

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## BNP PARIBAS FORTIS RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2019

### ACTIVITÉ COMMERCIALE SOUTENUE

CROISSANCE CONTINUE DES CRÉDITS ET DES DÉPÔTS

CRÉDITS CLIENTÈLE<sup>1</sup> À 202 MILLIARDS D'EUROS, +2,9%\* vs. 31.12.2018

DÉPÔTS CLIENTÈLE<sup>2</sup> À 182 MILLIARDS D'EUROS, +4,7%\* vs. 31.12.2018

### RÉSOLUTION DEDÉIÉ À L'ÉCONOMIE BELGE

CRÉDITS CLIENTÈLE À 109 MILLIARDS D'EUROS,

+4,4% vs. 30.06.2018, +3,2% vs. 31.12.2018

DÉPÔTS CLIENTÈLE À 129 MILLIARDS D'EUROS,

+4,7% vs. 30.06.2018, +3,6% vs. 31.12.2018

### BONNE PERFORMANCE GLOBALE AVEC UN RÉSULTAT NET DE 1 050 MILLIONS D'EUROS

PRODUIT NET BANCAIRE : 4 014 MILLIONS D'EUROS, +3,7%\* vs. 1S 2018

BAISSE DES REVENUS EN BELGIQUE

CROISSANCE DES REVENUS DES AUTRES ACTIVITÉS

FRAIS DE GESTION : 2 517 MILLIONS D'EUROS, +0,5%\* vs. 1S 2018

STRICTE GESTION DES COÛTS EN BELGIQUE

AUGMENTATION MAÎTRISÉE DES COÛTS DES AUTRES ACTIVITÉS

COÛT DU RISQUE FAIBLE À 23 POINTS DE BASE

RÉSULTAT AVANT IMPÔTS : 1 539 MILLIONS D'EUROS, +0,8%\* vs. 1S 2018

RÉSULTAT NET : 1 050 MILLIONS D'EUROS, +5,0%\* vs. 1S 2018

### STRUCTURE FINANCIÈRE ROBUSTE

RATIO « COMMON EQUITY TIER 1 » DE 13,3%

« LIQUIDITY COVERAGE RATIO » DE 120%<sup>3</sup>

\* En excluant les éléments non récurrents, à savoir à périmètre constant, taux de change constants et hors impact des autres résultats non récurrents (voir page 5 pour plus de détails).

<sup>1</sup> Les crédits à la clientèle désignent les prêts et les créances à recevoir des clients, à l'exclusion des titres et des opérations de prise en pension de titres (« reverse repos »), et incluent les immobilisations commerciales d'Arval.

<sup>2</sup> Les dépôts de la clientèle se composent des avoirs des clients, hors opérations de mise en pension de titres (« repos »).

<sup>3</sup> En vue non consolidée.

## Analyse des performances financières du premier semestre 2019

Au cours du premier semestre 2019, le résultat net consolidé a atteint 1 050 millions d'euros, en hausse de 12,4% en comparaison avec le premier semestre 2018. En excluant les résultats non récurrents (à savoir la plus-value relative à la vente de Von Essen Bank GmbH, l'impact de la dépréciation de la lire turque et des changements de périmètre), le résultat net sous-jacent s'est accru de 5,0%\*.

L'analyse qui suit porte sur cette évolution sous-jacente.

