

Bar-le-Duc le 6 octobre 2020 (17h45)

RESULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2020

- **Rentabilité opérationnelle impactée par les conséquences de la crise sanitaire**
- **Résultat net part du Groupe en retrait limité à (0,4) M€**
- **Structure financière maîtrisée**
- **Fondamentaux solides pour faire face à un environnement incertain**

Groupe OBER, spécialiste des solutions décoratives et techniques pour l'agencement intérieur, annonce ses résultats du premier semestre 2020.

Faits marquants du semestre

Le premier semestre 2020 a été significativement affecté par la pandémie de la Covid-19 et l'instauration des mesures de confinement qui ont conduit à une baisse importante des ventes dans toutes les régions du Groupe, la plupart des clients ayant été contraints de suspendre ou décaler leurs chantiers.

Dans ce contexte hors normes, le Groupe OBER a réussi à assurer la continuité de ses opérations. Pendant la période de confinement, le Groupe a maintenu une part de son activité en France essentiellement à partir de ses stocks de produits finis ; puis, à partir de début avril, le Groupe a progressivement relancé sa production dans le cadre d'un plan de relance opérationnel encadré par des mesures sanitaires faisant de la sécurité de ses employés la principale priorité. Ces mesures ont entraîné des baisses de productivité qui ont eu une incidence sur les opérations.

Toutes les activités du Groupe ont été pénalisées. L'ensemble Ober Surfaces enregistre une forte dégradation de ses performances avec un chiffre d'affaires semestriel en baisse de 34 % et un taux de marge opérationnelle à (8,0) % du chiffre d'affaires, contre 5,9 % au premier semestre 2019. Stramiflex, en Tunisie, enregistre des performances similaires avec un chiffre d'affaires semestriel en diminution de 37 % et un taux de marge opérationnelle à (8,5) % du chiffre d'affaires, contre 6,4 % au premier semestre 2019.

Pour faire face à une crise mondiale sans précédent, le Groupe a rapidement mis en place les mesures nécessaires pour variabiliser ses coûts et préserver sa trésorerie en ayant notamment recours aux dispositifs de soutien mis en place par les pouvoirs publics en France.

Résultats consolidés

Le Groupe OBER réalise au premier semestre un chiffre d'affaires de 12,9 M€ en repli de 34 % (-6,8 M€) par rapport au premier semestre 2019. Après un premier trimestre déjà impacté, le deuxième trimestre a été plus lourdement touché par les conséquences de la pandémie de la Covid-19. L'activité du Groupe a atteint un point bas en avril et mai, pour ensuite redémarrer progressivement en juin avec la levée des mesures de restriction et la reprise progressive des chantiers.

Le résultat d'exploitation du Groupe recule de 2,2 M€ par rapport au premier semestre 2019 pour s'établir à (1,0) M€ au 30 juin 2020. Il est affecté par les faibles volumes d'activité et par la moindre productivité compte tenu des perturbations liées à la crise sanitaire. Au global, les actions de réduction des coûts atteignent 4,3 M€ sur le semestre, principalement grâce à la réduction des frais commerciaux, généraux et administratifs et à l'activation des aides publiques (chômage partiel notamment) qui ne seront pas récurrentes.

Le résultat net consolidé s'établit à (0,7) M€, en retrait de 1,2 M€ par rapport à l'année précédente. Il tient compte, en particulier, d'un résultat exceptionnel de 0,8 M€ lié à une plus-value réalisée lors de la levée d'option d'un leasing portant sur une partie de l'actif immobilier du Groupe à Saint Ouen.

Après déduction de la part revenant aux intérêts minoritaires, le résultat net part du Groupe ressort à (0,4) M€ contre 0,5 M€ au premier semestre 2019.

