



VOYAGEURS DU MONDE

DEPUIS 1979

Communiqué

Paris, le 23 avril 2024

Très bons résultats 2023 conformes aux prévisions

Données consolidées en M€ (publiées)	2023	2022	2019	Var 23/22	Var. 23/19
Chiffre d'affaires	693,6	497,3	487,5	+ 39,5 %	+42,3 %
Marge brute	219,5	158,7	143,6	+38,3 %	+52,9 %
% du CA	31,6 %	31,9 %	29,5 %		
Charges d'exploitation	(164,1)	(115,6)	(116,1)	+42,0 %	+41,3 %
EBITDA*	64,7	51,4	33,6	+25,7 %	+92,6 %
% du CA	9,3 %	10,3 %	6,9 %		
Résultat d'exploitation (EBIT) **	57,7	46,0	29,1	+25,5 %	+98,5 %
Résultat net part du Groupe	44,1	29,9	20,3	+47,6 %	+117,8 %

(*) EBITDA : équivalent de l'Excédent Brut d'Exploitation

(**) Résultat d'exploitation (EBIT) après dotations aux amortissements et aux dépréciations des écarts d'acquisition

ACTIVITE

Dans un contexte de forte reprise de l'activité, le groupe Voyageurs du Monde (« Groupe ») a réalisé une année 2023 en très forte croissance. Le chiffre d'affaires s'est élevé à 693,6 M€ contre 497,3 M€ en 2022 (+39,5%) en raison des faibles départs sur le début de l'année 2022 (effet du Covid au 1^{er} trimestre 2022), de l'intégration des opérations de croissance externe réalisées en juin 2022 et également en raison d'une demande très élevée pour la réalisation de voyages en 2023. L'environnement géopolitique (guerre en Ukraine et conflit au Proche-Orient) et économique demeure toutefois incertain.

A périmètre historique (hors acquisitions réalisées en 2022), la variation du chiffre d'affaires s'établit à +16,5 % par rapport à 2019, qui demeure l'année de référence. L'activité sur mesure a été en croissance de 19,3 % et l'activité aventure de 10,8 %. Par ailleurs, la clientèle étrangère représente désormais 35 % du chiffre d'affaires total.

La nouvelle activité de voyages à vélo a connu un fort développement et représente 16 % du chiffre d'affaires total du Groupe et près de 38 % du nombre de clients. Dorénavant, une grande partie des clients voyage en utilisant un autre moyen de transport que l'avion. Le Groupe déploie une importante campagne de sensibilisation visant à réduire les émissions de CO2 en proposant, à chaque fois que cela est possible, des voyages en train, des vols directs ou l'utilisation d'avions récents.

RESULTATS

Sur l'exercice 2023, L'EBITDA s'élève à 64,7 M€ en progression de 25,7 % par rapport à 2022 (+92,6 % par rapport à 2019). Le résultat net part du Groupe s'élève à 44,1 M€, en progression de 47,6 % par rapport à 2022 (+117,8 % par rapport à 2019).

Ces résultats reflètent la bonne maîtrise des charges et le maintien de la marge brute, qui ont pu être obtenus, en cette période d'inflation, grâce à la forte valeur ajoutée et aux nombreux services proposés à la clientèle de l'ensemble des sociétés du Groupe, dont les marques reconnues bénéficient, par ailleurs, d'une bonne notoriété et d'une excellente image.

RESPONSABILITE SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

Après deux années marquées par la crise sanitaire, le Groupe a retrouvé en 2023 un niveau de redistribution aux salariés supérieur à celui de 2019. Ainsi, c'est 21% de la richesse créée par le Groupe, qui ont été versés sous forme de participation, d'intéressement, de primes et de bonus, pour un montant de 18 millions d'euros.

En matière environnementale, le Groupe a poursuivi ses efforts entamés depuis plus dix ans par une double action consistant d'une part, à la mise en œuvre de tous les moyens susceptibles de réduire l'empreinte carbone de l'activité, et d'autre part à absorber le reliquat par des projets de reforestation. Les caractères additionnel et pérenne de ces projets sont certifiés par des organismes internationaux et permettent d'absorber la totalité des émissions de CO2 liées aux voyages et à l'essentiel des activités du Groupe.

PERSPECTIVES

Au 22 avril 2024, les départs acquis 2024 (variation exprimée par rapport aux départs acquis 2023 à la même date), sont en progression de 8,2 %. A même date en 2023, ces départs représentaient 72 % de la totalité des départs 2023. La croissance de l'activité s'érode depuis le début de l'année, conséquence d'une suractivité en 2023, qui génère des effets de base importants en 2024.

En France, le Groupe va continuer à renforcer ses offres de services sur toutes ses marques. Toutes les marques d'aventure vont poursuivre l'intégration d'une offre complémentaire de voyages à vélo à la suite de l'acquisition d'Eurofun Group.

A l'international, le Groupe continue d'étudier des opportunités de croissance externe sur ses métiers historiques.

Le Conseil d'administration a arrêté les comptes annuels 2023 le 23 avril 2024 à 15h45.

Rappels :

Le Groupe est leader en France sur les créneaux du voyage sur mesure (56% du CA de 2023), avec les marques Voyageurs du Monde, Comptoir des Voyages, Bynativ, Original Travel ; du voyage d'aventure (28% du CA de 2023), avec les marques Terres d'Aventure, Allibert Trekking, Nomade Aventure, KE Adventure Travel et du voyage à vélo (16 % du CA de 2023) avec les principales marques EuroFun Touristik, Loire Valley Travel, Radweg Raisen, SE Tours, Ruckenwind Reisen.

L'action (ALVDM FR0004045847) est admise aux négociations sur Euronext Growth et est éligible au PEA PME.

Contacts :

Voyageurs du Monde Lionel Habasque, Directeur Général Délégué, T : 01 53 73 77 09
M : lhabasque@terdav.com

Alain Capestan, Directeur Général Délégué, T : 01 42 86 16 57
M : acapestan@voyageursdumonde.fr