

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 28 avril 2015. Demos, l'un des leaders européen de la formation professionnelle continue, publie ses comptes annuels 2014.

RESULTATS ANNUELS 2014

Nette amélioration de l'Ebitda à 2,05 M€ contre 0,1 M€ en 2013 grâce à la refonte stratégique et opérationnelle du Groupe mise en œuvre depuis 2013.

Ainsi, malgré une baisse du CA de 5,7% (à périmètre comparable), l'EBITDA (résultat d'exploitation avant dotations aux amortissements et provisions) a fortement progressé en 2014. La perte nette est divisée par deux à 9,7 M€ et l'endettement net se réduit fortement à 5,5 M€ contre 11,3 M€ fin 2013, notamment grâce à l'augmentation de capital et à l'émission d'OCA réalisée en juillet 2014.

Cette refonte stratégique, qui a conduit le Groupe à fermer ou céder de nombreuses filiales dont Demos Langues et EFP (Formalanges) en fin d'année 2014, se poursuit en 2015.

Normes comptables françaises (K€)	2014	2013
Chiffres d'affaires	101 453*	88 997
Achats consommés	64 366*	49 521
%CA	63,4%	55,7%
Charges de personnel	36 897	40 411
%CA	36,3%	45,4%
EBITDA	2 045	122
Résultat d'exploitation	-1 512	-3 460
Résultat financier	-2 234	-1 352
Résultat exceptionnel	-1 757	-6 502
Impôt sur les résultats	-354	-5 303
Amortissements des écarts d'acquisition	-3 561	-3 210
Résultat net (part du groupe)	-9 682	-19 705

* Les achats-revente de formation pour compte de tiers sont maintenant comptabilisés en CA et en achats consommés pour un total de 18,6 M€ en 2014.

Au cours de l'exercice 2014, le Groupe Demos a réalisé un **chiffre d'affaires consolidé de 101,5 M€**. Il est important de noter que les modalités de comptabilisation du CA ont été corrigées à la demande des commissaires aux comptes. Les achats-revente de formation pour compte de tiers sont désormais comptabilisées en CA et en achats consommés (pour un même montant). Selon ces modalités, le CA 2013 aurait été de 108,2 M€.

Les faits marquants concernant le CA de l'année 2014 sont les suivants :

- Progression des solutions digitales en France grâce au développement de formations innovantes (*e-learning, blended learning, mobile learning et plateformes*).
- Poursuite de l'érosion des formations Inter-entreprises en France.
- Forte progression de la filiale MOS dont le LMS (*Learning Management System*) vient d'être reconnu comme une des 10 meilleures plateformes d'*e-learning* au monde. MOS compte maintenant plus de 2 millions d'utilisateurs.
- Recul de l'activité aux Etats-Unis dû à l'arrêt temporaire d'un important programme de formation des vétérans américains.

Par ailleurs, le Groupe a activement poursuivi son programme de restructuration au cours de l'exercice, ce qui s'est traduit par la cession des filiales de formation aux langues ainsi que les filiales en Pologne et Algérie. La filiale Middle East quant à elle a été liquidée.

Ce programme s'est aussi traduit par des réductions de coûts importantes à travers l'ensemble du Groupe rendues notamment possibles par la digitalisation d'un nombre important d'opérations.

Ces réductions de coûts importantes ont permis, malgré la baisse du chiffre d'affaires, de faire progresser l'EBITDA de 0,12 M€ en 2013 à 2,05 M€ en 2014.

Le Groupe a enregistré un résultat exceptionnel de -1,8 M€ essentiellement lié aux coûts de restructuration et à des régularisations sur exercices antérieurs.

Enfin, la dotation aux amortissements et provisions des écarts d'acquisition de 3,6 M€ inclut 1,8 M€ de dépréciations des survaleurs relatives aux filiales espagnole et portugaise, qui ont été ainsi totalement dépréciées.

Au final, le résultat net part du groupe s'est établi à - 9,6 M€ contre -19,7 M€ en 2013.

Au 31 décembre 2014, le Groupe faisait état d'une trésorerie disponible de 12,2 M€ contre 6,8 M€ fin 2013 grâce à l'augmentation de capital et l'émission d'OCA réalisées durant l'été 2014.

L'endettement bancaire reste stable à 17,8 M€ et le Groupe n'a aucune échéance avant fin 2016.

Comme pour l'exercice 2013, le Conseil d'administration a décidé de ne pas proposer le versement d'un dividende aux actionnaires au titre de l'année 2014.

Perspectives pour 2015

En 2015, le Groupe poursuit son recentrage sur les pays et les activités les plus porteurs avec une accélération de la transformation digitale de son offre pédagogique. La transformation du groupe passera entre autres par le déploiement de nouvelles salles de formation très modernisées en France.

Le groupe devra faire face en France à la transition liée à la mise en place de la réforme de la formation professionnelle du 5 mars 2014.

Retrouvez l'ensemble des informations financières de Demos sur notre site internet :
www.demosgroup.com

A propos du Groupe Demos

Un acteur global au cœur de la performance des hommes et des organisations

Le Groupe Demos est un acteur global de la formation professionnelle. S'appuyant sur son cœur de métier, Demos a développé des modes de formation innovants qui allient formations présentielle et digitales.

Sa présence dans de nombreuses grandes villes en France et dans 13 pays, combinée avec sa maîtrise de toutes les modalités pédagogiques (et notamment digitales), placent Demos dans une position unique pour aider les organisations à améliorer leurs performances par la formation des hommes et des femmes qui les composent.

Par ailleurs, Demos a développé une plateforme technologique disponible dans le cloud et aujourd'hui présente dans de nombreuses entreprises pour gérer leurs processus de formations multimodaux.

Enfin, Demos a développé une offre d'externalisation de l'administration de la formation et gère chaque année pour le compte de ses clients la formation de plusieurs dizaines de milliers de personnes.

Contacts :

Demos

Dominique Le Brigant

Directeur Administratif et Financier Groupe

dominique.lebrigant@demos.fr