

Chiffre d'affaires semestriel consolidé 2019

Paris, le 4 septembre 2019 : 100mercis (FR0010285965 – ALMIL – Eligible PEA-PME), spécialiste du Data Marketing, annonce son chiffre d'affaires semestriel consolidé pour la période au 30 juin 2019.

En millions d'euros	30.06.2019	30.06.2018	Var.	Var. %
Chiffre d'affaires consolidé	33,8	32	1,8	+ 6%

Le chiffre d'affaires semestriel consolidé du Groupe au 30 juin 2019 s'établit à 33,8 M€, en progression de 6% par rapport au 30 juin 2018. La croissance du Groupe reste solide malgré un ralentissement au premier semestre. Elle résulte notamment des investissements significatifs consentis tant en technologie que dans son développement à l'international.

Le chiffre d'affaires par ligne de métier se répartit comme suit :

- **Marketing interactif** (34% du chiffre d'affaires) : des offres CRM et CDP/DMP qui montent en puissance auprès d'un grand nombre de clients français et internationaux ;
- **Publicité interactive** (36% du chiffre d'affaires) : portée par une croissance dynamique des offres de marketing programmatique ;
- **Marketing Mobile** (30% du chiffre d'affaires) : stable dans un environnement tendu.

La part du chiffre d'affaires à l'international est de 27%.

La marge d'exploitation est attendue en baisse, autour de 5% du chiffre d'affaires.

Au premier semestre, le Groupe a poursuivi ses investissements en technologie autour notamment de ses outils Customer Data Platform (CDP) et de CRM. Dans le même temps, le Groupe a renforcé sa capacité d'accompagnement stratégique et opérationnel, en France comme à l'international.

Ces efforts ont permis de gagner et renforcer la confiance de nombreux clients grands comptes à dimension internationale. Comme anticipé ils pèsent également sur la marge d'exploitation du semestre.

Pour Yseulys Costes, Président Directeur Général : « Sur ce premier semestre, l'expertise des équipes et nos capacités technologiques ont permis de proposer des solutions toujours plus performantes et adaptées à chacun de nos clients. La croissance de l'activité et du nombre de clients nous faisant confiance, conforte notre positionnement. Ces succès sont encourageants pour la poursuite de notre croissance. »

À propos de 1000mercis - Numberly

Expert reconnu en CRM digital et Marketing programmatique, de la collecte de données (base CRM, DMP/CDP) à l'activation (email, SMS, vidéo, social, in store), le Groupe a pour mission de concevoir des dispositifs à fort ROI incrémental pour les annonceurs souhaitant optimiser leurs actions de conquête et de fidélisation sur tous les supports digitaux. Coté sur Euronext Growth, à Paris (ALMIL.PA), et opérant dans plus de 50 pays, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 68,1 millions d'euros en 2018.

Résultats semestriels 2019, le 9 octobre 2019
après clôture des marchés

1000mercis est coté sur Euronext Growth à Paris
Code ISIN : FR0010285965 – Mnémo : ALMIL



ALMIL
EURONEXT
GROWTH

www.numberly.com

* * * * *

1000mercis - Numberly
Direction Générale
Philippe Delieuvain

Tél. +33 1 49 49 06 60
investisseurs@numberly.com

NewCap
Relations Investisseurs
Pierre Laurent / Louis-Victor Delouvrier

Tél. +33 1 44 71 98 53
numberly@newcap.eu