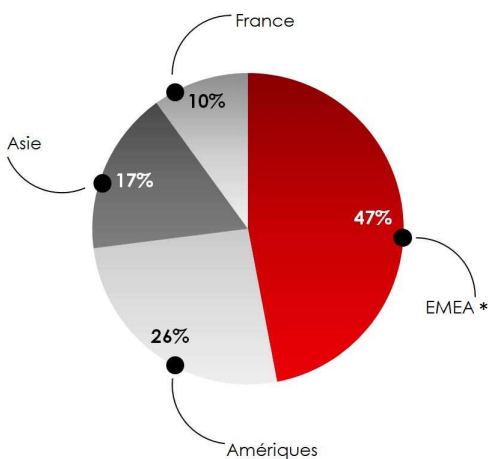


Angers, le 23 septembre 2014

**90 %** du CA réalisé à l'international au cours du 1er semestre



\* Incluant activité Inde

**6%** de croissance du Chiffre d'Affaires à tcc (27,8M€)

**16,3%** Marge Opérationnelle

**EVOLIS : RÉSULTATS SEMESTRIELS 2014**  
**FORTE CROISSANCE DU RESULTAT OPERATIONNEL (+18%)**  
**ET DU RESULTAT NET (+24%)**

M€	S1 2013	S1 2014	S1 14/S1 13
Chiffres d'affaires	26,7	27,9	+4,5%
Valeur ajoutée	11,4	13	+14%
Charges de personnel	-5,6	-6,4	+14%
Dotations aux amortissements nets	-1,3	-1,5	+15,4%
Impôts et taxes	-0,6	-0,5	-
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>3,9</b>	<b>4,6</b>	<b>+18%</b>
<b>Marge opérationnelle, en % du CA</b>	<b>14,4%</b>	<b>16,3%</b>	<b>+1,9 pts</b>
Résultat financier	-0,15	0,06	-
Impôts sur le bénéfice	-1,2	-1,5	+25%
<b>Résultat net</b>	<b>2,5</b>	<b>3,1</b>	<b>+24%</b>
<b>Marge nette, en % du CA</b>	<b>9,4%</b>	<b>11,1%</b>	<b>+1,7 pts</b>

Éléments du compte de résultat consolidé Normes IFRS

Evolis a réalisé au 1<sup>er</sup> semestre 2014 un chiffre d'affaires de 27,9 M€, en hausse de 6% à taux de change constant par rapport au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice précédent. Cette performance a été portée par la vitalité de l'activité Projets, en particulier sur les zones Amériques et Asie-pacifique, qui bénéficient des 1<sup>eres</sup> retombées des investissements commerciaux réalisés en 2013 et sur ce semestre (recrutements, nouveaux outils marketing, montée en puissance d'Evolis India...).

La marge brute s'est de nouveau fortement améliorée (+6 points) sur le semestre par rapport au même semestre 2013, bénéficiant d'un effet périmètre avec la consolidation d'Evolis India et de la mutualisation des coûts de production de la nouvelle gamme de produits. Ces nombreuses synergies accompagnées d'une maîtrise des coûts à tous niveaux permettent de faire ressortir au 30 juin 2014 un résultat opérationnel de 4,6 M€ (+18%), et une marge opérationnelle de 16,3%. En phase avec l'évolution de l'activité, le résultat net s'élève à 3,1 M€, en croissance forte de +24%, pour une marge nette de 11,1%.

**DES INVESTISSEMENTS AUTOFINANCÉS ET DES CAPITAUX PROPRES RENFORCÉS**

Les investissements réalisés sur ce semestre (3,9M€), encore importants et correspondant à la fin d'un cycle d'investissements majeurs, à la fois industriels (extension de l'outil de production à Angers et intégration du pôle de plasturgie) et commerciaux, ont été autofinancés, grâce à un bon niveau de capacité d'autofinancement (4,6M€). La variation de BFR, négative à hauteur de 2,5M€, est marquée au 30 juin 2014 par une légère hausse des stocks, hausse volontaire et exceptionnelle, décidée par le Groupe pour une plus grande réactivité sur l'activité Projets, dont la dynamique en Amériques et Asie-Pacifique devrait se poursuivre sur le second semestre.

Au 30 juin 2014, le groupe dispose ainsi d'une trésorerie nette de 15,7 M€ et de capitaux propres renforcés s'établissant à 46,9M€.

**EVOLIS EN « ORDRE DE MARCHÉ » POUR CAPTER DE NOUVEAUX VOLUMES D'AFFAIRES**

Fort d'une solution logicielle Cardpresso stratégique et différenciatrice, d'un outil industriel désormais complètement intégré et d'une organisation commerciale renforcée, le Groupe entend capitaliser sur la qualité de son réseau à l'international. Avec cinq implantations majeures et une présence dans 125 pays, Evolis va dorénavant bénéficier des investissements réalisés pour poursuivre son déploiement sur l'ensemble de ces zones et répondre au mieux aux demandes spécifiques de certains clients et distributeurs.

En termes de guidance annuelle, Evolis vise un nouvel exercice de croissance rentable, indépendamment des fluctuations monétaires, et réitère son objectif de croissance des volumes d'affaires sur l'exercice 2014 entre 5 et 10%

**Prochain rendez-vous**

Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup>  
trimestre 2014

7 octobre 2014, après bourse

**A propos d'Evolis** (Alternext : ALTVO) conçoit, fabrique et commercialise une gamme complète de solutions de personnalisation pour cartes plastiques. Ses imprimantes intègrent toutes les options nécessaires à la personnalisation graphique, magnétique et électrique (carte à puce, avec et sans contact – technologie RFID) de tous types de cartes (badges employés, cartes d'étudiant, cartes bancaires, etc.). Basé à Angers (France), avec une filiale à Miami (Etats-Unis), Singapour, Bombay (Inde), et Shanghai (Chine). Evolis a réalisé un chiffre d'affaires de 56,2 millions d'euros en 2013. Evolis commercialise, au travers de sa filiale « Sogedex Accessories », une gamme complète d'accessoires pour cartes. Le Groupe emploie 255 collaborateurs et ses solutions sont présentes dans 125 pays dans le monde.