

ANTEVENIO

Résultats 2020

Madrid, le 15 avril 2021 à 8h00 - Le Groupe Antevenio (ISIN ES0109429037), entreprise innovante de communication, marketing et e-commerce pilotés par la donnée implantée en Europe du Sud et en Amérique, présente aujourd'hui ses résultats annuels 2020, clos au 31 décembre 2020, consolidés et pro forma.

En millions d'euros	Consolidé		Pro forma ⁽¹⁾		
	2020	2019	2020	2019	Var. %
Chiffre d'affaires consolidé	54,8	25,9	89,9	92,9	
Chiffre d'affaires net ⁽²⁾	54,4	25,2	89,5	92,2	-3%
Marge brute	25,70	14,30	42,6	44,5	-4%
Taux de marge brute (% du CA net)	46,8%	56,7%	47,4%	47,9%	
Frais de personnel	(18,25)	(11,38)			
Autres charges d'exploitation	(5,75)	(3,01)			
EBE	1,70	-0,09	4,2	3,9	+8%
Dotation aux amortissements	(0,87)	(0,73)			
Provisions / Dépréciations	(1,26)	(0,54)			
Résultat d'Exploitation	(0,43)	(1,36)	2,0	0,9	+122%
Résultat financier	(3,25)	(0,11)			
Résultat consolidé avant impôts	(3,69)	(1,47)			
Charges d'impôts	(0,27)	(0,06)			
Résultat net consolidé	(4,08)	(1,58)			

(1) Pro forma : en supposant un rapprochement Antevenio / Rebold au 1^{er} janvier

(2) Chiffre d'affaires moins remises sur ventes publicitaires

(3) EBE : résultat opérationnel courant retraité des dotations aux provisions et amortissements nets des reprises

Activité 2020

Après avoir été fortement impacté au 1^{er} semestre par la crise sanitaire (CA net S1 en baisse de 23% en consolidé et -17% en pro forma), Antevenio a enregistré un net rebond au 2^e semestre pour terminer l'année 2020 avec un chiffre d'affaires net pro forma de 89,5 M€, limitant à -2,9% la baisse par rapport à l'exercice précédent.

Le segment ayant le mieux résisté est celui du Digital Media Trading (CA pro forma de 63,7M€, à -1%), suivi par les Technologies et Services Marketing (CA pro forma de 20,1 M€, à -12%). Le pôle Publishing, à -19% en pro forma (6,1 M€ de CA) a subi le plus fort recul, en particulier sur les portails dédiés aux voyages.

La répartition géographique des ventes a montré un léger retrait aux Etats-Unis (41% pro forma 2020 vs 42% en 2019) et en Europe (29% pro forma 2020 vs 32% en 2019) au profit de l'Amérique Latine (30% pro forma 2020 vs 26% en 2019) où les filiales de Colombie et du Mexique ont particulièrement bien résisté à la crise.

Résultats

Les comptes consolidés présentés ci-dessus reflètent l'intégration de Rebold en date du 4 septembre 2020. Pour une meilleure information du marché et afin de rendre les exercices 2019 et 2020 comparables, Antevenio présente des chiffres pro forma pour les principaux indicateurs financiers.

Ainsi, malgré le recul du chiffre d'affaires, l'EBE pro forma du Groupe progresse légèrement en 2020 (+8%), grâce à une relative stabilité du taux de marge brute et à des charges maîtrisées, fruit de la réorganisation entamée en 2019 – notamment la restructuration de l'équipe de direction – et des mesures additionnelles mises en place début 2020 pour faire face aux effets de la crise. Le Groupe a notamment pu bénéficier des mesures de chômage partiel mises en place en Espagne, qui ont représenté environ 20% des heures de

travail entre le 1^{er} mai et le 31 décembre. Antevenio a cependant complété le salaire des collaborateurs concernés, partiellement entre mai et octobre, et à 100% sur les trois derniers mois de l'année, quand l'activité a redémarré.

