



CROISSANCE DE 3 % DES VENTES AU 1^{ER} TRIMESTRE 2016

Bar-le-Duc le 4 mai 2016 (11h00) – Groupe OBER, spécialiste des surfaces décoratives haut de gamme, réalise au premier trimestre 2016 des ventes de 10,3 M€, en augmentation de 3 % par rapport au 1^{er} trimestre 2015.

Évolution du chiffre d'affaires par activité

- Oberflex : forte croissance des ventes

Le chiffre d'affaires trimestriel d'Oberflex (5,1 M€) est en progression de 19% par rapport au 1^{er} trimestre 2015. L'augmentation des prix de vente en début d'année, la diversification du mix-géographique et la meilleure orientation du marché français ont contribué à soutenir la forte croissance des ventes sur le trimestre.

- Stramiflex : activité affectée par la conjoncture défavorable en Tunisie

Le chiffre d'affaires trimestriel de Stramiflex (3,8 M€) est en retrait de 12% (-10 % à taux de change constant) en comparaison d'un 1^{er} trimestre 2015 qui avait été particulièrement solide. L'activité est restée affectée par une demande locale atone dans une conjoncture tunisienne incertaine.

- Marotte : amélioration de la visibilité

Le chiffre d'affaires trimestriel de Marotte (1,3 M€) est comparable à celui de l'année précédente, qui avait été fortement dynamisé par l'intégration de nouvelles lignes de produits exclusifs (Holz in form, Samsung Staron®). L'amélioration des prises de commandes sur le trimestre devrait permettre de soutenir la croissance des ventes à partir du 2^{ème} trimestre.

Évolution du chiffre d'affaires par zone géographique

Au cours du trimestre, le Groupe Ober a poursuivi la diversification géographique de ses ventes afin de compenser le retrait des marchés au Maghreb. La croissance sur le trimestre bénéficie du redressement du marché français et s'accompagne de la forte croissance des ventes en Amérique du Nord (+28%), au Moyen-Orient (x14) et en Asie (+70%).

Au 31 mars	2016		2015		Variation
	M€	% CA	M€	% CA	
France	4,06	39,6%	3,75	37,5%	+8%
Maghreb	3,83	37,4%	4,28	42,8%	-11%
Europe (hors France)	1,06	10,3%	1,06	10,6%	+1%
Amérique du Nord	0,59	5,8%	0,47	4,7%	+28%
Autres régions	0,71	6,9%	0,45	4,5%	+58%
Total	10,25	100%	10,01	100%	+3%

Perspectives

Le Groupe OBER poursuit sa stratégie de valeur axée sur le développement d'Oberflex, la solidité de Stramiflex et le redressement de Marotte.

Prochain rendez-vous : Assemblée générale des actionnaires, le 14 Juin 2016

A propos du Groupe Ober

Le Groupe OBER est le spécialiste des surfaces décoratives haut de gamme. Fort d'un savoir-faire centenaire et d'une relation étroite avec le monde du design, le Groupe propose, sous les marques Marotte et Oberflex, des surfaces décoratives destinées à l'agencement des magasins, des bureaux, des hôtels, des salles de réunion ou de spectacles ainsi qu'à la décoration des maisons particulières. Synonymes de confort et de luxe, les produits du Groupe OBER bénéficient d'une image incontournable à l'échelle internationale grâce à une haute qualité technique et une grande diversité esthétique. Le Groupe OBER a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 38,0 M€ ; il emploie plus de 400 personnes en France et en Tunisie. ISIN : FR0010330613 - MNEMO : ALOBR www.groupe-ober.fr

GRUPE OBER

Etienne
de la Thébeaudière
+33 3 29 76 77 78
invest@oberflex.fr

CALYPTUS

Cyril Combe
+33 1 53 65 68 68
cyril.combe@calyptus.net