

COMMUNIQUE DE PRESSE

RESULTATS SEMESTRIELS 2013

Paris, le 10 octobre 2013. Demos, l'un des leaders mondiaux de la formation professionnelle continue, publie ses comptes semestriels 2013 clos le 30 juin 2013.

Ces comptes ont été arrêtés par le Conseil d'Administration du Groupe lors de sa réunion du 8 octobre 2013.

En k€ - Normes comptables françaises Données non auditées	S1 2013	S1 2012	Variation
Chiffre d'affaires	42 613	46 251	- 7,8%
Autres produits d'exploitation	1 308	1 309	0%
Achats consommés % CA	24 775 58,1%	26 482 57,2%	- 6,4%
Charges de personnel % CA	20 519 48,1%	21 870 47,3%	- 6,2%
Excédent brut d'exploitation	- 2 092	- 1 949	- 7,3%
Résultat d'exploitation	- 3 756	- 2 959	- 27%
Résultat financier	- 624	- 350	- 78%
Résultat exceptionnel	- 904	- 483	- 87%
Impôts sur les résultats Résultat net des entreprises intégrées	-204 - 5 487	648 - 3 144	- 131% - 74,5%
Amortissements des écarts d'acquisition Intérêts minoritaires Résultat net (Pdg)	- 1 009 72 - 6 351	- 1 066 72 - 4 057	- 5,3% 0% - 56,5%

Evolution de l'activité

Au 1^{er} semestre de l'exercice 2013, le Groupe Demos a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 42,6 M€, en repli de 7,8% par rapport au 1^{er} semestre 2012.

L'activité Catalogue a continué d'être pénalisée par l'environnement économique notamment du fait des difficultés rencontrées au sein des TPE/PME et également de l'attentisme plus marqué chez les grands comptes.

L'activité Solutions sur mesure, qui représente désormais 53% de l'activité du Groupe, a enregistré un chiffre d'affaires en recul de 7,1% malgré une montée en puissance des contrats auprès de la Commission Européenne.

L'activité Formation à distance connaît une baisse de 22% notamment due à l'arrêt des commandes (initié depuis fin 2012) par les ministères espagnols.

L'activité Outsourcing poursuit sa forte croissance de + 8,7 %. Cette activité poursuit son développement solide en s'appuyant sur des contrats pluriannuels, sources de revenus récurrents pour le Groupe.

En termes d'évolution par zone géographique, le recul du chiffre d'affaires a été plus marqué à l'international avec une baisse de 10,5 %. En particulier, le Groupe subit toujours une dégradation marquée de ses performances sur la zone ibérique.

Evolution des résultats

Malgré la baisse d'activité enregistrée au cours du 1^{er} semestre 2013, l'excédent brut d'exploitation s'est établi à - 2 092 K€ soit un recul limité par rapport au 1^{er} semestre 2012 (- 1 949 K€) permis par des réductions de charges importantes réalisées au cours de la période.

Ce recul est d'autant plus limité que cette année les charges de production du catalogue ont été étalées sur toute l'année alors que les années précédentes elles étaient comptabilisées sur le quatrième trimestre, détériorant donc la comparaison du 1^{er} semestre 2013 avec l'année dernière.

La rentabilité du Groupe au cours du semestre a été particulièrement impactée par le recul du CA issu de l'activité Catalogue ainsi que par les pertes enregistrées par les filiales espagnoles et portugaises.

Après prise en compte des dépréciations et amortissements, le résultat d'exploitation s'est monté à - 3 756 K€ contre - 2 956 K€ au 1^{er} semestre 2012.

Le résultat financier s'est élevé à - 624 K€ sur le semestre contre - 350 K€ au 1^{er} semestre 2012.

Le résultat exceptionnel s'est établi à - 904 K€. Cette perte comprend essentiellement les coûts des différentes restructurations entreprises au cours du semestre.

Le résultat net du Groupe se solde par une perte de 6 351 K€ contre une perte de 4 057 K€ sur le premier semestre 2012.

Actions engagées

Le Groupe continue à déployer son plan d'actions avec, en particulier, un important effort de relance marketing et commerciale ainsi qu'un plan d'économies qui a commencé à porter ses fruits au cours du semestre.

Le Groupe a décidé de recentrer son activité sur son cœur de métier et sur les pays les plus porteurs. De plus, Demos fait évoluer son organisation afin de la simplifier, de la redynamiser et de renforcer l'intégration de l'e-learning dans les offres de l'entreprise.

Le Groupe continue sa politique de réduction des coûts notamment en réduisant les effectifs du siège et ses frais de structure, tout en portant une attention particulière à l'amélioration de son BFR.

Perspectives

La conjoncture économique difficile continue de peser sur les activités du Groupe.

Il est à rappeler que compte tenu du caractère saisonnier de l'activité du Groupe, l'activité est traditionnellement plus soutenue au 2nd semestre.

Les actions de recentrage géographique et métier, de recentrage des actions marketing et commerciales et la poursuite de la politique de réduction des coûts, permettent au Groupe de viser un excédent brut d'exploitation positif sur l'ensemble de l'exercice.

Retrouvez l'ensemble des informations financières de Demos sur notre site internet : www.demosgroup.com

A propos du Groupe Demos

Un acteur de référence au cœur de l'économie du savoir opérationnel

Le Groupe Demos est un acteur global de la formation professionnelle. S'appuyant sur son cœur de métier, la formation professionnelle continue sous toutes ses formes (formations présentielles et à distance), Demos a développé des modes de formation innovants et complémentaires comme le e-learning. D'autres activités liées à l'économie du savoir enrichissent également l'offre du Groupe, notamment le conseil en gestion des compétences et la diffusion de contenus pédagogiques.

Un modèle d'activité réussi et répliquable à l'international

Implanté dans 16 pays et dans les principales villes en France, Demos a su allier à une forte croissance organique, une politique efficace de croissance externe qui lui permet aujourd'hui d'accompagner ses clients à l'international et de développer une clientèle locale. Sur un marché porteur, la diversité de son offre, sa haute exigence de qualité, une recherche continue d'innovation et un business model souple et performant ont fait de ce Groupe un acteur de référence de la formation professionnelle.

Une croissance régulière

En 2012, le Groupe Demos a réalisé un chiffre d'affaires de 96,3 millions d'euros. Le capital social de Demos est composé de 7.986.873 actions. Demos est coté sur le marché NYSE Alternext à Paris.

Contacts :

Demos

Antoine Schmit

Responsable Juridique Groupe

antoine.schmit@demos.fr