

Paris, le 29 Juillet 2014

RESULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2014
Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre : 21,2 M€
Résultat opérationnel courant (RESOP) : 2,3 M€
Résultat net part du groupe : 1,2 M€

COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE

M€	S1 2014 IFRS	S1 2013 IFRS	Variation*
Chiffre d'affaires	21.2	24.4	-3.2
RESOP (Résultat opérationnel courant)	2.3	5.3	-3.0
% Chiffre d'affaires	11%	22%	
Résultat avant charges financières et impôts	2.3	5.2	-2.9
Résultat financier	0.2	0.1	0.1
Résultat avant impôts	2.5	5.3	-2.8
Impôts	-1.3	-1.8	0.5
Résultat net part du groupe	1.2	3.5	-2.3

* Les variations sont indiquées en M€ (pas de variation de périmètre ni de change)

Les procédures d'examen limité sur les comptes consolidés ont été effectuées, le rapport des commissaires aux comptes est en cours d'émission.

Un premier semestre toujours tendu

Dans un contexte économique toujours difficile et marqué par la poursuite du déploiement de Google Shopping, le chiffre d'affaires s'établit à 21,2 M€ en recul de 3,2 M€.

L'activité s'analyse comme suit : après un premier trimestre en fort repli (-2,2 M€), le second trimestre voit une amélioration avec un recul de 0,9 M€. Cette performance est liée à la bonne tenue de l'activité en France (LeGuide.com : +0,3 M€). L'activité de Ciao est en recul (-2,0 M€) mais les mesures prises ont permis d'enrayer la baisse et de stabiliser l'audience à partir du deuxième trimestre.

Résultat opérationnel (RESOP) : 2,3 M€

La baisse de l'activité a mécaniquement pesé sur les résultats au premier semestre. Avec un RESOP (résultat opérationnel courant) de 2,3 M€, le groupe dégager une marge d'exploitation de 11 %, en progression par rapport au second semestre 2013 (RESOP 2nd semestre 2013 : 0,9 M€, soit 4% de marge d'exploitation).

Le résultat avant impôts s'établit à 2,5 M€ et le résultat net part du groupe ressort à 1,2 M€.

Une structure financière solide

Avec 47,5 M€ de capitaux propres, une trésorerie de 29,1 M€ au 30 juin 2014 et aucune dette financière, le groupe LeGuide bénéficie d'une situation financière solide.

Un second semestre qui devrait bénéficier des actions mises en place depuis un an

Toujours pro actif dans la recherche d'amélioration des services apportés aux consommateurs, le groupe LeGuide a poursuivi sa politique offensive de différenciation par l'innovation :

- Le lancement de la version beta du site de social shopping **blacklist.me™ beta**. reçoit un bon accueil de la part de la communauté des consommateurs, blogs et sites spécialisés ;
- Un système performant d'identification des offres promotionnelles a permis une forte augmentation du trafic durant la période des soldes ;
- Le lancement de « webmarchand mobile » en France le 27 mars et en Europe le 18 juin renforce la bonne croissance de l'audience mobile.

Le groupe a également poursuivi sa stratégie de diversification de sources de trafic au travers de nouveaux partenariats et a été choisi par Yahoo! pour lui fournir ses résultats de recherche shopping pour la France, l'Allemagne, l'Espagne et l'Italie.

Olivier Sichel, Président Directeur Général du groupe LeGuide déclare : « *L'ensemble des actions mises en place devraient permettre au groupe de renouer avec la croissance en fin d'année. Avec le retour de cette croissance, nous pourrions à nouveau concentrer nos efforts sur la rentabilité avec l'optimisation de nos ressources et le redressement progressif de Ciao.* »

En outre, la procédure d'enquête de la Commission Européenne contre les abus de position dominante de Google est entrée dans une nouvelle phase avec l'envoi par les services de la Commission des lettres aux plaignants précisant notamment les mesures correctrices proposées à ce jour par Google pour rétablir un environnement concurrentiel équitable. Pour autant, le calendrier et la portée des engagements définitifs, s'ils venaient à être acceptés par la Commission, sont à ce stade incertains.

Prochaine publication : Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2014 le 16 octobre 2014 après clôture.

A propos du groupe LeGuide, numéro un des guides shopping en Europe :

Le groupe LeGuide, opérateur de guides shopping, comparateurs de prix, moteurs de recherche shopping et plateformes d'avis sur Internet, est numéro un en Europe avec 15,6 millions de visiteurs uniques. Avec une équipe de 180 collaborateurs, le groupe opère dans 14 pays européens grâce à une stratégie multi sites autour de plusieurs filiales, dont LeGuide.com, Ciao, dooyoo.com, mercamania.com et choozen.com. Le groupe, qui référence 193 millions d'offres provenant de 82 500 e-commerçants, a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 45,6 M€. Le groupe LeGuide.com est qualifié « Entreprise Innovante » par OSEO et coté sur Alternext de NYSE Euronext Paris (mnémonique ALGUI, code ISIN FR0010146092).*

** Source : Comscore, Mai 2014*

LeGuide Group

Olivia Fuchs

+00 33 1 75 44 56 34

finance@LeGuide.com

actifin
communicator financiers

Christophe de Lylle

+33 1 56 88 11 14

cdelylle@actifin.fr

Pour plus d'information: www.leguidegroup.com

ANNEXES

COMPTES SIMPLIFIES S1 2014 EN NORMES IFRS

*Les procédures d'examen limité sur les comptes consolidés ont été effectuées,
le rapport des commissaires aux comptes est en cours d'émission.*

COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE

M€	S1 2014	S1 2013	Variation*
	IFRS	IFRS	
Chiffre d'affaires	21.2	24.4	-3.2
RESOP (Résultat opérationnel courant)	2.3	5.3	-3.0
<i>% Chiffre d'affaires</i>	11%	22%	
Frais liés aux acquisitions	0,0	0.0	
Restructuring	0.0	-0.1	
Résultat avant charges financières et impôts	2.3	5.2	-2.9
Résultat financier	0.2	0.1	0.1
Résultat avant impôts	2.5	5.3	-2.8
Impôts	-1.3	-1.8	0.5
Résultat net part du groupe	1.2	3.5	-2.3

* Les variations sont indiquées en M€ (pas de variation de périmètre ni de change)

TABLEAU DE FLUX DE TRESORERIE CONSOLIDE

M€	S1 2014	S1 2013
	IFRS	IFRS
Marge brute d'autofinancement	2.1	4.1
Variation du BFR	0.3	-1.1
Flux de trésorerie liés à l'activité	2.4	3.0
Flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement	-0.3	-0.4
Augmentation de capital en numéraire	0,2	0.2
Remboursement des dettes financières	0.0	-0.7
Flux de trésorerie liés aux opérations de financement	0.2	-0.5
VARIATION DE TRESORERIE	2.3	2.1
Trésorerie d'ouverture	26.7	24.7
Trésorerie de clôture	29.1	26.7

BILAN CONSOLIDE

M€	30/06/2014	31/12/2013
	IFRS	IFRS
ACTIF		
Actifs non courants	18.6	19.0
Actifs courants	37.9	40.0
<i>dont Trésorerie et équivalents de trésorerie</i>	29.1	26.7
TOTAL ACTIF	56.5	59.0
PASSIF		
Capitaux propres	47.5	46.0
Passifs non courants	0.2	0.1
Passifs courants	8.8	12.8
TOTAL PASSIF	56.5	59.0