Suite aux mesures évoquées ci-dessus, les effectifs pro forma du Groupe sont passés de 549 à fin 2019 à 509 à fin 2020.

Après des dotations aux amortissements en léger recul (0,9 M€ contre 1,2 M€ en 2019) et des charges exceptionnelles nettement plus faibles que l'an passé (1,2 M€ vs 1,8 M€), la majorité des coûts de réorganisation ayant été pris sur 2019, le résultat d'exploitation pro forma s'établit à 2,0 M€, contre 0,9 M€ en 2019.

On notera qu'au niveau consolidé, le résultat net 2020, à 4,1 M€ reste impacté par les dépréciations d'actifs passées au 1^{er} semestre sur les filiales françaises et US, pour un montant de 3,8 M€, soit l'essentiel des pertes consolidées de l'exercice.

Situation financière

Au 31.12.2020, la trésorerie disponible s'élève à 9,1 M€ pour 9,3 M€ de dette financière (hors impact IFRS 16, pour 1,0M€), soit une dette financière nette proche de zéro, à 0,2 M€.

La comptabilisation aux normes espagnoles du rapprochement intra-groupe avec Rebold a eu pour impact de ramener les fonds propres au 31.12.2020 à -3,6 M€, la valeur d'acquisition de Rebold ne pouvant pas être prise en compte au bilan. Les fonds propres seront progressivement restaurés par les bénéfices anticipés sur les années à venir.

En plus de sa trésorerie disponible, Antevenio peut également compter sur 8,4 M€ de lignes de crédit disponibles mises en place en 2020 pour financer sa croissance, organique ou externe.

Perspectives

Le dynamisme de la fin d'année 2020 s'est poursuivi sur le premier trimestre 2021, avec un redressement marqué sur tous les segments d'activité. La crise sanitaire continue d'impacter certains secteurs d'activité mais se révèle également un accélérateur de transformation digitale pour les entreprises au niveau mondial, favorisant les acteurs du marketing digital comme Antevenio. Enrichissant en permanence son offre grâce à l'innovation, le Groupe se concentre notamment cette année sur deux axes stratégiques de développement :

- la consolidation de l'offre « full service », à travers des investissements technologiques et le recrutement de talents dans les domaines opérationnels et commerciaux ;
- l'accélération de l'activité e-commerce, sur toutes les zones géographiques sur lesquelles Antevenio est présent.

Tout en restant prudent dans un contexte économique toujours chahuté, le Groupe aborde l'exercice 2021 avec une structure organisationnelle performante et une offre riche adaptée aux besoins des annonceurs.

Antevenio reviendra sur ses résultats et présentera ses objectifs stratégiques à 3 ans à l'occasion d'une prochaine réunion investisseurs qui aura lieu avant fin juin 2021.

Mise à disposition du rapport financier annuel

Le Rapport Financier Annuel 2020 est mis à disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers ce jour. Il peut être consulté sur le site Internet de la société à l'adresse suivante : www.antevenio.com/fr dans la rubrique « Information financière/Comptes annuels et consolidés ».

A propos d'Antevenio

Née du rapprochement des activités de marketing et publicité digitale sous les marques Rebold et Antevenio au sein du Groupe ISP Digital, Antevenio est une entreprise innovante de communication, marketing et e-commerce pilotés par la donnée, présente en Europe du Sud, aux États-Unis et en Amérique Latine. Elle génère pour les marques des opportunités de croissance grâce à une connaissance approfondie des consommateurs, des technologies de marketing et des écosystèmes de données et de contenus.

Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires pro forma de 90 millions d'euros en 2020. Antevenio est cotée sur Euronext Growth Paris depuis le 15 février 2007 (ISIN ESO109429037).



Contacts

ANTEVENIO

Analore GARCIA

Tél. : + 34 91 414 91 91

shareholders@antevenio.com / accionistas@antevenio.com

CALYPTUS

Mathieu CALLEUX / Nicolas HELIN

Tél. : +33 1 53 65 68 68

antevenio@calyptus.net