

ISPD : CHIFFRE D'AFFAIRES S1 2026

- Hausse du chiffre d'affaires de 18 % (23 % sur une base pro forma), surperformant le marché¹

Madrid, 29 juillet 2026 – 8h00 - ISPD (ISIN ES0109429037), groupe international spécialisé dans les services de communication et marketing, présente aujourd'hui son chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2026, clos au 30 juin.

(En millions d'euros)	S1 2026	S1 2025	Variation
Chiffre d'affaires consolidé ⁽¹⁾	71,9	61,0	+18%
Chiffre d'affaires net ⁽²⁾	71,8	60,9	+18%
Chiffre d'affaires net pro forma ⁽³⁾	81,1	66,0	+23%
<i>Chiffre d'affaires pro forma par segment</i>			
Publishing	1,7	2,2	-23%
Technologie et Services Marketing	5,4	5,6 ²	-4%
Digital Media Trading	74,1	58,2 ²	+27%

(1) Hors ventes intra-groupe : 4,4 M€ au S1 2026 (4,4 M€ au S1 2025)

(2) Chiffre d'affaires moins remises sur ventes publicitaires

(3) CA pro forma calculé en réintégrant les investissements médias gérés par ISPD, mais facturés directement aux clients par les plateformes

« ISPD confirme la hausse du chiffre d'affaires attendue au cours de ce semestre et surperforme son marché. La croissance solide, portée par les activités de media trading, notamment dans la zone Amériques, surpasse celle des marchés, perturbés par un contexte géopolitique instable. La diversité de l'offre et la couverture géographique du Groupe lui permettent de confirmer son objectif de croissance pour 2026 », déclare Albert Llorens, PDG d'ISPD.

Faits marquants S1

- Une répartition équilibrée du chiffre d'affaires pro forma entre les trois marchés : États-Unis 31 % (34 % au premier semestre 2025), Amérique latine 36 % (33 % au premier semestre 2025), Europe 33 % (33 % au premier semestre 2025), avec une progression notable en Amérique latine.
- Une croissance exceptionnelle de l'activité Digital Media Trading (+27 % à 74,1 millions d'euros), en partie liée à la Coupe du monde de la FIFA organisée en Amérique.
- Un recul des activités d'édition (-23 % à 1,7 million d'euros), qui continuent de subir un ralentissement mondial, combiné à l'arrêt de cette activité en Italie.

¹ Les budgets marketing mondiaux ont progressé de 1,3 % au premier semestre 2026, selon Gartner (voir <https://www.gartner.com/en/articles/cmo-spend>), parmi d'autres sources confirmant cette même tendance

² Le chiffre d'affaires de la filiale B2M a été reclassé en « Digital Media Trading »

Perspectives

La répartition favorable des activités enregistrée au cours du premier semestre devrait permettre une amélioration de la marge brute, mais à un rythme plus lent que celui du chiffre d'affaires, en raison de l'augmentation des investissements des grands clients.

Prochaine publication :

Résultats semestriels 2026, le 13 octobre 2026 (avant bourse)

A propos d'ISPD

ISPD est un leader dans les domaines de la communication stratégique, du marketing et des solutions de pointe en IA, qui redéfinit la relation entre les personnes et les marques. Forts d'une vision claire de la transformation numérique, nous travaillons aux côtés de nos clients pour co-crée de la valeur, animés par un engagement profond en faveur du développement durable et de la création d'un impact positif sur les individus et sur la planète.

Notre équipe multidisciplinaire, composée de plus de 500 experts en recherche, science des données, storytelling, marketing client, jeux vidéo, médias, technologie et conseil, s'unit pour fournir des solutions complètes et innovantes.

Nous sommes cotés sur Euronext Growth, Paris (ALISP). Pour en savoir plus, rendez-vous sur ispd.com ou sur notre [page LinkedIn](#).

Contact

ISPD

Jordi Ustrell

jordi.ustrell@ispd.com

shareholders@ispd.com accionistas@ispd.com

ACTUS

Mathieu CALLEUX / Marie-Claude Triquet

Tél. : +33 1 53 65 68 68

ispd@actus.fr