

COMMUNIQUE DE PRESSE

1000MERCIS REAFFIRME SON ELIGIBILITE AU PEA PME POUR 2015/2016

Paris, le 21 mai 2015 : 1000mercis (FR0010285965 – ALMIL – Eligible PEA-PME), spécialiste du Data Marketing, réaffirme aujourd'hui son éligibilité au dispositif PEA-PME pour les 12 mois à venir, conformément au Décret n° 2014-283 du 4 mars 2014 pris pour l'application de l'article 70 de la loi n° 2013-1278 du 29 décembre 2013 de finances pour 2014, fixant les critères d'éligibilité des entreprises au PEA-PME.

Les investisseurs peuvent continuer à intégrer les actions de 1000mercis au sein des comptes PEA-PME, dispositif dédié à l'investissement dans les petites et moyennes valeurs, bénéficiant des mêmes avantages fiscaux que le PEA classique.

PROCHAIN COMMUNIQUÉ

Chiffre d'affaires semestriel 2015, le 9 septembre 2015 après clôture

1000mercis est coté sur Alternext Paris, marché du groupe Euronext
Code ISIN : FR0010285965 – Mnémon : ALMIL



A PROPOS DE 1000MERCIS

Spécialiste du Data Marketing, le groupe 1000mercis a pour mission d'apporter des réponses innovantes aux entreprises qui souhaitent optimiser leurs campagnes de publicité et de marketing sur les médias interactifs (Web, Mobile, Réseaux Sociaux, CRM Display/RTB...). En proposant une offre couplant conquête de nouveaux clients et fidélisation, 1000mercis est un acteur incontournable sur ce marché. Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 45,2 millions d'euros en 2014 dont 33% grâce à sa filiale Ocito, spécialiste de la publicité et du marketing Mobile. Avec l'acquisition de Matiro en juillet 2013, 1000mercis a renforcé son positionnement sur le display et le trading en RTB. Coté sur Alternext, 1000mercis a la qualification « Entreprise Innovante » de BPI France (ex label OSEO). Plus d'informations sur www.1000mercis.com.

CONTACTS

1000mercis
Direction Générale
Thibaut Munier
Tél. : 01.49.49.06.60
investisseurs@millemercis.com

NewCap
Relations Investisseurs
Pierre Laurent / Louis-Victor Delouvrier
Tél. : 01.44.71.98.53
1000mercis@newcap.fr