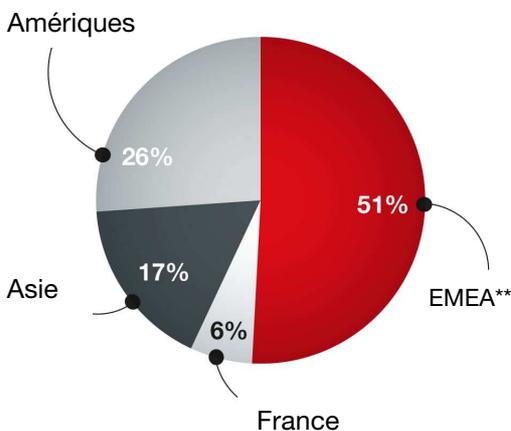


Angers, le 14 janvier 2014

Chiffre d'affaires 2013

**56,1 M€**, en croissance continue

**94%** du CA réalisé à l'international au cours de l'exercice 2013\*



\* Hors activité Sogedex Accessories  
 \*\* Dont activité Inde

**EVOLIS : CHIFFRE D'AFFAIRES 2013 EN CROISSANCE DE 5,4% (56,1 M€)**

Evolis a réalisé un chiffre d'affaires de 56,1 M€ sur l'ensemble de l'exercice 2013, en croissance de 5,4% (+4% à périmètre et change constants), par rapport à l'exercice précédent.

Le dernier trimestre de l'exercice a contribué à hauteur de 13,8 M€ au chiffre d'affaires annuel, en légère baisse (1,5%) par rapport au dernier trimestre 2012. Cette performance s'explique principalement par une évolution de la parité Euro/Dollar particulièrement défavorable en fin d'année, et par l'atonie persistante du marché américain.

CA consolidé, en M€	2012	2013	Variation 13/12
T1	12,2	12,6	+3,0%
T2	12,8	14,1	+10,1%
T3	14,3	15,6	+8,9%
T4	14,0	13,8	-1,5%
<b>Total 12 mois</b>	<b>53,3</b>	<b>56,1</b>	<b>+5,4%</b>

**MODÈLE ÉCONOMIQUE SOLIDE, INTÉGRATION RÉUSSIE D'EVOLIS INDIA**

En dépit d'une dynamique commerciale moins soutenue au 4<sup>ème</sup> trimestre, ce nouvel exercice de croissance a permis de confirmer la qualité du plan produits d'Evolis et de consolider le réseau d'implantations internationales du Groupe.

L'activité Projets a connu un exercice de croissance, face à une activité Réseaux impactée par l'atonie du marché américain. Parallèlement à la vente d'imprimantes, Evolis a poursuivi la dynamique de vente de consommables sur parc installé, activité récurrente et en croissance ininterrompue depuis 13 ans.

Sur le plan géographique, la solidité du réseau commercial d'Evolis en zones EMEA et Asie-Pacifique a activement contribué à la croissance de l'activité. Ces deux zones enregistrent sur l'ensemble de l'exercice une croissance supérieure à 10%. Seule la zone Amériques a marqué le pas après une année 2012 particulièrement dynamique. L'activité Réseaux reste stable aux Etats-Unis et enregistre un léger recul en Amérique du Sud, en raison de reports de décisions notamment.

Par ailleurs, la qualité de l'intégration d'Evolis India, créée en juillet 2013 après l'acquisition de Rajpurohit Cardtec, a permis de dynamiser les actions commerciales dans le pays. Associant l'expertise de terrain des équipes en place et des produits innovants et technologiques du Groupe, cette nouvelle entité, parfaitement opérationnelle, est en phase avec son plan de marche stratégique, et contribuera à l'accélération du déploiement des produits du Groupe en 2014 sur un marché à fort potentiel.

## PERSPECTIVES

Le niveau de rentabilité opérationnelle annuelle devrait se rapprocher des standards historiques du Groupe, malgré un effet de change défavorable et une inflexion des ventes en fin d'année.

Fort de produits technologiques reconnus et d'un maillage international diversifié, Evolis entend stimuler en 2014 la dynamique commerciale à la fois dans les activités Réseaux, Projets et Accessoires, grâce notamment à la sortie de nouvelles solutions, dès le 1<sup>er</sup> semestre 2014. Conscient de la « pause » marquée par la zone Amériques en 2013, le Groupe entend également capitaliser sur les investissements commerciaux réalisés en 2013 ; ceci afin de capter rapidement le potentiel de croissance de la zone et favoriser un nouveau dynamisme de l'activité Réseaux.

### Prochain rendez-vous

Résultats annuels 2013  
25 mars 2014 après bourse

**Evolis** (Alternext : ALTVO) conçoit, fabrique et commercialise une gamme complète de solutions de personnalisation pour cartes plastiques. Ses imprimantes intègrent toutes les options nécessaires à la personnalisation graphique, magnétique et électrique (carte à puce, avec et sans contact – technologie RFID) de tous types de cartes (badges employés, cartes d'étudiant, cartes bancaires, etc.). Basé à Angers (France), avec une filiale à Miami (Etats-Unis), Singapour, Bombay (Inde), et une agence à Shanghai (Chine), Evolis a réalisé un chiffre d'affaires de 56,1 millions d'euros en 2013. Evolis commercialise, au travers de sa filiale « Sogedex Accessories », une gamme complète d'accessoires pour cartes. Le Groupe emploie 255 collaborateurs et ses solutions sont présentes dans 125 pays dans le monde.