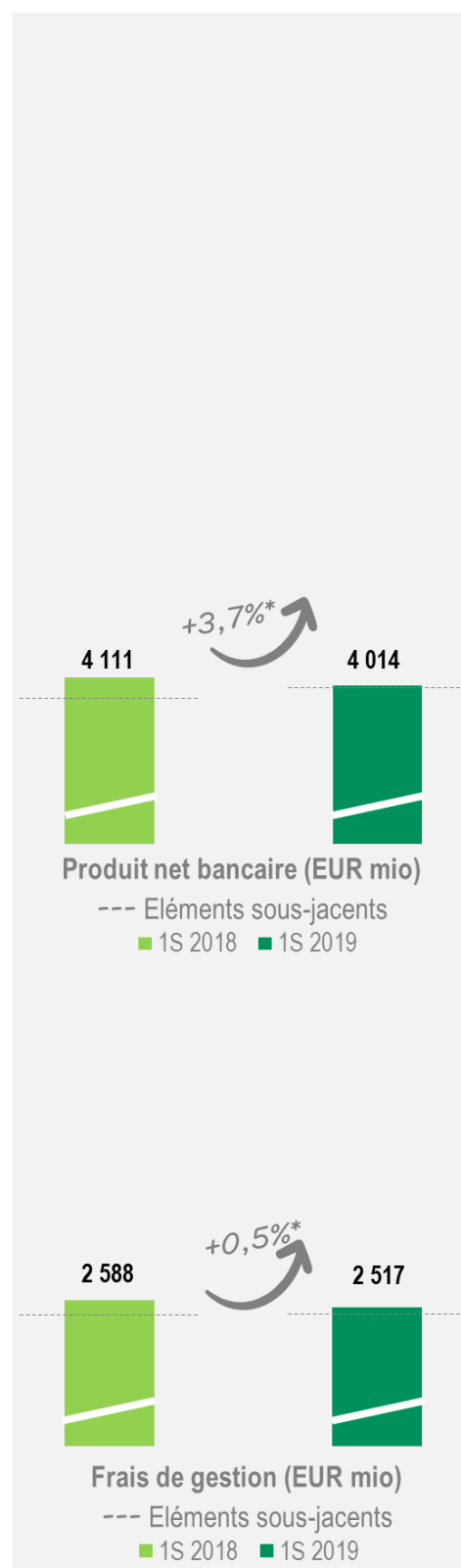
### Bonne performance globale avec un résultat net à 1 050 millions d'euros

Au cours des six premiers mois de 2019, le **produit net bancaire** de BNP Paribas Fortis s'est établi à 4 014 millions d'euros, en progression de 3,7%\* par rapport à 1S 2018. La baisse des revenus en Belgique<sup>1</sup>, qui souffre de l'environnement persistant de taux bas, a été compensée par des revenus en croissance au sein des autres activités.

- En Belgique, les revenus ont diminué de 1,8%\* en raison d'une baisse de la marge sur dépôts dans la Banque de Détail, liée à l'environnement persistant de taux bas, et malgré un bon développement des crédits et des commissions.
- Pour les autres activités, les revenus ont augmenté de 10,4%\*, essentiellement grâce à la poursuite de la croissance chez Arval, Leasing Solutions et Personal Finance, ainsi qu'au Luxembourg.

Les **frais de gestion** à 2 517 millions d'euros, ont augmenté de 0,5%\* par rapport à 1S 2018.

- En Belgique, les coûts ont diminué de 4,0%\* grâce à l'impact significatif du plan de transformation, avec



\* En excluant les éléments non récurrents, à savoir à périmètre constant, taux de change constants et hors impact des autres résultats non récurrents (voir page 5 pour plus de détails).

<sup>1</sup> La Belgique inclut la Banque de Détail en Belgique, le Corporate and Institutional Banking (CIB BE) et les autres activités de BNP Paribas Fortis en Belgique.

une réduction des effectifs et une optimisation du réseau d'agences.

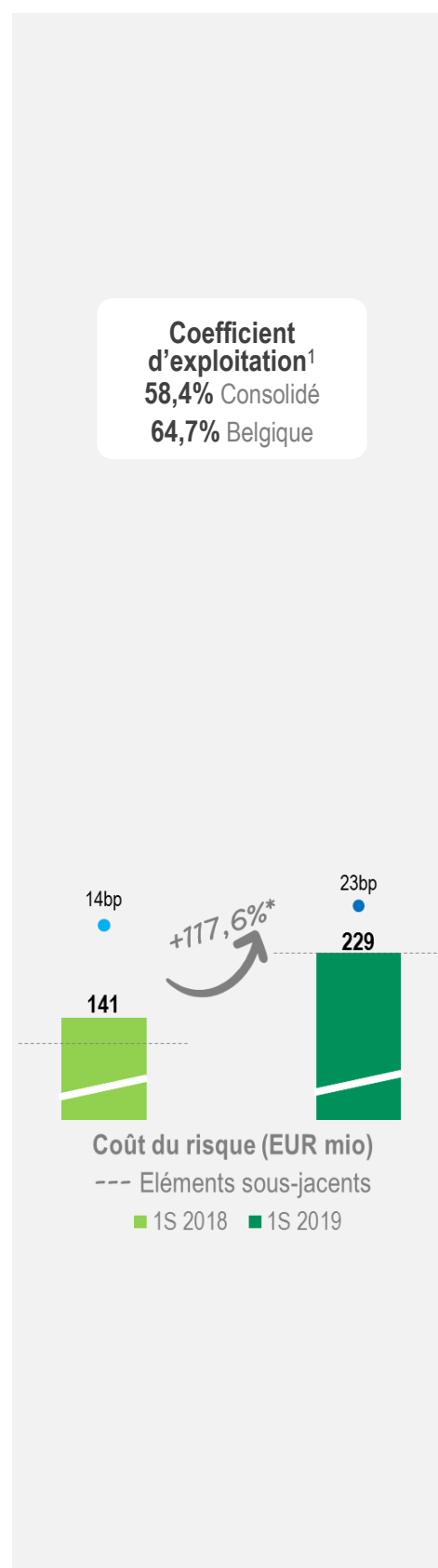
- Les coûts ont augmenté de 8,1%\* dans les autres activités, principalement chez Arval, Leasing Solutions et Personal Finance pour supporter le développement de ces activités.

