



RÉSULTATS CONSOLIDÉS ANNUELS 2013/2014

Paris, le 30 Octobre 2014 : MASTRAD (FR0004155687 – ALMAS), marque innovante dans les ustensiles de cuisine, éligible au PEA-PME, présente aujourd'hui ses résultats annuels consolidés pour l'exercice 2013/2014, clos le 30 juin 2014.

CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2014/2013

en M€	30/06/2014 12 mois	30/06/2013 12 mois	Δ	30/06/2013 pro forma 12 mois
France	9,3	11,7	▼ -19,9 %	11,7
<i>% du CA total</i>	35,6%	38,0%		38,0%
Export (hors Amérique du Nord)	4,4	5,6	▼ -23,6 %	5,6
<i>% du CA total</i>	16,9%	18,2%		18,2%
Orka	0,1	0		0
<i>% du CA total</i>	0,4%	0,0%		0,0%
Mastrad Inc. (Etats-Unis et Canada)	3,9	3,7	▼ +3,9 %	3,7
<i>% du CA total</i>	14,9%	12,0%		12,0%
TKB	8,4	5,4	▼ +56,4 %	9,8
<i>% du CA total</i>	32,2%	17,5%		31,8%
CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL	26,1	26,4	▼ -1,3 %	30,8

France : un marché hexagonal toujours en difficulté.

Le chiffre d'affaires annuel 2013/2014 France de Mastrad fléchit de 20,5 % à **9,3 M€**. Le marché français des ustensiles de cuisine continue de subir les effets d'une conjoncture économique défavorable et de la maturité du marché. La baisse d'activité en France de la société ne fait que



Communiqué de Presse

refléter une conjoncture difficile. La baisse du pouvoir d'achat entraîne un détournement de la clientèle traditionnelle sur d'autres préoccupations, se traduisant par la baisse de fréquentation des magasins.

Export :

Le chiffre d'affaires export enregistre une décroissance de 23,6 % sur l'exercice 2013/2014 à **4,4 M€**. Après avoir enregistré une belle performance au premier semestre, les ventes à l'export ont marqué un point d'arrêt à la fin du second semestre de l'exercice, et plus particulièrement en Allemagne, Italie et Japon. Mastrad poursuit son développement, notamment en Chine et Singapour et renforce sa présence commerciale via un agent qui développera les ventes en Asie.

Orka : premières ventes

Cette société spécialisée dans la grande distribution est aujourd'hui implantée dans la majorité des GMS (Carrefour, Auchan...).

Le chiffre d'affaires se situe sur l'exercice 2013/2014 à **0,15 M€**. Les premières ventes laissent entrevoir de beaux succès à venir.

Amérique du Nord : stabilisation du chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires de **Mastrad Inc.** est en croissance sur l'exercice 2013/2014 de 5,9 % à **3,9 M€**. La baisse des volumes de certains produits blockbusters a été compensée par une vente très importante et non récurrente à la société Costco. L'objectif de la nouvelle direction, grâce à une gestion plus dynamique et l'arrivée des nouveaux produits, est de construire une base de clientèle plus élargie sans sacrifier nos marges.

TKB : recul des ventes, pénalisées par la procédure de sauvegarde.

Le chiffre d'affaires de la filiale de distribution **TKB** a diminué de 14 % sur l'exercice 2013/2014 à **8,4 M€** (versus proforma à 9,8 M€).

D'une part, la procédure de sauvegarde, ouverte fin janvier 2014, a pénalisé le réapprovisionnement normal des magasins et d'autre part la baisse de fréquentation s'est maintenue.



RESULTATS ANNUEL 2014/2013

<i>Normes françaises</i>	30.06.14	30.06.13	<i>Var.</i>	30.06.13 pro forma
<i>En K€</i>		12 mois	<i>(en %)</i>	12 mois
Chiffre d'affaires	26 068	26 422	-1%	30 826
EBITDA	(2203)	(913)	-141%	-2 019
Résultat d'exploitation	(3784)	(2 204)	-72%	-3 208
<i>Marge d'exploitation (% CA)</i>	-14,52%	-8,30%		-10,41%
Résultat courant avant impôt et exceptionnels	(4043)	(2 333)	-73%	-3 487
Exceptionnels	(2678)	(26)		4
Impôts	(338)	47	-617%	-47
Résultat net	(7058)	(2 406)	-193%	-2 779
Part des minoritaires	2630	0		0
Résultat net part du Groupe	(4428)	(2 406)	-84%	-2 779

Le chiffre d'affaires consolidé 2013/2014 de Mastrad se dégrade légèrement à **26 068 K€**, contre **26 422 K€**. La baisse réelle tenant compte des ventes de la société TOC non intégrée en 2012-2013 dans ce périmètre, est plus importante.

Le chiffre d'affaires à périmètre organique de l'année précédente est de 30 826 K€, soit une décroissance globale de 15%.

Des efforts importants en termes de gestion des coûts fixes et salariaux n'ont pas permis de compenser la forte baisse de marge brute due à la dégradation en volume de l'activité alors que le taux de marge s'accroît de 0,5%.

L'EBITDA consolidé à fin juin 2014 ressort ainsi en perte de **(2 203) K€**, dont **(1 939) K€** sont dus à la filiale TKB (soit 88 % de l'EBITDA négatif).

