



CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2013 : 40,3 M€

Paris, le 4 mars 2014 : 1000mercis (FR0010285965 - ALMIL), spécialiste du data marketing, annonce son chiffre d'affaires annuel 2013.

| <i>En millions d'euros</i> | 31/12/13 Consolidé | 31/12/12 Consolidé | Variation |
|----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|------------------|
| Groupe 1000mercis | 40,3 | 36,4 | +11% |

En cours d'audit

En 2013, le chiffre d'affaires consolidé du groupe 1000mercis s'établit à 40,3 M€, en croissance de 11% par rapport à 2012.

Le groupe a consenti des investissements conséquents en technologie, notamment pour le développement de son offre CRM Display en RTB. 1000mercis anticipe en conséquence une baisse du résultat d'exploitation du groupe pour l'année 2013 avec une marge d'exploitation de l'ordre de 25%.

- **Croissance de l'activité**

La publicité interactive représente 27% du chiffre d'affaires consolidé. L'activité est notamment portée par le dynamisme de l'offre de retargeting de conquête par email et les développements du trading en RTB.

Le marketing interactif représente 41% du chiffre d'affaires consolidé. L'activité a été marquée par la croissance des dispositifs réalisés à l'international et le développement de l'offre de constitution de « Data Management Platform » pour le compte de nos clients (mise en place de bases de données first party).

La croissance du chiffre d'affaires Mobile reste soutenue et représente 32% du chiffre d'affaires.

- **Trois piliers déterminent la stratégie du groupe**

Le groupe poursuit la mise en œuvre de sa stratégie selon trois axes principaux :

- Le développement à l'international où le groupe a réalisé en 2013 15% de son activité ;
- L'effort porté sur l'innovation et notamment les technologies liées au CRM Display en RTB ;
- L'intégration des canaux Mobile et Réseaux Sociaux aux dispositifs de conquête et fidélisation des annonceurs.



Yseulys Costes, Président Directeur Général du Groupe 1000mercis, déclare : « 1000mercis a renoué en 2013 avec un trend de croissance dynamique. Cependant, des investissements accrus ont pénalisé la rentabilité du groupe. Nous restons malgré tout prudents compte tenu d'un environnement économique qui reste volatil. »

**Prochain communiqué
Résultats annuels 2013 :
Le mardi 8 avril 2014 après clôture des marchés**



**1000mercis est coté sur Alternext Paris, marché du Groupe NYSE Euronext
Code ISIN : FR0010285965 – Mnémo : ALMIL**

A propos de 1000mercis :

Pionnier du Data Marketing, le Groupe 1000mercis a pour mission d'apporter des réponses innovantes aux entreprises qui souhaitent optimiser leurs campagnes de publicité et de marketing sur les médias interactifs (Web, Mobile, Réseaux Sociaux, CRM Display/RTB...). En proposant une offre couplant conquête de nouveaux clients et fidélisation, 1000mercis est un acteur incontournable sur ce marché. Le Groupe emploie à ce jour 250 collaborateurs. Il a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 40,3 millions d'euros en 2013 dont 32% grâce à sa filiale Ocito, spécialiste de la publicité et du marketing Mobile. Avec l'acquisition de Matiro en juillet 2013, 1000mercis a renforcé son positionnement sur le display et le trading en RTB. Coté sur NYSE Alternext, 1000mercis a la qualification « Entreprise Innovante » de BPI France (ex label OSEO). Plus d'informations sur www.1000mercis.com

Contacts

1000mercis
Direction Générale
Thibaut Munier
Tél. : 01.49.49.06.60
investisseurs@1000mercis.com

NewCap.
Relations Investisseurs
Louis-Victor Delouvrier / Pierre Laurent
Tél. : 01.44.71.94.94
1000mercis@newcap.fr