Au total, le **résultat brut d'exploitation** a augmenté de 9,2%\* pour s'élever à 1 497 millions d'euros. Le coefficient d'exploitation<sup>1</sup> sur base consolidée s'est établi à 58,4%, comparé à 58,7% au 1S 2018. En Belgique, il a atteint 64,7%, comparé à 64,5% au 1S 2018.

A 229 millions d'euros, le **coût du risque** a augmenté à un niveau équivalent à 23 points de base sur les encours de crédits à la clientèle, contre 14 points de base au 1S 2018, ce qui était particulièrement bas.

- En Belgique, le coût du risque s'est accru par rapport au 1S 2018 qui avait bénéficié de reprises de provisions. Il s'est cependant établi à un niveau faible de 5 points de base.
- En-dehors de la Belgique, le coût du risque a augmenté principalement en raison d'une détérioration en Turquie.

La **quote-part du résultat net des sociétés mises en équivalence** a cru de 4,4%\* pour s'élever à 120 millions d'euros, principalement en raison d'une meilleure contribution de la Pologne, qui a bénéficié de l'intégration des activités de la Banque Raiffeisen et des synergies associées.



\* En excluant les éléments non récurrents, à savoir à périmètre constant, taux de change constants et hors impact des autres résultats non récurrents (voir page 5 pour plus de détails).

<sup>1</sup> Le coefficient d'exploitation est calculé en divisant le total des frais de gestion et amortissements (valeur absolue) par le total du produit net bancaire, en n'excluant pas les éléments non récurrents. Le coefficient d'exploitation est annualisé pour les taxes bancaires.

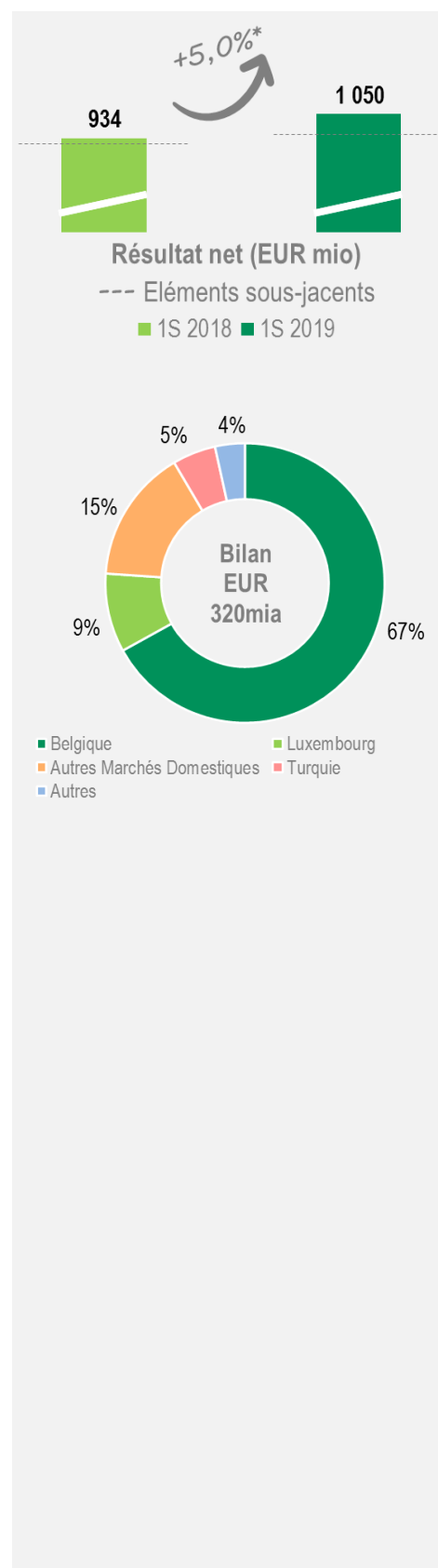
L'impôt sur les bénéfices a diminué de 7,0%\*, avec un taux d'imposition effectif à 23% (comparé à 25% au 1S 2018).

