



CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2012/2013

Paris, le 3 septembre 2013 : MASTRAD (FR0004155687 – ALMAS), marque innovante dans les ustensiles de cuisine, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires consolidé non audité pour l'exercice 2012/2013, clos le 30 juin 2013.

<i>en M€</i>	30/06/2013 12 mois	30/06/2012 12 mois	Δ
France	11,7	13,2	-11,9%
<i>% du CA total</i>	44%	42%	
Export (hors Amérique du Nord)	5,6	5,5	+2,6%
<i>% du CA total</i>	22%	18%	
Mastrad Inc. (Etats-Unis et Canada)	3,7	6,1	-39,9%
<i>% du CA total</i>	14%	20%	
Kitchen Bazaar	5,3	6,3	-14,8%
<i>% du CA total</i>	20%	20%	
CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL	26,3	31,1	-15,4%

France : un marché hexagonal en difficulté

Le chiffre d'affaires annuel 2012/2013 **France** de Mastrad fléchit de -11,9% à **11,7 M€**. Le marché français des ustensiles de cuisine continue de subir les effets d'une conjoncture économique morose. L'ensemble des réseaux de distribution de Mastrad est pénalisé, à l'exception des ventes spéciales sur Internet, et des soldeurs.

Export : progression des ventes

Le chiffre d'affaires **export** enregistre une croissance de +2,6% sur l'exercice 2012/2013 à **5,6 M€**. Après avoir enregistré une belle performance au premier semestre, les ventes à l'export ont marqué un point d'arrêt à la fin du second semestre de l'exercice, et plus particulièrement en Europe du Sud. En Asie, Mastrad poursuit son développement, notamment en Thaïlande et au Vietnam, et a significativement renforcé ses ventes à Singapour. Porté par plusieurs succès commerciaux, le Groupe enregistre également une croissance significative de son activité en Russie. S'agissant des ventes en direct de Mastrad en Europe, elles continuent de progresser suite aux efforts mis en place par le Groupe depuis trois ans. Les nouvelles organisations commerciales en Allemagne et au Royaume-Uni tirent en effet la croissance de Mastrad à l'export.



Communiqué de Presse

Amérique du Nord : réorganisation de la filiale

Le chiffre d'affaires de **Mastrad Inc.** recule sur l'exercice 2012/2013 de -39,9% à **3,7 M€**. La baisse des volumes de certains produits blockbusters en est à l'origine, l'arrivée des nouveaux produits n'ayant pu compenser totalement ce recul. Un changement de direction a été mis en place dans le management de la filiale et permettra une gestion plus dynamique à partir d'une structure optimisée.

Kitchen Bazaar : recul des ventes et transition managériale

Le chiffre d'affaires de la filiale de distribution **Kitchen Bazaar** a diminué de -14,8% sur l'exercice 2012/2013 à **5,3 M€**. Les ventes de l'enseigne ont été pénalisées, d'une part, par le recul de la fréquentation des magasins, et d'autre part, par la transition managériale et capitalistique mise en œuvre au cours de l'exercice.

Mathieu Lion, Président du Groupe MASTRAD, conclut : « *L'exercice 2012/2013 marque un fort ralentissement des ventes du Groupe. Comme nous l'évoquions précédemment, l'environnement économique dans lequel nous évoluons est fortement morose depuis plusieurs mois, et tout particulièrement le marché des ustensiles de cuisine. L'ensemble de nos partenaires rencontre en effet des difficultés, ce qui impactera les résultats à venir du Groupe. Dans ce contexte, nous avons souhaité renforcer nos efforts sur notre cœur de métier : la conception d'articles culinaires innovants, afin de disposer à l'avenir des moyens nécessaires pour développer et promouvoir nos nouvelles gammes de produits. C'est dans ce sens que nous avons donc validé la fusion de notre filiale Kitchen Bazaar avec l'enseigne TOC fin juin, qui sera désormais gérée par la nouvelle entité TKB basée à Toulouse. Enfin, la constitution d'une gamme de produits pertinente à destination de la GMS devrait nous permettre sur le prochain exercice de développer nos premières ventes auprès de ce nouveau circuit de distribution, qui constituera un véritable relais pour le développement du Groupe.* »

Prochain communiqué : résultats annuels 2012/2013 (au 30 juin 2013)

23 octobre 2013 après la clôture du marché

A propos de MASTRAD (www.mastrad.fr)

Créé en 1994, MASTRAD dispose d'un savoir-faire reconnu dans la création, conception, fabrication en sous-traitance et distribution de produits innovants pour la cuisine avec un positionnement moyen haut de gamme. Avec plus de 400 références, MASTRAD propose une large gamme de produits alliant fonctionnalité, ergonomie, qualité, nouveaux matériaux, technique et design. En 15 ans, MASTRAD a su acquérir une solide notoriété auprès du grand public et des distributeurs tant en France qu'à l'international avec une présence dans une cinquantaine de pays.

MASTRAD est coté sur Alternext Paris, marché du Groupe NYSE Euronext
Code ISIN : FR0004155687 – Mnémono : ALMAS

ALMAS
LISTED
NYSE
ALTERNEXT

CONTACTS

Mastrad
Charles Martinoni
Directeur Administratif et Financier
Tél. : 01 49 26 96 00
investisseurs@mastrad.fr

NewCap.
Agence de communication financière
Sophie Boulila – Emmanuel Huynh
Tél. : 01 44 71 94 91
mastrad@newcap.fr