

ISPD publie des résultats 2021 en forte progression

- EBE en hausse de 50% à 6,3 M€
- Résultat d'exploitation +155% à 5,1 M€
- Trésorerie nette de 10,5 M€ (hors IFRS 16)

Madrid, 28 avril 2022 – 8h00 - ISPD (ISIN ES0109429037), groupe international de marketing cognitif, présente aujourd'hui ses résultats annuels pour l'exercice 2021, clos au 31 décembre 2021, consolidés et pro forma.

En millions d'euros	Consolidated		Pro forma ⁽¹⁾		
	2021	2020	2021	2020	Var. %
Chiffre d'affaires consolidé	106.2	54.9	122.2 ⁽³⁾	89.9	+36%
Chiffre d'affaires net ⁽²⁾	105.7	54.4	121.7 ⁽³⁾	89.5	+36%
Marge brute	46.3	25.2	46.3	42.6	+9%
Taux de marge brute (% du CA net)	44%	46%	38%	47%	
Frais de personnel	(28.0)	(18.2)	(28)		
Autres charges d'exploitation	(12.0)	(6.9)	(12)		
EBE ⁽⁴⁾	6.3	0.2	6.3	4.2	+50%
Dotation aux amortissements et dépréciations	(1.2)	(0.8)	(1.2)		
Résultat d'Exploitation	5.1	(0.4)	5.1	2.0	+155%
Résultat financier	0.6	(3.25)	0.6		
Résultat consolidé avant impôts	5.7	(3.7)	5.7		
Charges d'impôts	(0.3)	(0.4)	(0.3)		
Résultat net consolidé	5.4	(4.1)	5.4	(1.7)	-

(1) Pro forma : en supposant un rapprochement Antevenio / Rebold au 1er janvier 2020

(2) Chiffre d'affaires moins remises sur ventes publicitaires

(3) CA pro forma 2021 calculé en réintégrant les 16 M€ de ventes d'espace publicitaire au Mexique, facturées aux clients directement par les éditeurs depuis le 2e semestre 2021 dans le cadre de la nouvelle loi sur la transparence publicitaire

(4) EBE : résultat opérationnel courant retraité des dotations aux provisions et amortissements nets des reprises

« De nouvelles opportunités sont apparues en 2021 qui ont permis à ISPD Network de se redresser fortement au second semestre et d'afficher sur l'ensemble de l'année de très bons résultats. » déclare Andrea Monge, CEO d'ISPD. « Grâce à notre solidité financière, à la diversité de nos produits, aux investissements réalisés au cours des exercices précédents et aux processus d'intégration menés, nous envisageons de renforcer notre leadership et de continuer à gagner des parts de marché. »

Nouvelle dynamique d'activité en 2021

La forte croissance de l'activité en 2021 a surtout été portée par les services de Digital Media Trading (+82% à 115,9 M€ en pro forma), favorisés par un contexte de reprise et de confiance retrouvée chez les annonceurs. Les offres marketing d'affiliation (+20% à 7,3 M€) ont également connu un fort dynamisme, malgré la lenteur de la reprise du secteur de l'hôtellerie - l'un des principaux segments adressés par la division. La reprise a été plus lente en Europe, ce qui s'est notamment traduit par une baisse des revenus de la division Technologie et Services Marketing de 18%, à 16,5 millions d'euros. Le marché espagnol, en particulier, est en train de réaligner son offre pour mieux répondre à l'évolution des besoins des clients.

L'acquisition de Happyfication au quatrième trimestre a apporté une contribution significative à la planification stratégique et aux services médias d'ISPD, qui a permis de générer de meilleurs résultats pour les clients et de rationaliser les opérations.

D'un point de vue géographique, les États-Unis et l'Amérique Latine ont connu une forte reprise depuis 2020, et représentent 80 % des revenus du Groupe.

Résultats en forte progression

Dans un but de comparabilité, l'analyse des résultats se base sur les indicateurs financiers pro forma, intégrant pour 2020 Rebold à partir du 1er janvier. Pour 2021, le chiffre d'affaires pro forma réintègre les ventes d'espace publicitaire au Mexique, qui ont été facturées aux clients directement par les médias depuis l'instauration de la nouvelle loi sur la transparence publicitaire.

L'évolution du taux de marge brute, qui passe de 47% à 38% est liée aux poids des activités de Digital Media Trading, qui représentent en 2021 95% du chiffre d'affaires consolidé, contre 71% en 2020. La marge brute progresse néanmoins de 9% en pro forma, témoignant de la maîtrise des marges sur l'ensemble du portefeuille d'activités.

L'EBE 2021 s'inscrit à 6,3 M€, soit une hausse pro forma de 50%. Cette progression s'explique par la réorganisation des effectifs dans la nouvelle configuration du groupe et à l'évolution du mix d'activités. L'effectif pro forma moyen passe ainsi de 497 en 2020 à 442 en 2021.

Le groupe n'étant plus impacté ni par les charges exceptionnelles de réorganisation passées en 2019 et 2020, ni par les dépréciations d'actifs enregistrées en 2020, le résultat d'exploitation 2021 s'élève à 5,1 M€, en hausse de 155% et le résultat net à 5,4 M€.

Free cash flow de 8,8 M€ et trésorerie nette de 10,5 M€

La trésorerie générée par les opérations s'est élevée à 11,3 M€ en 2021, contre 2,5 M€ en 2020. Avec des flux d'investissement de 2,5 M€, qui intègrent notamment l'acquisition d'actions propres pour 0,6 M€, le free cash-flow généré en 2021 est de 8,8 M€. Après des remboursements d'emprunt pour 1,4 M€ et des effets de change positifs de 0,8 M€, la variation de trésorerie 2021 est de +11,0 M€, ce qui amène la trésorerie disponible à 20,1 M€ au 31.12.2021.

Retraité de la dette financière de 9,6 M€ (hors impact IFRS 16, pour 1,2M€), la trésorerie nette à fin 2021 s'élève donc à 10,5 M€, à comparer à une dette financière nette de 0,2 M€ à fin 2020.

Mise à disposition du rapport financier annuel

Le Rapport Financier Annuel 2021 est mis à disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers ce jour. Il peut être consulté sur le site Internet de la société à l'adresse suivante : www.antevenio.com/fr dans la rubrique « Information financière/Comptes annuels et consolidés ».

Prochaine publication : chiffre d'affaires semestriel 2022, le 28 juillet 2022 (avant bourse)

About ISPD

ISPD est un groupe de marketing cognitif qui redéfinit les relations entre les consommateurs et les marques. Nous associons les sciences cognitives et la créativité pour fournir à nos clients une offre complète de solutions à travers notre réseau d'agences. Nos 500 experts multidisciplinaires en recherche, data science, planification stratégique, storytelling créatif, marketing du point de vente, gaming, médias, solutions technologiques et conseil, fournissent des résultats déterminants à nos clients.

Visit us at ispd.com to learn more.

Contacts

ISPD

María Pousá

maria.pousa@ispd.com

shareholders@antevenio.com

accionistas@antevenio.com

CALYPTUS

Mathieu CALLEUX / Nicolas HELIN

Tél. : +33 1 53 65 68 68

ispd@calyptus.net