

## Chiffre d'affaires du premier semestre 2016

### 12,2 M€ en croissance de +10%

#### Activité portée par le développement des ventes de MDirector et des services associés

Madrid, le 27 juillet 2016 (17h45) - Le Groupe [Antevenio](#) (ISIN ES0109429037, éligible PEA PME), leader en Europe du Sud du publishing et des technologies marketing, présente aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le premier semestre 2016 clos au 30 juin 2016.

| En millions d'euros               | S1 2016     | S1 2015     | Var. %      |
|-----------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Publishing                        | 6,3         | 6,1         | +3%         |
| Technologie Marketing             | 1,8         | 0,7         | +157%       |
| Digital Media Trading             | 5,4         | 5,4         | 0%          |
| Chiffre d'affaires consolidé (1)  | 12,8        | 11,6        | +10%        |
| <b>Chiffre d'affaires net (2)</b> | <b>12,2</b> | <b>11,1</b> | <b>+10%</b> |

<sup>(1)</sup> hors ventes intra-groupe : 0,7 M€ (0,6 M€ au S1 2015)

<sup>(2)</sup> chiffre d'affaires moins remises sur ventes publicitaires

#### Activité du premier semestre 2016

En croissance de +10% à 12,2 millions d'euros, l'activité du premier semestre 2016 est tirée par le déploiement de MDirector et des services associés qui viennent compenser la baisse anticipée des revenus de l'activité régie.

Par pôle d'activité, les tendances pour le premier semestre 2016 ont été les suivantes :

- le pôle **Publishing** (création de contenus via les trois principaux portails verticaux du Groupe : voyage, mode et formation) a connu une activité en légère croissance de +3% à 6,3 millions d'euros contre 6,1 millions d'euros pour la même période l'année passée ;
- le pôle **Technologie Marketing** (ventes de la suite logicielle MDirector en mode SaaS et des services associés) continue d'enregistrer une forte croissance de +157% et totalise un chiffre d'affaires de 1,8 million d'euros contre 0,7 million au premier semestre 2015 réparti de la manière suivante : 0,8 million d'euros de ventes de logiciels et 1 million d'euros de chiffre d'affaires des services associés contre respectivement 0,5 et 0,1 million d'euros en 2015, année de lancement de MDirector. Le pôle représente ainsi +13,5% du chiffre d'affaires sur le semestre contre moins de 6% l'année passée. Par ailleurs, rappelons que la vente de logiciels est l'activité la plus margée du pôle par rapport aux ventes de services ;
- le pôle **Digital Media Trading** (activités d'achat-vente de médias, de marketing programmatique, de native advertising et d'affiliation) enregistre une stabilité de son chiffre d'affaires à 5,4 millions d'euros, le bon démarrage de la plateforme Coobis permettant de compenser la légère baisse d'activité de la régie.

La répartition géographique du chiffre d'affaires pour le premier semestre 2016 est comparable à l'exercice précédent et ressort ainsi : 44% des ventes réalisées en Espagne, 30% en Italie, 14% en France, 13% en Amérique Latine.

## Perspectives

---

Les bonnes performances commerciales du premier semestre 2016 valident la stratégie mise en œuvre depuis plusieurs semestres au profit des activités à plus forte marge et permettent à Antevenio d'anticiper une croissance de ses résultats pour le premier semestre 2016 et pour l'ensemble de l'exercice.

L'activité du Groupe devrait continuer de profiter du déploiement de MDirector. Par ailleurs, afin de toujours dynamiser sa croissance, le Groupe développe de nouveaux portails verticaux et a notamment mis en service deux nouvelles thématiques en Espagne autour de la santé et des ONG. Enfin, Antevenio renforce ses positions à l'international, notamment en Amérique du Sud où le Groupe est en pleine expansion.

■ ■ ■

## A propos d'Antevenio

---

[Antevenio](#) est une entreprise innovante du Publishing et des technologies marketing, leader en Europe du Sud (Espagne, Italie, France). Elle aide les marques à transmettre leur proposition de valeur aux consommateurs à travers une offre complète combinant publicité, marketing de contenu et technologie cross-canal. Cette offre est proposée soit sous forme de service, soit sous licence cloud via la suite logicielle MDirector. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 24 millions d'euros en 2015. Antevenio est cotée sur Alternext d'Euronext Paris depuis le 15 février 2007 (ISIN ESO109429037).

**Prochaine publication : résultats du premier semestre 2016, le 18 octobre 2016 avant bourse**



## Contacts

---

### ANTEVENIO

Joshua NOVICK | Président Directeur Général

Tél. : + 34 91 414 91 91

[jnovick@antevenio.com](mailto:jnovick@antevenio.com)

### CALYPTUS

Sophie BOULILA / Nicolas HELIN

Tél. : +33 1 53 65 68 68

[antevenio@calyptus.net](mailto:antevenio@calyptus.net)