



Résultats de l'exercice 2013

Paris, le 24 mars 2014

NotreFamille.com (Code ISIN : FR0010221069, Code Mnémo : ALNFA), publie ce jour ses comptes de l'exercice 2013, arrêtés par le conseil d'administration.

En M€	2012		2013	
	comptes sociaux	comptes sociaux ⁽²⁾	comptes consolidés ⁽¹⁾	comptes consolidés ⁽¹⁾
Chiffre d'affaires	11,19	9,45	12,23	10,44
Marge brute ⁽³⁾	5,92	5,21	7,00	6,44
<i>en % du CA</i>	<i>52,9%</i>	<i>55,1%</i>	<i>57,2%</i>	<i>61,7%</i>
Charges personnels	2,21	2,16	2,80	2,75
Charges externes	2,80	2,70	3,08	3,04
Résultat d'exploitation	0,36	0,16	0,48	0,45
Résultat net	0,35	0,46	0,18	0,29

(1) Comptes consolidés non audités

(2) Comptes sociaux : Les procédures d'audit sur les comptes sociaux ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins du dépôt.

(3) Marge brute = CA – Achats matières premières (hors production immobilisée)

Analyse des résultats

L'activité **Media** (NotreFamille.com) a été marquée par l'impact négatif des modifications des algorithmes de Google sur l'audience du portail. C'est principalement le site Mediadico qui a été touché alors que l'audience des rubriques en très forte affinité avec la cible des mamans entre 25 et 49 ans (Cuisine, Mamans, Santé) était en légère baisse. En décembre 2013 l'audience du portail NotreFamille.com était de 4,3 millions de visiteurs uniques*.

L'activité **e-commerce** (Cadeaux.com) s'est caractérisée par la mise en place d'une nouvelle stratégie de développement de gammes de produits plus différenciante, plus créative et permettant de mieux répondre aux attentes multiples des utilisateurs à la recherche de cadeaux.

En parallèle, a été menée une refonte complète du site Cadeaux.com afin de rajeunir l'offre et de mieux la segmenter par occasions, cibles et centres d'intérêt.

Cette évolution du modèle a généré des effets positifs en fin d'année avec l'augmentation du taux de transformation et du taux de marge brute de l'activité.

L'activité **généalogie** (Genealogie.com) a été marquée par la signature d'une nouvelle licence avec le département de la Vendée selon un modèle de partage de revenus. La société a continué ses discussions avec les autres départements français afin d'aboutir à la signature de plusieurs nouvelles licences en 2014. L'année écoulée a également vu la mise en ligne des premiers contenus issus de la licence signée avec le Département du Rhône. A cette occasion, Genealogie.com s'est dotée d'une nouvelle infrastructure *BigData* et a mis en ligne une nouvelle

interface de consultation des numérisations de documents d'Etat-civil. Les données fournies suite à la licence signée avec la Vendée seront mises en ligne au début du 2^{ème} trimestre 2014.

Les résultats s'analysent comme suit :

- Une amélioration du taux de marge brute globale de la société liée à une plus grande intégration de la production ;
- Une bonne maîtrise des charges fixes dans un contexte de la poursuite d'investissements importants en généalogie

La situation financière de la société reste solide : un total de bilan de 12,5M€, avec des capitaux propres de 8,9 M€, un faible endettement de 0,2 M€, et une trésorerie de 4,4 M€.

Perspectives : constitution d'une base de données généalogique française unique

Depuis plusieurs années, NotreFamille.com investit dans la constitution de bases de données généalogiques uniques en France. Une première étape a été franchie avec la signature des premières licences et la mise en ligne des premiers contenus. Progressivement, de nouvelles licences seront signées avec l'ensemble des départements. NotreFamille.com est désormais prêt à initier la seconde phase d'investissement tant au niveau de l'infrastructure (production, diffusion) que des capacités industrielles de transcription.

L'enjeu est de proposer sur le site Genealogie.com la transcription intégrale de l'Etat Civil français du 19^{ème} siècle. Cette base unique en France constituera un actif valorisable de la société dans son projet de développement de la généalogie grand public en France à l'instar de ce qui a été réalisé en Angleterre et aux Etats-Unis.

Concrètement, au cours de l'année 2014, la société entend :

- signer de nouvelles licences en généalogie et déployer l'infrastructure nécessaire à la mise en ligne massive de contenus ;
- développer l'audience mobile et les contenus vidéos sur NotreFamille.com ;
- améliorer le taux de conversion à travers le lancement de nouvelles collections de cadeaux exclusifs.

A propos de NotreFamille.com

Editeur de services et de contenus à forte valeur ajoutée, **NotreFamille.com (code ISIN: FR0010221069, code Mnémo : ALNFA)** est le premier portail francophone dédié aux femmes et à leurs familles. La société édite par ailleurs Genealogie.com, le service de référence de tous les généalogistes francophones, et Cadeaux.com, la boutique en ligne spécialiste du cadeau personnalisé.

Aujourd'hui, le groupe emploie environ 50 collaborateurs et compte plus de 6 millions d'inscrits au service depuis sa création.

La société est qualifiée « Entreprise Innovante » par BPI France et éligible au PEA PME.

De plus amples informations sont disponibles sur le site Internet de la société : www.notrefamille.com

VOS CONTACTS



Toussaint Roze
Président-Directeur général
01 44 84 95 10
investisseurs@NotreFamille.com



Relations investisseurs
Alexandre Commerot
01 56 88 11 11
acommerot@actifin.fr

Relations presse
Aminata Doucouré
01 56 88 11 11
adoucoure@actifin.fr