Le résultat net part du groupe de BNP Paribas Fortis, à 1 050 millions d'euros, a progressé de 5,0%\* comparé au 1S 2018.

### Structure financière robuste

Le total bilantaire de BNP Paribas Fortis s'élevait à 320 milliards d'euros au 30 juin 2019, en hausse de 29 milliards d'euros comparé à fin 2018.

Au 30 juin 2019, le ratio « Common Equity Tier 1 » était de 13,3%, bien au-delà du seuil réglementaire (comparé à 13,9% au 31 décembre 2018). Le ratio de liquidité à court terme (« Liquidity Coverage Ratio » ou LCR) s'élevait à 120%<sup>1</sup> (comparé à 141% au 31 décembre 2018). Ces deux ratios reflètent une structure financière robuste.



\* En excluant les éléments non récurrents, à savoir à périmètre constant, taux de change constants et hors impact des autres résultats non récurrents (voir page 5 pour plus de détails).

<sup>1</sup> En vue non consolidée.

## COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

en millions d'EUR	1S 2019	1S 2018	Evolution totale**		Eléments non récurrents*		Evolution hors éléments non récurrents**	
			Δ EUR	Δ %	1S 2019	1S 2018	Δ EUR	Δ %
			a	b	c	d	e	f
Produit net bancaire	4 014	4 111	(97)	-2,4%	25	265	143	3,7%
Frais de gestion	(2 517)	(2 588)	71	-2,7%	(73)	(157)	(13)	0,5%
<b>Résultat brut d'exploitation</b>	<b>1 497</b>	<b>1 523</b>	<b>(26)</b>	<b>-1,7%</b>	<b>(48)</b>	<b>108</b>	<b>130</b>	<b>9,2%</b>
Coût du risque	(229)	(141)	(88)	63,1%	(1)	(36)	(124)	117,6%
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>1 268</b>	<b>1 382</b>	<b>(114)</b>	<b>-8,3%</b>	<b>(48)</b>	<b>73</b>	<b>6</b>	<b>0,5%</b>
Quote-part du résultat net des entreprises associées	120	119	1	2,0%	(24)	(20)	6	4,4%
Gains nets sur actifs immobilisés	151	2	149	n/a	151	2	-	n/a
<b>Résultat avant impôts</b>	<b>1 539</b>	<b>1 503</b>	<b>36</b>	<b>2,4%</b>	<b>78</b>	<b>55</b>	<b>12</b>	<b>0,8%</b>
Impôts sur les bénéfices	(287)	(342)	55	-16,1%	14	(19)	23	-7,0%
Intérêts minoritaires	(202)	(227)	25	-11,1%	3	(12)	11	-5,0%
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>1 050</b>	<b>934</b>	<b>116</b>	<b>12,4%</b>	<b>95</b>	<b>25</b>	<b>46</b>	<b>5,0%</b>

\* Les éléments non récurrents du compte de résultat comprennent ce qui suit :

- Les ajustements pour périmètre constant, principalement liés à la vente de Von Essen Bank GmbH à la succursale allemande de BNP Paribas en janvier 2019.
- Les ajustements pour taux de change constants, essentiellement liés à la dépréciation de la lire turque.
- Les éléments liés à l'évolution des spreads de crédits, qui concernent principalement l'impact du risque de crédit propre, l'évolution de la « Debit Valuation Adjustment » (DVA) et de la « Funding Valuation Adjustment » (FVA).
- Les autres éléments, liés aux coûts de transformation et autres résultats non récurrents.

Les éléments non récurrents du bilan comprennent les ajustements pour taux de change et périmètre constants, dont principalement la vente de Von Essen Bank GmbH à la succursale allemande de BNP Paribas en janvier 2019.

\*\* Les variances sont calculées comme suit :

- $c = a - b$
- $d = c / b$
- $g = (a - e) - (b - f)$
- $h = g / (b - f)$



**BNP PARIBAS**  
**FORTIS**

La banque  
d'un monde  
qui change

Au cours du premier semestre 2019, nous avons continué à investir de manière substantielle dans les paiements et la durabilité.

