



**CROISSANCE DE L'ACTIVITE AU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2013**  
**CHIFFRE D'AFFAIRES : 20 M€ (+10%)**

**Paris, le 10 septembre 2013 :** 1000mercis (FR0010285965 - ALMIL), spécialiste du Data Marketing, annonce son chiffre d'affaires consolidé du premier semestre 2013.

<i>En M€</i>	<b>30/06/13</b>	<b>30/06/12</b>	<b>Var.</b>
Chiffre d'affaires	20,0	18,1	+ 10%

Au premier semestre 2013, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe 1000mercis est en progression sensible par rapport au premier semestre 2012 et s'établit à 20,0 M€. La croissance est exclusivement organique, les résultats de la société Matiro, récemment acquise, seront consolidés à compter du 1<sup>er</sup> juillet 2013. L'activité à l'international représente 15% du chiffre d'affaires consolidé.

Compte tenu des investissements réalisés en technologie et pour son développement international, 1000mercis anticipe une marge d'exploitation de l'ordre de 30% pour le premier semestre 2013 contre plus de 33% au premier semestre 2012.

**Faits marquants du premier semestre :**

- **Croissance de l'activité sur tous les segments**

La publicité interactive représente 27% du chiffre d'affaires consolidé. La croissance de l'activité a notamment été tirée par le dynamisme de l'offre de retargeting de conquête par email, lancée il y a 24 mois, et qui continue sa progression.

Le marketing interactif a représenté 40% du chiffre d'affaires consolidé au premier semestre. L'offre du groupe a convaincu un nombre croissant de clients grands comptes au cours du premier semestre, notamment à l'international et sur son activité de RTB et de constitution de DMP (bases de données 1<sup>st</sup> party).

L'activité mobile progresse également, soutenue par une augmentation sensible des projets Internet Mobile et applications. L'activité représente 33% du chiffre d'affaires consolidé.

- **Un positionnement renforcé sur le Data Marketing**

Effective depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2013, l'acquisition de Matiro enrichit le Groupe d'une expertise reconnue sur le trading et le display. 1000mercis dispose ainsi de la maîtrise d'un quatrième canal relationnel, aux côtés de l'email, du mobile et des réseaux sociaux. Les technologies Big Data permettent de créer des synergies entre les données issues des sites, sites mobiles et réseaux sociaux et les données eCRM. Le Display devient ainsi un canal relationnel efficace tant en conquête qu'en fidélisation.



Yseulys COSTES, Président Directeur Général du Groupe 1000mercis, conclut : « *Le groupe a renoué au cours du premier semestre avec une croissance plus soutenue. Ce dynamisme résulte notamment du lancement de nouvelles offres à fort contenu technologique et aux efforts de développement réalisés, en particulier dans le domaine du RTB. Positionné depuis 13 ans sur la Data, le Groupe est au cœur d'un cycle d'innovation majeur en marketing interactif.* »

**Prochain communiqué  
Résultats du premier semestre 2013 :  
Le mardi 8 octobre 2013 après clôture**

**1000mercis est coté sur Alternext Paris, marché du Groupe NYSE Euronext  
Code ISIN : FR0010285965 – Mnémo : ALMIL**



**A propos de 1000mercis :**

Pionnier du Data Marketing, le Groupe 1000mercis a pour mission d'apporter des réponses innovantes aux entreprises qui souhaitent optimiser leurs campagnes de publicité et de marketing sur les médias interactifs (Web, Mobile, Réseaux Sociaux, CRM Display/RTB...). En proposant une offre couplant conquête de nouveaux clients et fidélisation, 1000mercis est un acteur incontournable sur ce marché. Le Groupe emploie à ce jour 220 collaborateurs. Il a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 36,4 millions d'euros en 2012 dont 33% grâce à sa filiale Ocito, spécialiste de la publicité et du marketing Mobile. Avec l'acquisition de Matiro en juillet 2013, 1000mercis a renforcé son positionnement sur le display et le trading en RTB. Coté sur NYSE Alternext, 1000mercis est titulaire du label OSEO. Plus d'informations sur [www.1000mercis.com](http://www.1000mercis.com)

**Contacts**

**1000mercis**  
**Direction Générale**  
Thibaut Munier  
Tél. : 01.49.49.06.60  
[investisseurs@millemercis.com](mailto:investisseurs@millemercis.com)

**NewCap.**  
**Relations Investisseurs**  
Pierre Laurent / Louis-Victor Delouvrier  
Tél. : 01.44.71.98.53  
[1000mercis@newcap.fr](mailto:1000mercis@newcap.fr)