

## ISPD affiche une nouvelle croissance à 2 chiffres avec un chiffre d'affaires pro forma 2023 en hausse de 17%

**Madrid, 14 mars 2024 – 8h00** - ISPD (ISIN ES0109429037), groupe international de marketing cognitif, présente aujourd'hui son chiffre d'affaires annuel 2023, pour l'exercice clos au 31 décembre 2023.

(En millions d'euros)	2023	2022	Variation
Chiffre d'affaires consolidé <sup>(1)</sup>	140,6	106,4	+32%
Chiffre d'affaires net <sup>(2)</sup>	140,0	105,9	+32%
<b>Chiffre d'affaires net pro forma <sup>(3)</sup></b>	<b>166,2</b>	<b>142,2</b>	<b>+17%</b>
<i>Chiffre d'affaires pro forma par segment</i>			
Publishing	5,7	7,5	-24%
Technologie et Services Marketing	15,5	14,9	+4%
Digital Media Trading	162,1	138,5	+17%

(1) Hors ventes intra-groupe : 16,5 M€ en 2023 (18,3 M€ en 2022)

(2) Chiffre d'affaires moins remises sur ventes publicitaires

(3) CA pro forma calculé en réintégrant les ventes d'espace publicitaire au Mexique, facturées aux clients directement par les éditeurs depuis le 2e semestre 2021, dans le cadre de la loi sur la transparence publicitaire, désormais amendée. ISPD Mexico refacture désormais à ses clients les ventes d'espace publicitaire depuis octobre 2023.

« La surperformance continue d'ISPD par rapport au marché mondial de la publicité digitale illustre la pertinence de nos solutions pour les annonceurs, qui sont de plus en plus nombreux à prioriser la relation directe avec leurs clients grâce à la data. Nous bénéficions également d'une empreinte géographique forte sur les marchés les plus dynamiques : USA et Amérique Latine. » déclare Andrea Monge, CEO d'ISPD.

### Faits marquants de l'année

- Chiffre d'affaires net pro forma de 166,2 millions d'euros, soit une croissance annuelle de 17%.
- Nette surperformance du marché de la publicité digitale dont la croissance mondiale est estimée à moins de 10% en 2023.
- Empreinte géographique favorable avec un positionnement sur les zones les plus dynamiques, en particulier les USA et l'Amérique Latine. La répartition du chiffre d'affaires pro forma par marché est la suivante : USA 42% (43% en 2022), Amérique latine 46% (41% en 2022), Europe 13% (16% en 2022). ISPD est présente dans 4 des 6 pays au monde où la publicité digitale a crû le plus vite en 2023 : Argentine, Chili, Colombie et Mexique<sup>1</sup>.
- Croissance portée par le segment Digital Media Trading (+17% à 162 M€ en pro forma), combinant l'entrée de nouveaux comptes et l'augmentation des investissements par les clients existants.
- Intégration rapide de Rocket PPC, acquise en octobre dernier, avec des synergies commerciales impactant favorablement les ventes de toutes les entités du Groupe.

<sup>1</sup> Source Statista 2024 « Fastest growing digital advertising markets worldwide in 2023 »

## Perspectives

---

ISPD rappelle que des investissements importants en matière de systèmes d'information ont été réalisés au 1<sup>er</sup> semestre 2023 : automatisation aux USA, cybersécurité pour l'ensemble des sites, systèmes à base d'IA pour le planning stratégique, outils de prise de décision et automatisation des process. Ces investissements ayant été intégralement passés en charge, le Groupe prévoit pour l'année 2023 des résultats stables, en dépit de l'augmentation du chiffre d'affaires. En 2024, ISPD entend maintenir sa dynamique de développement et continuer à surperformer le marché mondial de la publicité digitale grâce son offre adaptée aux nouveaux besoins des marques et à son positionnement géographique sur les marchés les plus porteurs.

## Prochaine publication :

Résultats annuels 2023, le 25 avril 2024 (avant bourse)

## A propos d'ISPD

ISPD est un groupe de marketing cognitif qui redéfinit les relations entre les consommateurs et les marques. Nous associons les sciences cognitives et la créativité pour fournir à nos clients une offre complète de solutions à travers notre réseau d'agences. Nos 500 experts multidisciplinaires en recherche, data science, planification stratégique, storytelling créatif, marketing du point de vente, gaming, médias, solutions technologiques et conseil, fournissent des résultats déterminants à nos clients.

Pour en savoir plus, visitez notre site Internet [ispd.com](http://ispd.com)

## Contact

### ISPD

Jordi Ustrell

[jordi.ustrell@ispd.com](mailto:jordi.ustrell@ispd.com)

[shareholders@ispd.com](mailto:shareholders@ispd.com) [accionistas@ispd.com](mailto:accionistas@ispd.com)

### CALYPTUS

Mathieu CALLEUX / Darius DINU

Tél. : +33 1 53 65 68 68

[ispd@calyptus.net](mailto:ispd@calyptus.net)