

ISPD : activité en hausse de 26% (pro forma) au 1^{er} semestre

Madrid, 28 juillet 2022 – 8h00 - ISPD (ISIN ES0109429037), groupe international de marketing cognitif, présente aujourd'hui son chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2022, clos au 30 juin 2021.

(En millions d'euros)	Consolidé		Pro forma ⁽¹⁾		
	2022	2021	2022	2021	Var. %
Publishing	2,9	3,1	2,9	3,1	(6%)
Technologie et Services Marketing	6,2	6,9	6,2	6,9	(10%)
Digital Media Trading	40,1	40,4	51,7	40,4	+35%
Chiffre d'affaires consolidé ⁽¹⁾	45,4	45,5	57,1 ⁽³⁾	45,5	+25%
Chiffre d'affaires net ⁽²⁾	45,3	45,2	56,9 ⁽³⁾	45,2	+26%

(1) Hors ventes intra-groupe : 3,77 M€

(2) Chiffre d'affaires moins remises sur ventes publicitaires

(3) CA pro forma 2022 calculé en réintégrant les 11,6 M€ de ventes d'espace publicitaire au Mexique, facturées aux clients directement par les éditeurs depuis le 2^e semestre 2021 dans le cadre de la nouvelle loi sur la transparence publicitaire

« La magnifique trajectoire de ce premier semestre confirme une fois de plus le succès de l'intégration de Rebold réalisée il y a 2 ans, avec une croissance organique de nos revenus de 68% sur 2 ans. Nous avons mis en place les mesures et changements nécessaires afin d'adapter notre offre aux besoins du marché européen. Parmi ces changements, citons le rafraîchissement de notre agence Rebold et une offre simplifiée pour nos clients. » déclare Andrea Monge, CEO d'ISPD.

Faits marquants du semestre

- Un chiffre d'affaires net consolidé de 45,3 millions d'euros et de 56,9 millions d'euros sur une base pro forma, soit une croissance de 26% par rapport au 1^{er} semestre 2021.
- Répartition du chiffre d'affaires par marché : USA 49% (43% au S1 2021), Amérique latine 31% (29% au S1 2021), Europe 20% (28% au S1 2021). La répartition 80/20 entre la zone Amériques et l'Europe reste identique à celle de l'exercice 2021, ce qui traduit une reprise des activités en Europe par rapport au 2^e semestre de l'an passé.
- Une croissance de l'activité portée, comme en 2021, par les services de Digital Media Trading (+35% à 57,1 M€ en pro forma).
- Retrait modéré des divisions Publishing (-6% à 2,9 M€) et Technologie et Services Marketing (-10% à 6,2 M€), qui se stabilisent avec la reprise des activités en Europe.

Perspectives

En dépit du contexte politico-économique actuel, du manque de visibilité et de l'incertitude qu'il engendre, ISPD ne perçoit pas à ce jour de changements substantiels dans l'évolution de ses activités pour le second semestre.



Prochaine publication : résultats semestriels 2022, le 13 octobre 2022 (avant bourse)

A propos d'ISPD

ISPD est un groupe de marketing cognitif qui redéfinit les relations entre les consommateurs et les marques. Nous associons les sciences cognitives et la créativité pour fournir à nos clients une offre complète de solutions à travers notre réseau d'agences. Nos 500 experts multidisciplinaires en recherche, data science, planification stratégique, storytelling créatif, marketing du point de vente, gaming, médias, solutions technologiques et conseil, fournissent des résultats déterminants à nos clients.

Pour en savoir plus, visitez notre site Internet ispd.com.

Contacts

ISPD

María Pousá

maria.pousa@ispd.com

shareholders@antevenio.com

accionistas@antevenio.com

CALYPTUS

Mathieu CALLEUX / Nicolas HELIN

Tél. : +33 1 53 65 68 68

ispd@calyptus.net