



CHIFFRE D'AFFAIRES SEMESTRIEL 2013/2014

Paris, le 11 février 2014 : MASTRAD (FR0004155687 – ALMAS), marque innovante dans les ustensiles de cuisine, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires semestriel non audité pour le premier semestre de l'exercice 2013/2014, clos le 31 décembre 2013.

<i>en M€</i>	31/12/2013 6 mois	31/12/2012 proforma 6 mois	Δ
France	5,70	7,25	-21,33%
<i>% du CA total</i>	36%	46%	
Export (hors Amérique du Nord)	2,61	3,29	-20,61%
<i>% du CA total</i>	17%	21%	
Orka	0,02	-	N.A
<i>% du CA total</i>	0%		
Mastrad Inc. (Etats-Unis et Canada)	2,69	2,42	11,24%
<i>% du CA total</i>	17%	15%	
Kitchen Bazaar/TKB	4,87	5,58	-12,71%
<i>% du CA total</i>	30%	18%	
CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL	15,89	18,55	-14,35%

France : consommation française déprimée

Mastrad a réalisé au premier semestre 2013/2014 un chiffre d'affaires en **France** de **5,70 M€** en recul de -21,3% par rapport à l'année passée. L'activité française est particulièrement pénalisée par le recul des commandes des chaînes de détaillants et par les magasins de détail indépendants qui connaissent depuis plusieurs mois d'importantes difficultés.

Export : recul de l'activité

Le chiffre d'affaires **export** au cours des six premiers mois de l'exercice 2013/2014 enregistre un retrait de -20,6% à **2,61 M€** contre 3,29 M€ à fin décembre 2012. Bien que le marché allemand se maintienne, les ventes directes en Europe se rétractent et pénalisent l'activité export. Celle-ci est également impactée par le recul des ventes en Asie et notamment au Japon où le Groupe n'a pas retrouvé le niveau de commandes d'avant Fukushima.



Communiqué de Presse

Malgré le recul des ventes dans les pays où la marque est déjà présente, les produits Mastrad continuent de capter l'intérêt des consommateurs, et la société poursuit son expansion géographique. Au cours de ce premier semestre, Mastrad a ainsi ouvert de nouveaux pays comme la Norvège.

Orka : démarrage des ventes dans la Grande Distribution

Au cours du premier semestre 2013/2014, la nouvelle filiale du Groupe Mastrad dédiée à la Grande Distribution **Orka** a réalisé ses premières ventes. La marque est en effet présente depuis quelques semaines au sein d'une grande chaîne nationale de distribution. Et, d'ores et déjà, le Groupe a conclu plusieurs nouvelles opérations marketing avec d'autres enseignes nationales de premier plan pour le second semestre de l'exercice.

Amérique du Nord : croissance des ventes portée par une commande exceptionnelle

Le chiffre d'affaires de **Mastrad Inc.** progresse de 11,2% au premier semestre 2013/2014 à **2,69 M€** contre 2,42 M€ l'année passée pour la même période porté par une commande importante et exceptionnelle d'un client ponctuel.

Kitchen Bazaar / TKB : ouverture d'une procédure de sauvegarde auprès du Tribunal de Commerce de Castres

Le chiffre d'affaires de la filiale de distribution **Kitchen Bazaar** a diminué de -12,7% sur le premier semestre 2013/2014 à **4,87 M€**. La nouvelle entité TKB, résultant de la fusion de Kitchen Bazaar et de TOC, finalisée en août dernier, connaît des difficultés importantes. Le modèle mis en place par la nouvelle équipe managériale, suite au désengagement progressif de Mastrad, qui ne détient plus que 44% de TKB, n'a pas encore permis de redynamiser l'enseigne qui fait face à un recul important de la fréquentation de ses magasins. Ainsi, dans ce contexte difficile et compte tenu des incertitudes qui pèsent, la nouvelle direction, avec l'accord des actionnaires, a décidé de se placer dans le cadre d'une procédure de sauvegarde auprès du Tribunal de Commerce de Castres. Cette procédure devrait permettre la restructuration des dettes et des créances de l'enseigne tout en assurant sereinement la poursuite de l'activité.

Mathieu Lion, Président du Groupe MASTRAD, conclut : « *Le marché sur lequel nous évoluons souffre depuis plusieurs années d'une consommation particulièrement atone et d'une absence de visibilité. Afin de faire face à ces difficultés, nous poursuivons nos efforts d'innovation et de différenciation pour soutenir nos ventes en France et à l'export. Les importants investissements en Recherche et Développement réalisés depuis trois ans soutiennent la sortie de nombreux produits à fort potentiel. Ces relais de croissance devraient permettre au Groupe de retrouver une croissance sereine dans les trimestres à venir. Nous travaillons également activement sur notre nouvelle marque Orka à destination de la grande distribution pour accroître notre présence commerciale sur de nouveaux réseaux de distribution. Cette nouvelle gamme de produits rencontre un franc succès et*



Communiqué de Presse

représente pour Mastrad une très belle opportunité pour aller chercher la croissance du Groupe des exercices à venir. S'agissant de TKB, la mise en œuvre d'une procédure de sauvegarde souhaitée par la direction, va apporter la latitude nécessaire pour que soit développé le plan d'action décidé lors de la fusion avec TOC et retrouver une gestion saine et sereine de l'enseigne de distribution. »

**Prochain communiqué : résultats semestriels 2013/2014 (au 31 décembre 2013)
23 avril 2014 après la clôture du marché**

A propos de MASTRAD (www.mastrad.fr)

Créé en 1994, MASTRAD dispose d'un savoir-faire reconnu dans la création, conception, fabrication en sous-traitance et distribution de produits innovants pour la cuisine avec un positionnement moyen haut de gamme. Avec plus de 400 références, MASTRAD propose une large gamme de produits alliant fonctionnalité, ergonomie, qualité, nouveaux matériaux, technique et design. En 15 ans, MASTRAD a su acquérir une solide notoriété auprès du grand public et des distributeurs tant en France qu'à l'international avec une présence dans une cinquantaine de pays.

**MASTRAD est coté sur Alternext Paris, marché du Groupe Euronext
Code ISIN : FR0004155687 – Mnémo : ALMAS**



CONTACTS

Mastrad
Charles Martinoni
Directeur Administratif et Financier
Tél. : 01 49 26 96 00
investisseurs@mastrad.fr

NewCap.
Agence de communication financière
Sophie Boulila – Emmanuel Huynh
Tél. : 01 44 71 94 91
mastrad@newcap.fr