## Les paiements sont cruciaux

Après l'introduction de Google Pay, Apple Pay et Payconiq en 2018, nous avons cette année encore élargi notre gamme de moyens de paiement avec Fitbit Pay et Garmin Pay. BNP Paribas Fortis est la seule banque en Belgique à avoir choisi de rendre toutes ces solutions de paiement accessibles à ses clients. Nous visons à offrir une vaste gamme de solutions de paiement en Belgique afin de répondre de manière simple, efficace et sûre aux besoins de nos clients.

Nous occupons également la première position en ce qui concerne les solutions de paiement pour les entreprises en Belgique, et sommes capables d'accompagner nos clients dans leurs opérations internationales. Nous avons développé une vaste couverture et une infrastructure de paiement pour la gestion de la trésorerie et le financement du commerce. De plus, grâce à la portée mondiale dont nous bénéficions en tant qu'entité d'un groupe international, nous pouvons gérer sans difficulté des comptes et des utilisateurs dans le monde entier.

Les paiements constituent l'un des domaines où la digitalisation rapide s'avère être un grand avantage pour nos clients, et nous les voyons également adopter d'autres solutions digitales à grande échelle. Le nombre de contacts digitaux avec nos clients particuliers a augmenté de 21% par rapport au premier semestre 2018, atteignant ainsi 1,2 million par jour, pour un total de 225 millions de contacts pendant les six premiers mois de 2019. Nous comptons à présent plus de 2 millions de clients actifs sur le plan digital, et constatons que nos clients utilisent de plus en plus leur smartphone comme appareil préférentiel pour gérer la plus grande partie possible de leurs opérations bancaires. Au cours du premier semestre de cette année, six fois plus de contacts ont eu lieu via l'Easy Banking App que via Easy Banking Web.

## La durabilité est inscrite dans notre ADN

Nous nous efforçons de nous démarquer comme une banque qui continue à faire de la durabilité une priorité. Au premier semestre 2019, nous avons reconfirmé notre objectif d'être la banque de référence en Belgique en ce qui concerne la promotion d'une transition accélérée vers un modèle économique plus durable.

Nous cherchons à réduire toute influence négative de nos activités et tentons de donner le bon exemple par notre propre conduite. Nous avons publié huit politiques sectorielles dans lesquelles sont spécifiés des critères touchant à la durabilité ou ayant un impact social.

Nous mettons également tout en œuvre pour accroître notre impact positif, notamment en aidant nos clients à réaliser leur propre transition au moyen de notre éventail d'options de financement durables et de nos conseils. Voici quelques exemples notables :



La banque  
d'un monde  
qui change

- Au premier semestre de cette année, la valeur totale des produits ISR dans nos actifs sous gestion a augmenté de 1,5 milliard d'euros pour atteindre 12,7 milliards d'euros. Nous maintenons notre position de leader du marché belge dans ce domaine. Le fonds BNP Paribas Private SRI compte 7,2 milliards d'euros d'actifs sous gestion, ce qui en fait actuellement le plus grand fonds mondial stratégique ISR de la zone euro.
- Fin 2018, nous avons introduit nos Sustainable Impact Loans, des crédits à taux favorable destinés au financement de projets durables ou à intérêt social. Ainsi, nous avons accordé des crédits totalisant près de 180 millions d'euros pour quelques 140 projets au cours du premier semestre 2019.
- Fin juin de cette année, nous avons consenti un total de 106 millions d'euros de crédits à 407 entrepreneurs sociaux et désigné dans notre réseau d'agences 40 experts afin d'offrir le soutien nécessaire à ces clients.



Max Jadot, Administrateur Directeur Général, a souligné que : "Avec un bénéfice net de 1 050 millions d'euros, BNP Paribas Fortis a enregistré de bons résultats globaux au premier semestre 2019. Dans un contexte international mouvementé, marqué par un ralentissement de la croissance, et malgré la pression des taux continuellement bas, nous avons réussi aussi bien à maintenir nos revenus qu'à financer les projets de particuliers et d'entreprises belges, et ce de manière efficace et durable.

Au cours de ce semestre, nos résultats ont été positivement influencés par la vente de Von Essen Bank.

Bien qu'ils soient toujours en augmentation en matière de volume, les résultats du marché domestique belge souffrent des taux d'intérêt continuellement bas et ont évolué très différemment de ceux réalisés par nos autres entités, qui demeurent en croissance.

