

Bar-le-Duc le 23 mai 2023 (17h45)

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2023

Le Groupe OBER, spécialiste des solutions décoratives et techniques pour l'agencement intérieur, réalise au premier trimestre 2023 un chiffre d'affaires de 9,0 M€ en baisse de 8,7 % par rapport à l'année précédente. Cette évolution s'explique principalement par une base de comparaison élevée au 1^{er} trimestre 2022 qui était en croissance de plus de 30 %.

Évolution du chiffre d'affaires par activité

(en millions d'euros)	2023	2022	Évolution	Évolution Taux de change constant
1^{er} trimestre	9,02	9,88	- 8,7 %	- 7,9 %
dont				
Ober	6,46	6,72	- 4,0 %	- 4,0 %
Stramiflex	2,57	3,15	- 18,6 %	- 16,4 %

Le chiffre d'affaires de l'ensemble Ober s'établit à 6,5 M€, en retrait de 4 % au regard d'une base de comparaison défavorable ; le premier trimestre 2022 était en croissance de 33 %, alimentée par la reprise économique post-Covid. Les ventes à l'international sont stables et se maintiennent à un niveau solide, tandis que les ventes en France sont en retrait (-8%) du fait du ralentissement de la demande. Les performances par marque sont contrastées avec principalement une moindre activité en Lorraine, partiellement compensée par la solidité de Concrete LCDA en Anjou et par le développement soutenu de Shelter, créateur lunetier consolidé dans les comptes du Groupe OBER depuis le 1^{er} janvier 2022.

Le chiffre d'affaires de Stramiflex, en Tunisie, s'établit à 2,6 M€, en retrait de 18,6 % par rapport au premier trimestre 2022, dans un contexte de crise économique marqué par des pénuries et une forte inflation. Les variations de change ont eu un impact de -0,1 M€ sur le chiffre d'affaires de la période.

Perspectives

À court terme, face à un contexte de marché incertain, le Groupe OBER opère avec prudence et discipline en augmentant ses prix et en optimisant ses coûts et sa productivité.

À plus long terme, le Groupe OBER poursuit sa stratégie axée sur la valorisation de ses marques à travers une politique constante d'innovation, une exigence permanente de qualité et des engagements forts en matière d'environnement et de durabilité.

Prochain rendez-vous : Assemblée Générale le 21 juin 2023

A propos du Groupe Ober

Le Groupe OBER est le spécialiste des surfaces décoratives et techniques pour l'agencement intérieur. À travers ses marques Oberflex, Concete LCDA, Marotte, Pure Paper et SuperOrganic, le Groupe OBER propose un vaste choix de surfaces bois, béton, papier, métal et résine, destinées à l'agencement des magasins, des bureaux, des hôtels, des salles de réunion ou de spectacles ainsi qu'à la décoration des maisons particulières.

Le Groupe OBER édite également des accessoires et objets design en matières nobles, notamment ceux de la marque Shelter, créateur lunetier français de référence.

Les produits du Groupe OBER bénéficient d'une image incontournable à l'échelle internationale grâce à leur haute qualité de fabrication et leur grande diversité esthétique. Le Groupe OBER bénéficie du label d'État EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant).

Le Groupe OBER a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 37,8 M€ ; il emploie près de 400 personnes en France et en Tunisie.

ISIN : FR0010330613 - MNEMO : ALOBR

www.groupe-ober.fr

Contacts

Groupe OBER : Etienne de la Thébeaudière – Tél. : +33 3 29 76 77 78 - invest@oberflex.fr

Agence Calyptus : Cyril Combe – Tél. : +33 1 53 65 68 68 - cyril.combe@calyptus.net