

COMMUNIQUE DE PRESSE

RESULTATS SEMESTRIELS 2014

NETTE AMELIORATION DE L'EBE MALGRE LA BAISSSE DE CA

Paris, le 28 Octobre 2014. Demos, l'un des leaders de la formation professionnelle continue, publie ses comptes semestriels clos le 30 juin 2014.

Ces comptes ont été arrêtés par le Conseil d'Administration du Groupe lors de sa réunion du 28 Octobre 2014.

En k€ - Normes comptables françaises Données non auditées	S1 2014	S1 2013	Variation %
Chiffre d'affaires	39 464	42 613	-7%
Autres produits d'exploitation	786	1 308	-40%
Achats consommés	-22 570	-24 775	-9%
Charges de personnel	-17 937	-20 519	-13%
Autres charges d'exploitation	-689	-719	-4%
Excédent Brut d'exploitation	-946	-2 092	55%
Résultat d'exploitation	-2 692	-3 756	28%
Résultat financier	-1 006	-624	-61%
Résultat exceptionnel	-1 096	-904	-21%
Impôt sur les résultats	4	-204	NS
Résultat net des entreprises intégrées	-4 790	-5 487	13%
Amortissements des écarts d'acquisition	-889	-1 009	-12%
Résultat net de l'ensemble consolidé	-5 679	-6 423	12%
Intérêts minoritaires	211	72	NS
Résultat net (part du groupe)	-5 468	-6 351	14%

Evolution de l'activité et des résultats

Au cours du 1^{er} semestre de l'exercice 2014, le Groupe Demos a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 39,5 M€, en repli de 7% par rapport au 1^{er} semestre 2013. A périmètre comparable (hors activités cédées ou discontinuées), le chiffre d'affaires baisse de 5%.

Malgré cette baisse d'activité, l'excédent brut d'exploitation (EBE) du 1^{er} semestre (traditionnellement déficitaire en raison de la saisonnalité de l'activité) s'améliore de 1 146K€ par rapport au 1^{er} semestre 2013 pour s'établir à -946 K€.

Cette amélioration a été rendue possible par la mise en place d'un important programme de restructuration qui a conduit le Groupe à céder ou fermer un certain nombre de filiales déficitaires et à réduire significativement l'ensemble de ses coûts.

Après prise en compte des dépréciations et amortissements, le résultat d'exploitation s'est établi à - 2 692 K€ en progression de 1 064 K€ par rapport au 1^{er} semestre 2013.

Le résultat financier s'est élevé à – 1 006 K€ sur le semestre contre - 624 K€ au 1^{er} semestre 2013.

Le résultat exceptionnel s'est établi à – 1 096 K€. Cette perte comprend essentiellement des coûts de restructuration, des régularisations sur exercices antérieurs et des provisions pour litiges.

Le résultat net du Groupe se solde par une perte de 5 468 K€ contre une perte de 6 351 K€ sur le premier semestre 2013.

Actions engagées

Le Groupe continue de déployer son plan d'actions avec, en particulier, un important effort de relance marketing et commerciale ainsi qu'un plan d'économies qui a porté ses fruits au cours du semestre écoulé et qui se poursuivra au second semestre.

Ainsi, le Groupe poursuit le recentrage de son activité sur son cœur de métier et sur les pays les plus porteurs. De plus, Demos fait évoluer son organisation afin de la simplifier, de la redynamiser et de renforcer l'intégration du digital dans toutes ses offres.

En effet, Demos constate une demande croissante de la part de ses clients, grandes entreprises et PME, pour les solutions dites de « blended learning », qui constituent l'une des forces du Groupe en raison de sa capacité à déployer des formations en combinant présentiel et e-learning.

Perspectives

La conjoncture économique difficile continue de peser sur les activités du Groupe.

Il convient de rappeler que compte tenu du caractère saisonnier de l'activité du Groupe (l'activité est plus soutenue au 2nd semestre), la rentabilité de Demos est traditionnellement supérieure au 2nd semestre.

Les actions de recentrage géographique et métier, de redynamisation des actions marketing et commerciales et la poursuite de la politique de réduction des coûts, permettent au Groupe de viser un excédent brut d'exploitation en progression sur l'ensemble de l'exercice malgré la baisse attendue du chiffre d'affaires.

Retrouvez l'ensemble des informations financières de Demos sur notre site internet : www.demosgroup.com

A propos du Groupe Demos

Un acteur global au cœur de la performance des organisations et du développement individuel

Le Groupe Demos est un acteur global de la formation professionnelle. S'appuyant sur son cœur de métier, Demos a développé des modes de formation innovants qui allient formations présentielles et digitales.

Sa présence dans les grandes villes françaises et dans 12 pays étrangers combinée avec sa maîtrise de toutes les modalités pédagogiques (et en particulier, digitales) placent Demos dans une position unique pour aider les organisations à améliorer leurs performances par la formation des hommes et des femmes qui les composent.

Par ailleurs, Demos a développé une plateforme technologique disponible dans le cloud et aujourd'hui déployée dans de nombreuses grandes entreprises pour gérer leurs processus de formations multimodaux.

Enfin, Demos a développé une offre d'externalisation de l'administration de la formation et gère chaque année pour le compte de ses clients la formation de plusieurs dizaines de milliers de personnes.

En 2013, le Groupe Demos a réalisé un chiffre d'affaires de 89,0 millions d'euros. Le capital social de Demos est composé de 11.844.837 actions. Demos est coté sur le marché NYSE Alternext à Paris.

Contact :

Demos

Dominique Le Brigant

Directeur Administratif et Financier Groupe

dominique.lebrigant@demos.fr