



CHIFFRE D'AFFAIRES S1 2014 : 21,5 M€ INTERNATIONAL : prise de participation dans la société Albatross Global Solutions

Paris, le 9 septembre 2014 : 1000mercis (FR0010285965 – ALMIL – Eligible PEA-PME), spécialiste du Data Marketing, annonce son chiffre d'affaires consolidé du premier semestre 2014.

<i>En millions d'euros</i>	30 juin 2014 Consolidé	30 juin 2013 Consolidé	Variation
Groupe 1000mercis	21,5 M€	20,0 M€	+7,5 %

Au premier semestre 2014, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe 1000mercis s'établit à 21,5 M€, en progression de 7,5% par rapport au premier semestre 2013.

La publicité interactive représente 26% du chiffre d'affaires consolidé. La croissance de l'activité a notamment été tirée par la progression des campagnes de trading RTB.

Le marketing interactif a représenté 40 % du chiffre d'affaires consolidé au premier semestre. La croissance à l'international et l'activité de constitution de DMP (bases de données 1st party) ont été particulièrement dynamiques.

L'activité mobile progresse également, soutenue par l'augmentation des projets Internet Mobile et applications. L'activité représente 34 % du chiffre d'affaires consolidé.

Accord stratégique et prise de participation dans la société Albatross Global Solutions

1000mercis a conclu le 5 septembre 2014 un partenariat avec la société Albatross Global Solutions. Immatriculée à Hong Kong, Albatross Global Solutions a été créée en 2006 par Christophe Caïs et Nicolas Jeanjean, qui en sont aujourd'hui les co-CEO. Albatross intervient dans l'audit, l'amélioration de la performance des points de vente (Store Performance) ainsi que les études (Consumer Insights).

En 2013, Albatross a réalisé des missions dans plus de 70 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 11 M€, en croissance de 39% pour un résultat opérationnel de 2 M€. Plus de la moitié du chiffre d'affaires a été réalisée en Asie où Albatross est historiquement implanté. Le portefeuille clients est constitué de près de 200 acteurs dont 50 grands comptes basés en Europe, concentré essentiellement dans l'univers du luxe.

L'accord conclu vise à :

- bénéficier de la présence d'Albatross dans plus de 20 pays et en particulier en Asie en vue d'accélérer le développement du Groupe à l'international ;
- renforcer l'expertise CRM In Store du Groupe et développer des prestations et services communs autour de l'expérience client, des études et du marketing relationnel sur le point de vente ;
- favoriser des apports d'affaires réciproques dans les pays où chacun des groupes est présent ;
- opérer sur la totalité des points de contacts interactifs et physiques ;



- renforcer le savoir-faire sur la mesure et l'optimisation de la satisfaction client sur tous les canaux.

Concomitamment, 1000mercis a pris une participation de 20% au capital de la société, aux côtés des deux fondateurs, pour un montant de 4,5 M€ et entre au conseil d'administration.

Nicolas Jeanjean et Christophe Caïs, déclarent : « *Ce partenariat va permettre à Albatross Global Solutions de bénéficier de l'expertise de 1000mercis en vue de la mise en place de solutions communes de mesure du sentiment client dans un environnement multi-canal intégrant l'expérience in-store et on-line. L'apport en capital va également permettre à Albatross Global Solutions de se développer sur de nouveaux segments de marché* ».

Yseulys Costes, Président Directeur Général du Groupe 1000mercis, déclare : « *1000mercis collabore avec les équipes Albatross depuis près de quatre ans. Ces échanges, toujours très riches et efficaces, ont permis de construire une relation de confiance réciproque et d'envisager un partenariat plus étroit. Cet accord doit contribuer à l'accélération de la croissance du Groupe à l'international et au renforcement de notre expertise CRM In Store* ».

**Prochain communiqué
Résultats semestriels 2014 :
Le mardi 7 octobre 2014 après clôture des marchés**

**1000mercis est coté sur Alternext Paris, marché du Groupe Euronext
Code ISIN : FR0010285965 – Mnémo : ALMIL**



A propos de 1000mercis :

Spécialiste du Data Marketing, le Groupe 1000mercis a pour mission d'apporter des réponses innovantes aux entreprises qui souhaitent optimiser leurs campagnes de publicité et de marketing sur les médias interactifs (Web, Mobile, Réseaux Sociaux, CRM Display/RTB...). En proposant une offre couplant conquête de nouveaux clients et fidélisation, 1000mercis est un acteur incontournable sur ce marché. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 40,3 millions d'euros en 2013 dont 32% grâce à sa filiale Ocito, spécialiste de la publicité et du marketing Mobile. Avec l'acquisition de Matiro en juillet 2013, 1000mercis a renforcé son positionnement sur le display et le trading en RTB. Coté sur Alternext, 1000mercis a la qualification « Entreprise Innovante » de BPI France (ex label OSEO). Plus d'informations sur www.1000mercis.com.

Contacts

1000mercis
Direction Générale
Thibaut Munier
Tél. : 01.49.49.06.60
investisseurs@1000mercis.com

NewCap
Relations Investisseurs
Louis-Victor Delouvrier / Pierre Laurent
Tél. : 01.44.71.94.94
1000mercis@newcap.fr