Par ailleurs le résultat net est très fortement pénalisé par le montant très important de charges exceptionnelles enregistrées par la société TKB suite à la procédure de sauvegarde.



Communiqué de Presse

Après prise en compte des éléments exceptionnels, de l'impôt et de la quote-part des minoritaires, le résultat net part du Groupe ressort en perte de (4 428) K€ contre une perte de (2 406) K€ en 2012/2013 et une perte proforma de (2 779) K€.

Mastrad SA

L'activité de Mastrad SA a reculé de -21,1% en 2013/2014 à 13 667 K€ contre 17 328 K€ l'année passée, pénalisée par le recul des commandes de chaînes de détaillants et des magasins indépendants, ainsi que par la contraction des marchés européens et asiatiques. Face à cette baisse des revenus, le Groupe a limité ses charges variables et diminué l'ensemble de ses coûts fixes grâce à une restructuration effective à fin décembre 2013. La perte d'exploitation de Mastrad SA s'élève ainsi à (533) K€ contre (72) K€ à fin juin 2013.

Orka

Orka a réalisé un chiffre d'affaires de 148 K€ à fin juin 2014, La perte d'exploitation ressort à (297) K€. La perte nette est de (316) K€ versus une perte (201) K€ à fin juin 2013.

Les charges principales concernent les développements marketing et les charges d'outillages des nouvelles gammes de produits qui seront lancés sur l'exercice en cours.

Mastrad Inc.

Le chiffre d'affaires de Mastrad Inc. progresse en 2013/2014 à 3 903 K€ contre 3 757 K€ l'année passée, porté par une commande majeure d'un important et nouveau client de dimension internationale réalisée au premier semestre de l'exercice.

L'activité était plus ralentie au deuxième semestre et la perte d'exploitation s'établit à (347) K€ versus (871) K€ en 2012/2013. La perte nette de Mastrad Inc est (565) K€ versus une perte de (933) K€ l'exercice précédent. Cette perte intègre des reprises pour crédit d'impôt ainsi que des provisions importantes pour obsolescence du stock.

TKB

La nouvelle entité TKB, fusion des enseignes TOC et Kitchen Bazaar, comme expliqué dans notre communiqué du 11 février 2014, connaît d'importantes difficultés. Pour rappel, la nouvelle direction, avec l'accord des actionnaires, a placé en février dernier l'enseigne en procédure de sauvegarde auprès du Tribunal de Commerce de Castres.

TKB enregistre un chiffre d'affaires de 8 349 K€ à fin juin 2014 versus un chiffre d'affaires organique de 9 741 K€ sur la période 2012/2013. Le résultat d'exploitation est négatif à (2 638) K€. Le résultat net est très impacté par diverses charges et provisions exceptionnelles enregistrées dans le cadre de la procédure de sauvegarde, permettant l'assainissement du bilan.

Le perte nette sur l'exercice 2013 /2014 est de (2 469) K€ à comparer avec le résultat proforma de (955) K€.



Communiqué de Presse

Pour rappel le résultat net consolidé de l'exercice précédent 2012/2013 était de (582) K€ mais n'incluait pas les pertes de la société TOC sur la période 2012/2013.

Mathieu Lion, Président du Groupe MASTRAD, conclut : « *Les résultats de notre groupe sont le reflet d'une consommation atone dans un marché mature. Les provisions dues à notre participation dans la société TKB sont non récurrentes et assainissent notre bilan. Face à la concentration en cours de notre marché nos dépenses de recherche et développement sont cependant en hausse afin de proposer à nos clients des produits aptes à satisfaire des consommateurs toujours plus exigeants. Déjà, grâce au lancement d'une première vague de 50 produits innovants en Septembre, nous enregistrons des résultats encourageants. Nous lancerons à nouveau en Janvier une nouvelle gamme de produits brevetés, de forte valeur, sur le marché porteur de la cuisson. Notre nouvelle marque Orka enregistre elle, ses premiers succès, de même que notre gamme Mastrad Baby qui est en plein déploiement chez les distributeurs leaders du secteur. Le lancement de notre site B to C est prévu très prochainement. Ces nouveaux relais de croissance alliés à notre stratégie de réduction des charges fixes et variables devraient permettre au groupe de renouer avec la croissance dans les trimestres à venir* »

**Prochain communiqué : résultats Semestriels 204-2015 (au 31 décembre 2014)
24 Avril 2015 après la clôture du marché**

A propos de MASTRAD (www.mastrad.fr)



Créé en 1994, MASTRAD dispose d'un savoir-faire reconnu dans la création, conception, fabrication en sous-traitance et distribution de produits innovants pour la cuisine avec un positionnement moyen haut de gamme. Avec plus de 400 références, MASTRAD propose une large gamme de produits alliant fonctionnalité, ergonomie, qualité, nouveaux matériaux, technique et design. En 15 ans, MASTRAD a su acquérir une solide notoriété auprès du grand public et des distributeurs tant en France qu'à l'international avec une présence dans une cinquantaine de pays.

**MASTRAD est coté sur Alternext Paris, marché du Groupe Euronext
Code ISIN : FR0004155687 – Mnémo : ALMAS**



CONTACTS

Mastrad
Charles Martinoni
Directeur Administratif et Financier
Tél. : 01 49 26 96 00
investisseurs@mastrad.fr