



# RÉSULTATS CONSOLIDÉS SEMESTRIELS 2013/2014

Paris, le 23 avril 2014 : MASTRAD (FR0004155687 – ALMAS), marque innovante dans les ustensiles de cuisine, éligible au PEA-PME, présente aujourd'hui ses résultats semestriels consolidés pour le premier semestre de l'exercice 2013/2014, clos le 31 décembre 2013.

<i>Normes françaises En K€</i>	<b>31.12.13 6 mois*</b>	31.12.12 proforma 6 mois**	31.12.12 6 mois
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>16 370</b>	18 568	15 924
<b>EBITDA</b>	<b>(406)</b>	854	788
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>(1 216)</b>	86	110
<i>Marge d'exploitation (% CA)</i>	<b>-7,4%</b>	0,5%	0,7%
<b>Résultat courant avant impôts</b>	<b>(2 175)</b>	(25)	63
Impôts	<b>63</b>	(178)	(178)
<b>Résultat net</b>	<b>(2 112)</b>	(203)	(115)
Part des minoritaires	<b>805</b>	373	0
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>(1 307)</b>	170	(115)

\* Chiffres en cours d'audit

\*\* Chiffres non audités

Le chiffre d'affaires consolidé du premier semestre 2013/2014 de Mastrad progresse légèrement à 16 370 K€, contre 15 924 K€ l'année passée sous l'effet de l'intégration des ventes de TOC, suite à la fusion de Kitchen Bazaar et de TOC en août dernier. Hors cet effet périmètre, le chiffre d'affaires recule de 11,8%. L'activité est en effet pénalisée par le recul des ventes sur une grande partie de l'Europe dont la France, qui rencontre depuis plusieurs mois des difficultés conjoncturelles importantes, alors que le marché se maintient aux États-Unis.

La dégradation de l'activité et les efforts commerciaux, pour compenser cette morosité des marchés, sont venus impacter la marge brute et les résultats du Groupe. Ceux-ci sont en outre pénalisés par les coûts liés à la fusion entre Kitchen Bazaar et TOC et les démarches entreprises pour redresser l'enseigne.



## Communiqué de Presse

L'EBITDA consolidé à fin décembre 2013 ressort ainsi en perte de 406 K€ contre un bénéfice de 854 K€ à fin décembre 2013 proforma.

Après prise en compte des éléments exceptionnels, de l'impôt et de la quote-part des minoritaires, le résultat net part du Groupe ressort en perte de 1 307 K€ contre un bénéfice proforma de 170 K€.

### **Mastrad SA**

L'activité de Mastrad SA a reculé de -20,7% au premier semestre 2013/2014 à 8 352 K€ contre 10 534 K€ l'année passée, pénalisée par le recul des commandes de chaînes de détaillants et des magasins indépendants, ainsi que par la contraction des marchés européens et asiatiques. Face à cette baisse des revenus, le Groupe a limité ses charges variables et stabilisé l'ensemble de ses coûts fixes grâce à une restructuration effective à fin décembre. La direction a par ailleurs réadapté au cours du semestre la structure salariale du siège au niveau de l'activité. Le résultat d'exploitation de Mastrad SA s'élève ainsi à -18 K€ contre 722 K€ à fin 2012.

### **Mastrad Inc.**

Le chiffre d'affaires de Mastrad Inc. progresse de 10% au premier semestre 2013/2014 à 2 694 K€ contre 2 449 K€ l'année passée, porté par une commande majeure d'un important et nouveau client de dimension internationale. Compte tenu de cet élément et des efforts de structuration de la filiale opérés, le résultat d'exploitation progresse très fortement passant d'une perte de 126 K€ à un bénéfice de 223 K€.

### **TKB**

La nouvelle entité TKB, fusion des enseignes TOC et Kitchen Bazaar, comme expliqué dans notre communiqué du 11 février 2014, connaît d'importantes difficultés. Pour rappel, la nouvelle direction, avec l'accord des actionnaires, a placé en février dernier l'enseigne en procédure de sauvegarde auprès du Tribunal de Commerce de Castres. A fin décembre 2013, les pertes d'exploitation de l'entité s'élèvent à 1 268 K€ pour un chiffre d'affaires réalisé de 5 301 K€.

### **Orka**

Le Groupe Mastrad a lancé au cours du premier semestre 2013/2014 une nouvelle filiale dédiée à la Grande Distribution Orka. Consolidée à 100% dans les comptes du Groupe, la filiale a enregistré au cours du premier semestre 2013/2014 un chiffre d'affaires de 23 K€ pour une perte d'exploitation de 133 K€.



## Communiqué de Presse

Mathieu Lion, Président du Groupe MASTRAD, conclut : « Réactifs face aux difficultés de notre marché, où la consommation demeure atone et la visibilité limitée, nous poursuivons activement nos efforts d'innovation et de différenciation pour soutenir nos ventes en France et à l'export. Nos développements en Recherche et Développement devraient permettre la sortie de nombreux produits à fort potentiel au cours des mois à venir. Pour élargir notre présence commerciale à de nouveaux réseaux de distribution, nous poursuivons également le déploiement de notre nouvelle marque Orka avec laquelle nous sommes désormais présents chez une grande partie des distributeurs français. Ces relais de croissance devraient permettre au Groupe de renouer avec la croissance dans les trimestres à venir. Enfin, s'agissant de TKB, la mise en œuvre d'une procédure de sauvegarde, souhaitée par la direction, se poursuit et, comme annoncé, permettra de développer le plan d'action décidé lors de la fusion avec TOC afin de retrouver une gestion saine et sereine de l'enseigne de distribution. »

**Prochain communiqué : chiffre d'affaires 2013/2014 (au 30 juin 2014)  
8 juillet 2014 après la clôture du marché**

**A propos de MASTRAD ([www.mastrad.fr](http://www.mastrad.fr))**

Créé en 1994, MASTRAD dispose d'un savoir-faire reconnu dans la création, conception, fabrication en sous-traitance et distribution de produits innovants pour la cuisine avec un positionnement moyen haut de gamme. Avec plus de 400 références, MASTRAD propose une large gamme de produits alliant fonctionnalité, ergonomie, qualité, nouveaux matériaux, technique et design. En 15 ans, MASTRAD a su acquérir une solide notoriété auprès du grand public et des distributeurs tant en France qu'à l'international avec une présence dans une cinquantaine de pays.



**MASTRAD est coté sur Alternext Paris, marché du Groupe Euronext  
Code ISIN : FR0004155687 – Mnémo : ALMAS**



### CONTACTS

**Mastrad**  
Charles Martinoni  
Directeur Administratif et Financier  
Tél. : 01 49 26 96 00  
[investisseurs@mastrad.fr](mailto:investisseurs@mastrad.fr)

**NewCap.**  
Agence de communication financière  
Sophie Boulila – Emmanuel Huynh  
Tél. : 01 44 71 94 91  
[mastrad@newcap.fr](mailto:mastrad@newcap.fr)