

Point sur le contrat d'Anagram avec PepsiCo

Madrid, 24 septembre 2026 – 17h40 - ISPD (ISIN ES0109429037), groupe international spécialisé dans les services de communication et de marketing, indique que, suite aux informations récemment parues dans la presse, l'attribution directe par PepsiCo de son budget média mondial affecte le contrat entre PepsiCo et Anagram Mexico, la filiale mexicaine d'ISPD spécialement dédiée à PepsiCo depuis 2010.

Selon les estimations actuelles, le chiffre d'affaires généré par Anagram pour 2026 représente 31,5 % du chiffre d'affaires consolidé total d'ISPD et 8 % de la marge brute. Ces chiffres sont des estimations pour 2026. Il n'est pas possible d'évaluer l'impact sur 2027 avant la fin des négociations qu'ISPD mène actuellement avec PepsiCo.

Prochaine publication :

Résultats semestriels 2026, le 13 octobre 2026 (avant bourse)

A propos d'ISPD

ISPD est un leader dans les domaines de la communication stratégique, du marketing et des solutions de pointe en IA, qui redéfinit la relation entre les personnes et les marques. Forts d'une vision claire de la transformation numérique, nous travaillons aux côtés de nos clients pour co-crée de la valeur, animés par un engagement profond en faveur du développement durable et de la création d'un impact positif sur les individus et sur la planète.

Notre équipe multidisciplinaire, composée de plus de 500 experts en recherche, science des données, storytelling, marketing client, jeux vidéo, médias, technologie et conseil, s'unit pour fournir des solutions complètes et innovantes.

Nous sommes cotés sur Euronext Growth, Paris (ALISP). Pour en savoir plus, rendez-vous sur ispd.com ou sur notre [page LinkedIn](#).

Contact

ISPD

Jordi Ustrell

jordi.ustrell@ispd.com

shareholders@ispd.com accionistas@ispd.com

ACTUS

Mathieu CALLEUX / Marie-Claude Triquet

Tél. : +33 1 53 65 68 68

ispd@actus.fr