Entre-temps, nous continuons à investir dans des ressources digitales et physiques qui faciliteront la vie de nos clients et nous nous efforçons d'être la banque de référence pour ce qui est des paiements et du développement durable. Nous intégrons des critères de durabilité dans tous les aspects de notre modèle de service, tout en travaillant à maximiser l'efficacité, la rapidité d'exécution et la digitalisation de nos processus. Nous investissons dans des domaines tels que l'Open Banking, dans lesquels nous croyons encore pouvoir grandir en offrant une expertise de haut niveau.

Je souhaite remercier l'ensemble de nos collaborateurs pour leur travail intensif, ainsi que nos clients pour la confiance qu'ils continuent à nous offrir."



**BNP PARIBAS**  
**FORTIS**

La banque  
d'un monde  
qui change

Les informations financières intermédiaires incluses dans le présent document ont été revues par les commissaires aux comptes conformément à la norme internationale relative aux missions d'examen limité des comptes. L'étendue de ces travaux est moins importante que celle qui résulte d'un contrôle complet, en conformité avec les normes internationales d'audit. Par conséquent, il n'y a pas de rapport d'opinion émis.

Veuillez noter que les résultats de BNP Paribas Fortis SA annoncés dans ce communiqué de presse correspondent aux résultats consolidés de BNP Paribas Fortis SA et n'équivalent pas à la contribution de BNP Paribas Fortis aux résultats consolidés de BNP Paribas.

Le présent document contient des prévisions fondées sur des opinions et des hypothèses actuelles relatives à des événements futurs. Ces prévisions comportent des projections et des estimations financières qui se fondent sur des hypothèses, des considérations relatives à des projets, des objectifs et des attentes en lien avec des événements, des opérations, des produits et des services futurs et sur des suppositions en termes de performances et de synergies futures. Aucune garantie ne peut être donnée quant à la réalisation de ces prévisions qui sont soumises à des risques inhérents, des incertitudes et des hypothèses relatives aux investissements, au développement des activités de BNP Paribas Fortis et de ses filiales, aux tendances du secteur, aux futurs investissements et acquisitions, à l'évolution de la conjoncture économique mondiale, ou à celle relative aux principaux marchés locaux de BNP Paribas Fortis, à la concurrence et à la réglementation.

La réalisation de ces événements est incertaine, leur issue pourrait se révéler différente de celle envisagée aujourd'hui, ce qui est susceptible d'affecter significativement les résultats attendus. Les résultats actuels pourraient être significativement différents de ceux qui sont projetés ou impliqués dans les prévisions. Toute prévision contenue dans le présent document n'est valable qu'à la date dudit document. BNP Paribas Fortis ne s'engage en aucun cas à publier des modifications ou des actualisations de ces prévisions sur la base d'informations nouvelles ou d'événements futurs. Les informations contenues dans ce document, dans la mesure où elles sont relatives à d'autres parties que BNP Paribas Fortis, ou sont issues de sources externes, n'ont pas fait l'objet de vérifications indépendantes et aucune déclaration ni aucun engagement n'est donné à leur égard, et aucune certitude ne doit être accordée sur l'exactitude, la sincérité, la précision et l'exhaustivité des informations ou opinions contenues dans ce document.

**Contact presse :**

Hans Mariën - [hans.marien@bnpparibasfortis.com](mailto:hans.marien@bnpparibasfortis.com) - +32 2 565 86 02 - +32 4 75 74 72 86

Pamela Renders - [pamela.renders@bnpparibasfortis.com](mailto:pamela.renders@bnpparibasfortis.com) - + 32 2 312 37 35 - +32 4 77 39 99 79

*BNP Paribas Fortis ([www.bnpparibasfortis.com](http://www.bnpparibasfortis.com)) commercialise sur le marché belge un éventail complet de services financiers auprès des particuliers, indépendants, titulaires de professions libérales, entreprises et organisations publiques. Dans le secteur des assurances, BNP Paribas Fortis opère en étroite collaboration avec AG Insurance, le plus grand assureur de Belgique. Au niveau international, la banque propose des solutions adaptées aux particuliers fortunés, aux grandes entreprises et aux institutions publiques et financières, en s'appuyant sur la compétence et le réseau international de BNP Paribas.*

*BNP Paribas ([www.bnpparibas.com](http://www.bnpparibas.com)) a une présence dans 74 pays avec plus de 192 000 collaborateurs, dont près de 146 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses deux grands domaines d'activité : Retail Banking & Services (comprenant Domestic Markets et International Financial Services) et Corporate & Institutional Banking. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des États-Unis. Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.*



**BNP PARIBAS**  
**FORTIS**

La banque  
d'un monde  
qui change