

RESULTATS ANNUELS 2023

- **Chiffre d'affaires annuel en hausse de 17% à 166,2M€**
 - **Marge brute à 53,3 M€ (+6%)**
- **Préservation d'une bonne rentabilité d'exploitation dans un contexte de forts investissements**

Madrid, 25 avril 2024 – 8h00 - ISPD (ISIN ES0109429037), groupe international de marketing cognitif, présente aujourd'hui ses résultats consolidés de l'exercice 2023, clos au 31 décembre 2023.

En millions d'euros	2023	2022	Var. %
Chiffre d'affaires consolidé	140,6	106,4	+32%
Chiffre d'affaires net ⁽¹⁾	140,0	105,9	+32%
Chiffre d'affaires net pro forma ⁽²⁾	166,2	142,2	+17%
Marge brute	53,3	50,2	+6%
Taux de marge brute (% du CA net pro forma)	32%	35%	-
Frais de personnel	(35,9)	(36,5)	-2%
Autres charges d'exploitation	(10,9)	(7,8)	+39%
EBE ⁽³⁾	6,8	6,8	+0%
Dotation aux amortissements et dépréciations	(1,5)	(1,2)	+20%
Résultat d'Exploitation	5,3	5,6	-6%
Résultat financier	(1,0)	0,0	
Résultat consolidé avant impôts	4,3	5,6	-23%
Charges d'impôts	(1,4)	(1,2)	17%
Résultat net consolidé	2,9	4,4	-34%

(1) Chiffre d'affaires moins remises sur ventes publicitaires

(2) CA pro forma calculé en réintégrant les ventes d'espace publicitaire au Mexique, facturées aux clients directement par les éditeurs depuis le 2e semestre 2021, dans le cadre de la loi sur la transparence publicitaire, désormais amendée. ISPD Mexico refacture désormais à ses clients les ventes d'espace publicitaire depuis octobre 2023.

(3) EBE : résultat opérationnel courant retraité des dotations aux provisions et amortissements nets des reprises

« En 2023, nous avons profité de la dynamique de croissance générée par la pertinence de notre offre et notre positionnement géographique pour renforcer les capacités de nos systèmes d'information, à la fois en matière d'automatisation, de sécurité et de service, le tout avec un recours croissant à l'IA. Ces investissements ont pesé modérément sur les résultats de l'année, mais ils renforcent nos perspectives de développement pour l'avenir » déclare Andrea Monge, CEO d'ISPD.

Croissance portée par le digital media trading et l'empreinte croissante en zone Latam

ISPD a enregistré en 2023 un chiffre d'affaires net consolidé de 140,0 millions d'euros et de 166,2 millions d'euros sur une base pro forma, en croissance de 17% par rapport à l'exercice 2022. Cette croissance est portée par le segment Digital Media Trading (+17% à 162 M€ en pro forma), soutenu par l'entrée de nouveaux comptes et l'augmentation des investissements par les clients existants. Elle est liée aussi à une empreinte géographique favorable avec un positionnement sur les zones les plus dynamiques, en particulier les USA et l'Amérique Latine. ISPD est présente dans 4 des 6 pays au monde où la publicité digitale a crû le plus vite en 2023 : Argentine, Chili, Colombie et Mexique.

Résultat opérationnel à 5,3 M€ (-6%) dans un contexte de forts investissements en systèmes d'information

Sous l'effet de l'évolution du mix des ventes au profit du digital media trading, le taux de marge brute est passé de 35 à 32% en 2023. La marge brute a progressé de 6%, à 53,3 M€.

A 5,3 M€, le résultat opérationnel est en légère baisse de 6%. Les charges salariales sont stables (-2% à 35,9 M€) avec un effectif moyen de 527, à comparer à 511 en 2022. Les autres charges d'exploitation ont cependant fortement augmenté, à 10,9 M€, en hausse de 39% par rapport à 2022. Cette augmentation s'explique par les investissements importants en matière de systèmes d'information réalisés en 2023 et non activés : automatisation aux USA, cybersécurité pour l'ensemble des sites, systèmes à base d'IA pour le planning stratégique, outils de prise de décision et automatisation des process.

Le résultat financier représente une contribution négative de 1,0 M€ (vs 0 en 2022) essentiellement du fait des pertes de changes enregistrées sur les devises Latam (peso argentin, colombien, mexicain). Après une charge d'impôt en augmentation de 0,2 M€ (-1,4 M€ vs -1,2 M€ en 2022), lié aux résultats des filiales aux USA et Latam, le résultat net de l'exercice est de 2,9 M€.

Diminution de la trésorerie

Le flux de trésorerie généré par l'activité est négatif, à -2,7 M€ du fait d'une forte augmentation du BFR (+8,4M€). Celle-ci s'explique par l'impact du changement de la loi au Mexique. Compte-tenu d'un flux d'investissement de -2,6 M€, intégrant notamment l'acquisition de Rocket PPC en octobre 2023, et de remboursement de dette pour 1,6 M€, la trésorerie du groupe a baissé de 7,2 M€ en 2023, pour atteindre 11,7 M€ au 31.12.23. Les capitaux propres s'élèvent à 7,8 M€ et la dette financière à 9,4 M€ (hors engagements locatifs IFRS 16, de 1,2 M€), soit une trésorerie nette de 2,3 M€, à comparer à 10,0 M€ au 31.12.2022.

Perspectives

Dans un marché de la publicité digitale plus mature, ISPD se positionne avec des offres adaptées aux nouveaux besoins des marques et une empreinte géographique favorable. Renforcé par les investissements IT réalisés en 2023, le Groupe compte maintenir sa dynamique de développement et continuer à surperformer le marché mondial de la publicité digitale en 2024.

Mise à disposition du rapport financier annuel

Le Rapport Financier Annuel 2023 est mis à disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers ce jour. Il peut être consulté sur le site Internet de la société à l'adresse suivante : www.ispd.com dans la rubrique «Investors/Financial Information».

Prochaine publication : chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2024, le 24 juillet 2024 (avant bourse)

A propos d'ISPD

ISPD est un groupe de marketing cognitif qui redéfinit les relations entre les consommateurs et les marques. Nous associons les sciences cognitives et la créativité pour fournir à nos clients une offre complète de solutions à travers notre réseau d'agences. Nos 500 experts multidisciplinaires en recherche, data science, planification stratégique, storytelling créatif, marketing du point de vente, gaming, médias, solutions technologiques et conseil, fournissent des résultats déterminants à nos clients.

Pour en savoir plus, visitez notre site Internet ispd.com

Contact

ISPD

Jordi Ustrell

jordi.ustrell@ispd.com

shareholders@ispd.com accionistas@ispd.com

CALYPTUS

Mathieu CALLEUX / Darius DINU

Tél. : +33 1 53 65 68 68

ispd@calyptus.net