Compte de résultat simplifié

au 30 juin	2020		2019		Variation
	M€	% CA	M€	% CA	
Chiffre d'affaires	12,9		19,7		- 6,8 M€
EBITDA ¹	(0,6)	(4,5) %	1,7	8,7 %	- 2,3 M€
Résultat d'exploitation	(1,0)	(8,1) %	1,2	6,0 %	- 2,2 M€
Résultat courant	(1,5)	(11,4) %	0,7	3,4 %	- 2,1 M€
Résultat net consolidé	(0,7)	(5,2) %	0,5	2,9 %	- 1,2 M€
Résultat net part du Groupe	(0,4)	(3,3) %	0,5	2,8 %	- 1,0 M€

Structure financière

Les capitaux propres du Groupe au 30 juin 2020 s'établissent à 15,2 M€, en diminution de 1,7 M€ par rapport au 31 décembre 2019.

La trésorerie s'établit à 5,3 M€, en progression de 3,2 M€ par rapport au 31 décembre 2019. Elle intègre un prêt garanti par l'Etat obtenu par les filiales Ober et Concrete LCDA auprès des partenaires bancaires pour un montant total de 4,2 M€ afin de consolider leurs fonds de roulement et de faire face au ralentissement de l'activité dû à la crise sanitaire.

L'endettement financier net ² du Groupe s'élève à 13,0 M€, en hausse de 0,7 M€ par rapport au 30 juin 2019. En conséquence, le ratio d'endettement financier net sur fonds propres est de 86 % au 30 juin 2020, comparé à 78 % au 30 juin 2019.

Perspectives

Le Groupe OBER reste prudent sur la fin de l'année compte tenu du manque de visibilité et s'attend à une baisse de son chiffre d'affaires sur l'ensemble de l'exercice 2020, malgré le redressement progressif des ventes et des prises de commandes depuis le début du troisième trimestre.

Avec des fondamentaux solides et une stratégie probante de création de valeur dans l'agencement d'intérieur, le Groupe OBER est confiant dans sa capacité à traverser la crise actuelle en amplifiant ses mesures de réduction de coûts et en soutenant ses actions de développement des ventes.

Prochains rendez-vous :

- Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2020, le 17 novembre 2020 après bourse

Le Conseil d'administration, réuni le 1^{er} octobre 2020, a arrêté les comptes consolidés du premier semestre 2020. Le rapport d'examen limité de la part des commissaires aux comptes est en cours de réalisation. Le rapport financier semestriel sera disponible le 30 octobre 2020 sur le site Internet de la société (www.groupe-ober.com).

A propos du Groupe Ober

Le Groupe OBER est le spécialiste des surfaces décoratives et techniques pour l'agencement intérieur. A travers ses marques Oberflex, Concete LCDA, Marotte, Pure Paper et Staron, le Groupe OBER propose un vaste choix de surfaces bois, béton, papier, métal et résine, destinées à l'agencement des magasins, des bureaux, des hôtels, des salles de réunion ou de spectacles ainsi qu'à la décoration des maisons particulières. Les produits du Groupe OBER bénéficient d'une image incontournable à l'échelle internationale grâce à leur haute qualité de fabrication et leur grande diversité esthétique.

Le Groupe OBER bénéficie du label d'État EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant).

¹ EBITDA = résultat d'exploitation + dotations aux provisions et amortissements

² L'endettement financier net est calculé comme la somme des emprunts et dettes financières, à court et à long termes, tels qu'ils sont présentés au bilan consolidé, minorés de la trésorerie et des équivalents de trésorerie, tels qu'ils sont présentés au bilan consolidé.

Le Groupe OBER a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 37,5 M€ ; il emploie près de 500 personnes en France et en Tunisie.

ISIN : FR0010330613 - MNEMO : ALOBR

www.groupe-ober.fr

Contacts

Groupe OBER : Etienne de la Thébeaudière – Tél. : +33 3 29 76 77 78 - invest@oberflex.fr

Agence Calyptus : Cyril Combe – Tél. : +33 1 53 65 68 68 - ober@calyptus.net