

Résultats semestriels à fin Juin 2014

En K€	1se2014	1se2013	Var. n/n-1	2013
CA	12 904	12 136	6,3%	18 836
Résultat d'exploitation	2 855	2 499	14,3%	3 938
% CA	22,1%	20,6%		20,9%
Résultat net	1 880	1 725	8,9%	2 380
% CA	14,6%	14,2%		12,6%
Endettement	2 160	2 820	-23,4%	2 785
% capitaux propres	21,8%	31,9%		29,3%
Disponibilités	4 231*	3 748*	12,9%	3 510

* avant versement du dividende décidé par l'assemblée

Résultats semestriels

Le Chiffre d'affaires de la période atteint 12,9 M€, en progression de 6,3 % par rapport au premier semestre 2013. Cette croissance s'explique par le succès des ventes de l'orthèse correctrice de l'Hallux Valgus partout en Europe, et le bon démarrage en France de l'orthèse proprioceptive du pouce. Ces deux produits d'orthopédie légère ont été développés par les équipes de MILLET Innovation, et sont chacun protégés par un brevet mondial.

La société a renforcé ses investissements de communication pour accompagner la progression des sorties produits au cours du semestre et continuer à développer la notoriété de sa marque EPITACT®. Les autres moyens d'exploitation étant globalement stables, la rentabilité d'exploitation évolue favorablement, ainsi que le résultat net, qui ressort à 1,9 M€ (14,6 % du C.A.), en progression de 8,9 %.

Sur un plan financier, les principales évolutions de la période sont liées aux variations saisonnières du besoin en fonds de roulement. Elles sont couvertes par la capacité d'auto-financement.

Perspectives

Les perspectives pour l'année 2014, et suivantes, sont marquées par un projet majeur. MILLET Innovation lance en Pharmacie et en Magasins de sport spécialisés une gamme d'orthopédie et de protections sous le label EPITACT® SPORT (6 produits à ce jour). Cette gamme capitalise sur l'ensemble des technologies développées ces dernières années par MILLET Innovation pour apporter confort et maintien dans la pratique du sport. Elle comprend notamment une genouillère de maintien rotulien, extra fine et extra légère (60g) intégrant un tendon rotulien en silicone breveté EPITHELIUMFLEX®. Son développement a été conduit conformément à nos principes directeurs de différenciation, de valeur ajoutée technique et de protection industrielle.

La commercialisation a démarré en France début septembre, les premières implantations impacteront de manière encore marginale le chiffre d'affaires du second semestre avant une montée en puissance attendue en 2015. Compte tenu de ces éléments et des données du premier semestre, le Chiffre d'affaires annuel devrait s'établir à 19,5 M€.

Nous anticipons une croissance de l'activité plus concentrée sur le premier semestre en 2014 qu'en 2013. Par conséquent, en rythme annuel, la rentabilité d'exploitation devrait se stabiliser aux niveaux de l'exercice 2013. Le résultat net devrait ainsi atteindre 2,4 M€ (12,2 % du C.A.).

Le lancement de la nouvelle gamme EPITACT® SPORT mobilisera des ressources financières. La constitution des stocks initiaux et les investissements commerciaux produiront une augmentation du besoin en fonds de roulement. Ce projet structurant est financé par un endettement bancaire à raison de 1,5 M€.

Contacts : MILLET INNOVATION : Damien MILLET, Président du Directoire – Valérie CHOPINET, Direction financière
Tél. 04.75.85.02.01 – Fax 04.75.85.02.04 – contact@milletinnovation.com – site internet : milletinnovation.com – rubrique investisseurs
ARKEON FINANCE : Nathalie BOUMENDIL – Tél. 01 53 70 50 84 - Fax : 01 53 70 50 19 - nathalieboumendil@arkeonfinance.fr