



Chiffre d'affaires 2015 : 23 M€ en croissance de +11%

Retour à la croissance confirmé

Forte progression des ventes de MDirector et des services associés Un repositionnement stratégique sur le « digital publishing » porteur

Madrid, le 17 février 2016 - Le Groupe [Antevenio](#) (ISIN ES0109429037, éligible PEA PME), leader en Europe du Sud du publishing et des technologies marketing, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires net consolidé pour l'exercice clos au 31 décembre 2015.

La stratégie de repositionnement opérée par le Groupe a porté ses fruits. De spécialiste du marketing digital, Antevenio est devenu fournisseur de services technologiques de pointe et digital publisher.

Fort de ce changement, le Groupe présente une nouvelle répartition de son chiffre d'affaires en 3 pôles :

- le pôle **Publishing** qui correspond à l'activité de création de contenus en propre en vue de générer une audience propriétaire mise au profit des campagnes des annonceurs, notamment via les trois portails verticaux du Groupe (voyage, mode et formation) ;
- le pôle **Technologie Marketing** qui correspond aux ventes de la suite logicielle MDirector en mode SaaS et aux services associés proposés dans le cadre d'un accompagnement personnalisé avec un support dédié et des conseils stratégiques ;
- le pôle **Digital Media Trading** qui correspond à de l'achat-vente média sur des sites ou des bases de données de tiers pour le compte d'annonceurs. Le pôle comprend également les activités de marketing programmatique, de réseaux sociaux, de native advertising et d'affiliation.

En millions d'euros	2015	2014	Var. %
Publishing	12,2	11,0	+11%
Technologie Marketing	2,2	0,7	+214%
Digital Media Trading	10,7	10,7	0%
Chiffre d'affaires consolidé (1)	23,9	21,4	+12%
Chiffre d'affaires net (2)	23,0	20,7	+11%

⁽¹⁾ hors ventes intra-groupe : 1,2 M€ (1,0 M€ en 2014)

⁽²⁾ chiffre d'affaires moins remises sur ventes publicitaires

Retour à la croissance confirmé en 2015

Après avoir renoué avec la croissance au 2nd semestre 2014, le Groupe confirme le dynamisme de ses activités et enregistre à fin décembre 2015 un 3^{ème} semestre consécutif de hausse. Sur l'exercice, Antevenio réalise un chiffre d'affaires consolidé annuel net de 23 M€, en progression de 11%.

- Le pôle **Publishing** réalise un chiffre d'affaires de 12,2 M€ en croissance de 11%, portée par la croissance des portails verticaux qui totalisent plus de 10 millions d'utilisateurs actifs et une communauté de 8 millions de fans Facebook ;

- Le pôle **Technologie Marketing** est porté par les ventes de la solution logicielle [MDirector](#) qui ne cessent de croître. Multipliée par 3 en 2015, elles s'élèvent à 2,2 M€ dont 1,2 M€ pour les ventes en mode Saas et 1 M€ pour les services associés. Le chiffre d'affaires du pôle représente désormais 9% des ventes du Groupe vs. 3% en 2014 ;
- Le pôle **Digital Media Trading** est stable à 10,7 M€ et représente 42% des ventes du Groupe contre 48 % l'année passée.

A l'international, le Groupe continue de renforcer sa présence notamment en France et au Mexique. La répartition géographique du chiffre d'affaires en 2015 ressort ainsi : 43% des ventes réalisées en Espagne, 30% en Italie, 15% en France, 11% au Mexique et 1% en Argentine.

Une situation de trésorerie solide

Après prise en compte des investissements réalisés dans ses actifs technologiques et l'acquisition de Coobis, Antevenio dispose d'une situation financière solide,

A fin décembre 2015, la situation de trésorerie du Groupe s'élève à 6,2 M€ contre 5,4 M€ un an plus tôt. Si on ajoute 0,5 M€ d'actions auto-détenues acquises en 2015, la génération de cash-flow sur l'exercice s'élève à 1,3 M€.

Perspectives

Porté par le dynamisme de ses activités Publishing et par les ventes de son logiciel MDirector, Antevenio a réussi son repositionnement stratégique et confirme son statut de digital publisher. Ce nouveau positionnement, sur des activités à plus fortes marges, porte la rentabilité du Groupe.

Antevenio confirme ainsi les perspectives annoncées lors de ses résultats semestriels et anticipe, après un fort rebond au 1^{er} semestre 2015, la poursuite de l'amélioration de ses résultats opérationnels au 2nd semestre 2015. Pour rappel, au 1^{er} semestre 2015, le résultat opérationnel s'est élevé à 0,5 M€.

Le Groupe est donc en ordre de marche pour poursuivre sa croissance et retrouver ses niveaux de marge historiques.

Joshua Novick, Président Directeur Général d'Antevenio, conclut : « 2015 marque une étape importante dans le développement d'Antevenio. Après avoir fortement investi dans notre technologie et tout particulièrement dans notre suite logicielle, notre repositionnement stratégique et nos innovations portent leurs fruits et se reflètent dans notre chiffre d'affaires. Tout au long de l'année, nous avons conquis de nouvelles références et développé notre image de spécialiste du digital publishing. Grâce aux développements de nos portails verticaux, notamment en France et au Mexique, et au succès de MDirector, nous disposons aujourd'hui de deux leviers de croissance forts sur lesquels nous allons capitaliser afin de poursuivre notre dynamique de croissance en 2016. »

A propos d'Antevenio

[Antevenio](#) est une entreprise innovante du Publishing et des technologies marketing, leader en Europe du Sud (Espagne, Italie, France). Elle aide les marques à transmettre leur proposition de valeur aux consommateurs à travers une offre complète combinant publicité, marketing de contenu et technologie cross-canal. Cette offre est proposée soit sous forme de service, soit sous licence cloud via la suite logicielle MDirector. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 24 millions d'euros en 2015. Antevenio est cotée sur Alternext d'Euronext Paris depuis le 15 février 2007 (ISIN ESO109429037).

Prochaine publication : résultats annuel 2015, le 13 avril 2016



Contacts

ANTEVENIO

Joshua NOVICK | Président Directeur Général
Tél. : + 34 91 414 91 91
jnovick@antevenio.com

CALYPTUS

Sophie BOULILA / Nicolas HELIN
Tél. : +33 1 53 65 68 68
antevenio@calyptus.net