

Angers, le 9 juillet 2015

UN CHIFFRE D'AFFAIRES DU 2^{ÈME} TRIMESTRE RECORD À 20,8 M€ (+ 40,5%)

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre consolidé : + 38,7% (38,7 M€)

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre à taux de change constant : + 24,2% (34,7 M€)

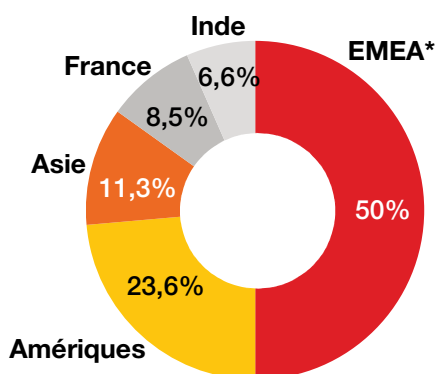
+ 24,2%
de croissance du
Chiffre d'Affaires du
1^{er} semestre à taux
de change constant,
à **34,7 M€**

Avec un chiffre d'affaires consolidé de 20,8 M€ réalisé sur le deuxième trimestre de l'exercice 2015, Evolis confirme la très bonne orientation de l'ensemble de ses activités. Ce chiffre d'affaires trimestriel correspond au chiffre d'affaires annuel d'Evolis il y a 10 ans (2005) et illustre la montée en puissance progressive de la société.

Chiffre d'affaires consolidé, en M€	2014	2015	Variation 2015/2014
1 ^{er} trimestre	13,0	17,9	+ 37,8%
2 ^{ème} trimestre	14,8	20,8	+ 40,5%
Total 1^{er} semestre	27,9	38,7	+ 38,7%

Cette forte activité commerciale se conjugue à un effet dollar positif dont Evolis bénéficie à hauteur de 4 M€ sur le semestre. A taux de change constant, la croissance semestrielle ressort à + 24,2% (34,7 M€).

91,5%
à l'international au
1^{er} semestre



* (Europe, Moyen-Orient, Afrique)

UNE ACTIVITÉ PROJETS SOUTENUE, NOTAMMENT PAR LE CONTRAT AVEC LA RÉPUBLIQUE DE TANZANIE

Le Groupe a de nouveau connu, sur ce semestre, une forte croissance à l'international pour son activité Projets (+ 91,5%). Cette croissance est certes dopée par le projet des cartes d'électeur de la République de Tanzanie (4,3 M\$ essentiellement facturés sur le 1^{er} semestre), mais également par d'autres projets sur toutes les zones, comme la continuité des déploiements sur le marché bancaire américain ou le marché de la carte de santé en Indonésie.

Le Groupe a par ailleurs enregistré une forte évolution de son activité Réseaux sur le 1^{er} semestre 2015, en croissance de 20,6% par rapport au 1^{er} semestre 2014. Cette croissance est répartie sur l'ensemble des zones géographiques du Groupe, plus particulièrement sur les zones EMEA (+ 23,9 %) et Amériques (+ 20,9%).

Il est à noter que la croissance globale d'Evolis sur ce 1^{er} semestre, hors effet Dollar et projet tanzanien, ressort à + 10,6%, attestant des fondamentaux solides du Groupe.

PERSPECTIVE DE CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL REVUE À LA HAUSSE

Capitalisant sur deux années d'investissements, le Groupe bénéficie : d'un outil de production renforcé et adapté à la commercialisation de projets volumineux ; d'une activité Projets qui reste bien orientée ; de nouvelles gammes de produits et solutions qui aident et accompagnent le développement des réseaux de distribution ; d'une stratégie de diversification qui commence à porter ses fruits.

Fort de ces atouts conjugués à une évolution favorable de la parité Euro / Dollar, Evolis rehausse son objectif de croissance du chiffre d'affaires annuel à 20% par rapport à celui réalisé en 2014, avec un niveau de rentabilité opérationnelle en phase avec les exercices précédents.

Prochain rendez-vous**Résultats 1^{er} semestre 2015****22 septembre 2015****après Bourse**

Evolis (Alternext : ALTVO) leader mondial, conçoit, fabrique et commercialise une gamme complète de solutions de personnalisation pour cartes plastiques.

Les imprimantes Evolis intègrent toutes les options nécessaires à la personnalisation graphique, magnétique et électrique (carte à puce, avec et sans contact – technologie RFID de tous types de cartes (cartes nationales d'identité, cartes bancaires, badges employé, cartes d'étudiant, etc.). Evolis commercialise également un large éventail de produits et services en vue de l'identification des personnes et des biens : des logiciels applicatifs pour la personnalisation de cartes via sa filiale cardPresso, une gamme complète d'accessoires pour cartes au travers de sa filiale Sogedex Accessories, ainsi que des tablettes de signatures et des services.

Basé à Angers, avec des filiales à Miami (Etats-Unis), Singapour, Bombay (Inde) et Shanghai (Chine), Evolis est coté à la Bourse de Paris (Alternext) et a réalisé un chiffre d'affaires de 60,2 millions d'euros en 2014. Le Groupe emploie près de 300 collaborateurs et commercialise ses solutions dans 125 pays à travers le monde.