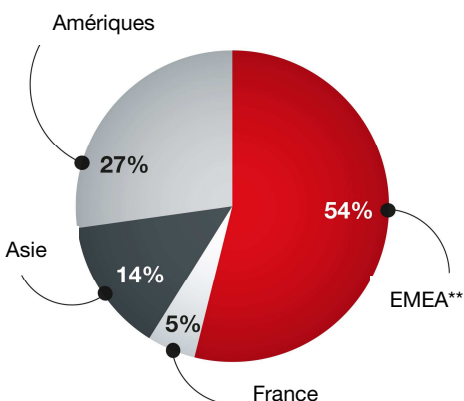


Angers, le 08 avril 2014

**+4%** de croissance du  
Chiffre d'Affaires à tcc,  
à **13 M€**

**+20%** de croissance sur  
la zone Amériques

**95%** du Chiffre d'Affaires  
réalisé à l'international au  
1<sup>er</sup> trimestre 2014\*



\* Activité Cartes (hors activité Accessoires)

\*\* Incluant activité Inde

#### Prochain rendez-vous

Chiffre d'affaires 2<sup>ème</sup> trimestre 2014

Mardi 8 juillet 2014

## EVOLIS : CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2014 (13 M€) CROISSANCE DE +4% A TAUX DE CHANGE CONSTANT NET REGAIN D'ACTIVITÉ EN ZONE AMÉRIQUES

Evolis a réalisé sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2014 un volume d'affaires de 13 M€, contre 12,6 M€ réalisés sur la même période de l'exercice précédent, soit une activité en croissance de +3%. Cette progression des volumes d'affaires ressort à +4% à taux de change constant.

Chiffre d'Affaires, en M€	T1 2012	T1 2013	T1 2014	Variation 14/13
Consolidé	12,2	12,6	13,0	+ 3 %

L'évolution de l'activité au 1<sup>er</sup> trimestre s'est inscrite dans la continuité de la performance réalisée sur l'exercice 2013, marquée par des investissements stratégiques et un travail continu sur les coûts opérationnels.

La zone Amériques a ainsi bénéficié des premières retombées des investissements réalisés, les volumes d'affaires étant en croissance de + 20% sur cette période par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2013. L'activité Projets s'y est très bien comportée, essentiellement en Amérique du nord, où l'intérêt pour des solutions d'impression plus intelligentes, sécurisées et décentralisées est grandissant.

La zone Europe, Moyen-Orient, Afrique (EMEA), a enregistré une croissance de +7,6% de ses volumes d'affaires, tandis que la zone Asie-Pacifique, qui avait connu un 1<sup>er</sup> trimestre 2013 particulièrement dynamique, est apparue en retrait, notamment en raison de reports de décisions sur l'activité Projets.

Au niveau mondial, l'activité Projets a connu un trimestre dynamique. L'activité des Réseaux est restée stable par rapport à l'année dernière, représentant toujours plus de 70% des ventes totales.

### PERSPECTIVES

Au vu des différents projets en cours sur l'ensemble de ses activités, le Groupe réitère son objectif de croissance organique de 5 à 10% du chiffre d'affaires annuel. Avec l'acquisition de cardPresso, éditeur de logiciels de personnalisation de cartes, le Groupe pourra également capitaliser sur une nouvelle offre logicielle, intégrée dans l'ensemble des systèmes d'impression à compter du second trimestre 2014.

**A propos d'Evolis :** Evolis (Alternext : ALTVO) conçoit, fabrique et commercialise une gamme complète de solutions de personnalisation pour cartes plastiques. Ses imprimantes intègrent toutes les options nécessaires à la personnalisation graphique, magnétique et électrique (carte à puce, avec et sans contact – technologie RFID) de tous types de cartes (badges employés, cartes d'étudiant, cartes bancaires, etc.). Basé à Angers, avec une filiale à Miami (Etats-Unis), Singapour, Bombay (Inde), et une agence à Shanghai (Chine), Evolis a réalisé un chiffre d'affaires de 56,2 millions d'euros en 2013. Evolis commercialise, au travers de sa filiale « Sogedex Accessories », une gamme complète d'accessoires pour cartes. Le Groupe emploie 255 collaborateurs et ses solutions sont présentes dans 125 pays dans le monde.