Midi Capital est une société de croissance, indépendante, spécialisée dans l'accompagnement en fonds propres des PME et PMI non cotées. Depuis sa création, Midi Capital a ainsi collecté plus de 120 M€ et a investi dans 62 Petites et Moyennes Entreprises industrielles et de services. Ces sociétés emploient aujourd'hui près de 8 500 salariés et réalisent plus d'1 Md€ de CA, en croissance de 21% sur 2011. En 2012, Midi Capital a par ailleurs été nominée parmi l'une des 3 meilleures équipes de Capital Développement en France par le prix Capital Finance / Les Echos. Contact presse : h.mellinger@midicapital.fr – 05 62 25 91 62

MASTRAD est coté sur Alternext Paris, marché du Groupe NYSE Euronext
Code ISIN : FR0004155687 – Mnémo : ALMAS

ALMAS
LISTED
NYSE
ALTERNEXT

CONTACTS :

Mastrad
 Charles Martinoni
 Directeur Administratif et Financier
 Tél. : 01 49 26 96 00
investisseurs@mastrad.fr

NewCap.
 Agence de communication financière
 Sophie Boulila – Emmanuel Huynh
 Tél. : 01 44 71 94 91
mastrad@newcap.fr