

ISPD poursuit sa forte croissance avec un chiffre d'affaires en hausse de 27% au 1^{er} semestre

Madrid, 27 juillet 2023 – 8h00 - ISPD (ISIN ES0109429037), groupe international de marketing cognitif, présente aujourd'hui son chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2023, clos au 30 juin 2023.

(En millions d'euros)	2023	2022	Variation
Publishing	2,3	2,9	-22%
Technologie et Services Marketing	7,0	6,2	+13%
Digital Media Trading	53,4	40,1	+33%
Chiffre d'affaires consolidé ⁽¹⁾	57,9	45,4	+27%
Chiffre d'affaires net ⁽²⁾	57,6	45,3	+27%
Chiffre d'affaires net pro forma ⁽³⁾	71,9	56,9	+26%

(1) Hors ventes intra-groupe : 4,77 M€ (3,77 M€ au S1 2022)

(2) Chiffre d'affaires moins remises sur ventes publicitaires

(3) CA pro forma 2023 et 2022 calculé en réintégrant les ventes d'espace publicitaire au Mexique, facturées aux clients directement par les éditeurs depuis le 2e semestre 2021 dans le cadre de la nouvelle loi sur la transparence publicitaire. Ce changement n'impacte plus la comparaison du CA consolidé 2022/2023 : ISPD continue de publier cet indicateur pour faciliter la comparaison entre les différentes zones.

« Dans un marché mondial de la publicité digitale désormais mature, ISPD continue d'afficher des taux de croissance élevés grâce à l'efficacité de ses solutions de marketing cognitif. Notre empreinte forte sur les marchés américains, particulièrement dynamiques, contribue également à notre forte croissance. » déclare Andrea Monge, CEO d'ISPD.

Faits marquants du semestre

- Un chiffre d'affaires net consolidé de 57,6 millions d'euros, soit une croissance de 27% par rapport au 1^{er} semestre 2022.
- Répartition du chiffre d'affaires pro forma par marché : USA 55% (49% au S1 2022), Amérique latine 32% (31% au S1 2022), Europe 13% (20% au S1 2022). L'augmentation de la part de la zone Amériques aux dépens de l'Europe traduit la forte augmentation des investissements publicitaires et le succès du développement commercial des filiales du groupe aux USA, au Mexique, en Colombie et au Chili.
- Une croissance qui reste portée par les services de Digital Media Trading (+23% à 53,4 M€) dont l'efficacité génère des budgets de plus en plus importants de la part des annonceurs.
- Reprise des activités de Technologie et Services Marketing (+13% à 7,0 M€), notamment grâce à la conquête de nouveaux comptes en Espagne, et retrait marqué des activités Publishing (-22% à 2,3 M€) qui sont sur des segments de marché peu porteurs en Europe.

Perspectives

A travers les bonnes performances du semestre écoulé, ISPD confirme la pertinence de son offre et le potentiel de son implantation géographique. Le groupe reste positif sur l'évolution de son activité en 2023.



Prochaine publication :

Résultats semestriels 2023, le 11 octobre 2023 (avant bourse)

A propos d'ISPD

ISPD est un groupe de marketing cognitif qui redéfinit les relations entre les consommateurs et les marques. Nous associons les sciences cognitives et la créativité pour fournir à nos clients une offre complète de solutions à travers notre réseau d'agences. Nos 500 experts multidisciplinaires en recherche, data science, planification stratégique, storytelling créatif, marketing du point de vente, gaming, médias, solutions technologiques et conseil, fournissent des résultats déterminants à nos clients.

Pour en savoir plus, visitez notre site Internet ispd.com

Contact

ISPD

Jordi Ustrell

jordi.ustrell@ispd.com

shareholders@ispd.com accionistas@ispd.com

CALYPTUS

Mathieu CALLEUX / Darius DINU

Tél. : +33 1 53 65 68 68

ispd@calyptus.net