

Angers, le 28 septembre 2022

RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2022

Chiffre d'affaires : 53,3 M€

en croissance de 44,4% par rapport au premier semestre 2021,
soit 38,4% à taux de change constant

Evolis, leader mondial des solutions de personnalisation et des systèmes d'impression pour cartes plastiques, annonce ses résultats pour le premier semestre 2022, arrêté par son conseil d'administration réuni le 23 septembre 2022.

Dans un contexte géopolitique, économique et sanitaire très perturbé, l'ensemble des équipes s'est fortement mobilisé afin de trouver des solutions pour satisfaire nos clients et utilisateurs. Les résultats sont là, boostés par l'évolution favorable de la parité euro/dollars.

En M€	S1 2021	S1 2022	Variation
Chiffre d'affaires	36,9	53,3	44,4%
Résultat opérationnel courant	4,2	8,9	115,0%
Marge opérationnelle courante	11,3%	16,8%	+5,5pts
Autres charges et autres produits opérationnels	0	0	ns
Résultat opérationnel	4,2	8,9	115,0%
Marge opérationnelle	11,3%	16,8%	+5,5pts
Résultat financier	0,3	-0,1	-115,4%
Impôt sur les bénéfices	1,1	2,1	87,4%
Résultat net	3,4	6,8	98,1%
Marge nette, en % du CA	9,3%	12,8%	+3,5pts



UN PREMIER SEMESTRE 2022 ENCOURAGEANT

Le premier semestre 2022 confirme la tendance haussière de S2 2021 et affiche un chiffre d'affaires de 53,3 M€ en hausse de 44,4 % (+38,4 % à taux de change constant),

Il est toutefois à noter que les bons chiffres du semestre bénéficient et pour l'activité Réseaux et Projets, d'un effet de base très favorable.

L'activité Réseaux, qui représente 61,5 % du chiffre d'affaires au premier semestre 2022, s'établit à 32,8 M€, en progression de 33,5 % par rapport à la même période de 2021 (+28,4% à taux de change constant). Nous notons que notre cœur de gamme Primacy 2 est en fin de déploiement sur quasiment l'ensemble des continents.

L'activité Projets représente 34,2 % du chiffre d'affaires du groupe et montre un fort dynamisme avec une hausse de 67,2% par rapport à S1 2021 (+58,3% à taux de change constant). Ce ratio est cependant à modérer compte tenu d'un effet de base très favorable.

D'un point de vue géographique, toutes les zones sont en progression à fin juin 2022, hormis la Chine qui a souffert des mesures de confinement.

RÉSULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2022

Les très bons résultats ne doivent pas faire oublier qu'Evolis a bénéficié d'un taux de change US Dollar/€uro favorable.

Ainsi, le résultat opérationnel s'établit à 8,9 M€, soit un taux de marge opérationnelle de 16,8 %, en hausse par rapport à S1 2021, reflétant une forte implication des équipes pour répondre aux demandes de nos clients.

Comme bien d'autres sociétés, Evolis peine à recruter. C'est dans ce contexte qu'Evolis améliore sa marge nette. Celle-ci ressort à 12,8 % en hausse de 3,5 points par rapport à S1 2021.

PERSPECTIVES 2022

Dans un contexte économique et politique perturbé avec une visibilité très faible encore pour cette année, le Groupe reste confiant dans sa capacité d'adaptation sans pour autant être en mesure de se prononcer sur un objectif de chiffre d'affaires.



AGENDA FINANCIER 2023*

31 mars 2023 après bourse – Résultats de l'exercice 2022

27 avril 2023 – Rapport annuel 2022

25 mai 2023 – Assemblée Générale

28 septembre 2023 après bourse – Résultats du 1er semestre 2023

*Sous réserve de modification

FOURNISSEUR GLOBAL DE SOLUTIONS D'IDENTIFICATION

- **Leader mondial** des systèmes de personnalisation de cartes en émission décentralisée
- **Une expertise internationale et un support local** grâce à réseau de 400 distributeurs dans 140 pays
- Une capacité unique à répondre à des cahiers des charges clients spécifiques avec **un pôle Projets dédié à l'étude et à la réalisation de solutions sur mesure**
- **Evolis est certifiée ISO 9001**, ce qui atteste de notre démarche globale en termes de qualité et d'amélioration continue

CONTACT PRESSE

Karine Perray

+33 (0)2 41 36 44 07
kperray@evolis.com



Evolis - 14 Avenue de la Fontaine - ZI Angers-Beaucouzé 49070 Beaucouzé - France
T +33 (0) 241 367 606 - F +33 (0) 241 367 612 - info@evolis.com

www.evolis.com