

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2015

Bar-le-Duc le 5 mai 2015 (7h00) – Groupe OBER, leader mondial du panneau décoratif haut de gamme, annonce pour le 1^{er} trimestre 2015 un chiffre d'affaires de 10,0 M€, en croissance de 7,6 % par rapport au 1^{er} trimestre 2014.

Stramiflex : bonne tenue de l'activité compte tenu d'une base de référence élevée

Le chiffre d'affaires trimestriel de Stramiflex s'établit à 4,4 M€, en retrait limité de -1% par rapport à l'année précédente (-4 % à taux de change constant). Malgré une conjoncture tunisienne incertaine, cette réalisation traduit une bonne performance commerciale compte tenu d'une base de référence très élevée au premier trimestre 2014.

Oberflex : net redressement des ventes à l'international

Le chiffre d'affaires trimestriel d'Oberflex s'établit à 4,3 M€, en progression de 6% par rapport au 1^{er} trimestre 2014. Cette évolution se matérialise par le net rebond des ventes à l'international, en croissance de plus de 80 % sur le trimestre. En France, l'activité reste morose, en diminution de -7% compte tenu de la faiblesse persistante des marchés du bâtiment et de la rénovation.

Marotte : croissance dynamisée par le développement du mix-produit

Le chiffre d'affaires trimestriel de Marotte est en croissance de 63,0% par rapport à l'année précédente pour atteindre 1,3 M€. Cette progression des ventes s'appuie sur l'intégration réussie de nouvelles lignes de produits exclusifs, telles que Holz in form, collection de panneaux massifs, ou Samsung Staron®, panneaux en résine de synthèse "solid surface".

Perspectives

Le Groupe OBER poursuit sa stratégie de valeur axée sur le renforcement de la dynamique commerciale d'Oberflex, le renforcement du modèle économique de Marotte et le développement de la rentabilité de Stramiflex.

Prochain rendez-vous

Assemblée Générale des actionnaires du 16 juin 2015

A propos d'OBER

Le Groupe OBER est le leader mondial du panneau décoratif haut de gamme. Fort d'un savoir-faire centenaire et d'une relation étroite avec le monde du design et de la création, le Groupe propose, sous les marques Marotte et Oberflex, des surfaces décoratives destinés à l'agencement des magasins, des bureaux, des hôtels, des salles de réunion ou de spectacles ainsi qu'à la décoration des maisons particulières. Synonymes de confort et de luxe, les produits du Groupe OBER bénéficient d'une image incontournable à l'échelle internationale grâce à une haute qualité technique et une grande diversité esthétique.

Le Groupe OBER a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 36,5 M€ et emploie près de 430 personnes en France et en Tunisie. Le Groupe OBER figure parmi les sociétés les mieux notées au sein du Gaïa-index, indice ISR de référence des valeurs moyennes françaises.



ISIN : FR0010330613 - MNEMO : ALOBR
WWW.GROUPE-OBER.FR

CONTACTS

OBER
Etienne de la Thébeaudière
+33 3 29 76 77 78
invest@oberflex.fr

CALYPTUS
Cyril Combe
+33 1 53 65 68 68
cyril.combe@calyptus.net