



Communiqué de presse

Tassin-la-Demi-Lune, le 21 septembre 2021, 18h00

Pour diffusion immédiate

Résultats du premier semestre 2021

Comptes consolidés, non audités (M€)	S1 21	S1 20	Variation	2020
Chiffres d'affaires	4,74	5,14	-7,7 %	10,24
EBITDA ¹	(0,31)	0,67	ns	0,77
Résultat d'exploitation	(0,44)	0,70	ns	0,79
Résultat financier	(0,01)	0,01	ns	(0,08)
Résultat exceptionnel	(3,80)	(0,11)	ns	(0,02)
Résultat net part du Groupe	(4,24)	0,59	ns	0,69

Réinvestissements des bénéficiaires 2020

Adthink ([ENXTPA:ALADM](https://www.adthink.com)), expert en Digital Marketing, annonce ses résultats consolidés du premier semestre clos au 30 juin 2021. Le chiffre d'affaires du groupe, annoncé le 30 juillet dernier, s'élève à 4,74 M€, en léger recul de 7,7 % par rapport au premier semestre 2020.

La rentabilité sur la période a été principalement impactée par la rupture d'un partenariat majeur au sein de la cellule Display Network, comme cela a été indiqué dans le communiqué du 30 juillet, auquel était liée une marge brute significative.

L'EBITDA ressort ainsi à -0,31 M€ contre 0,67 M€ au 30 juin 2020. Le résultat d'exploitation, après dotations aux amortissements et provisions à hauteur de 0,13 M€, s'établit à -0,44 M€ au 30 juin 2021.

¹ EBITDA : REX + dotations aux amortissements et provisions pour risques et charges - reprises des amortissements et provisions pour risques et charges.

Les charges d'exploitation s'établissent à 5,51 M€ au 30 juin 2021 comparativement à 4,51 M€ au 1er semestre de l'exercice précédent, comprenant les indemnités de 3 licenciements. Cet ajustement des effectifs devrait générer en année pleine une économie supérieure à 210 K€. Le nombre de collaborateurs est passé de 35 au 30 juin 2020 à 32 collaborateurs à fin juin 2021. Contrairement à l'année dernière, Adthink n'a pas eu recours à l'activité partielle au premier semestre 2021.

D'autre part, Adthink a continué à investir dans la transition monétique, avec la DSP2 et la SCA, mais également au niveau marketing ; l'augmentation de ces investissements publicitaires ayant représenté 70 % de la hausse des charges externes.

Provision exceptionnelle

Le groupe enregistre par ailleurs un résultat exceptionnel de -3,80 M€, en particulier suite à la dépréciation liée à une provision de 3,70 M€ sur la cession de Orchidia Marketing. Cette cession avait permis au groupe d'enregistrer un produit exceptionnel de 4,50 M€ au 30 juin 2017. En l'absence de paiement par l'acquéreur de certaines échéances prévues au contrat de cession et par mesure de prudence, la Direction du groupe a préféré déprécier la totalité des créances restantes. Néanmoins Digiplay, filiale de Adthink, entend mettre tout en œuvre pour recouvrer la totalité du prix de cession convenu en 2017.

Impacté par cette dépréciation non cash, le résultat net de Adthink au 30 juin 2021 s'établit à -4,24 M€.

Le groupe Adthink clôture cette période intermédiaire en disposant au 30 juin 2021 d'une trésorerie brute de 1,36 M€ face à un endettement financier brut de 2,38 M€.

Perspectives pour le second semestre

Les investissements marketing et R&D du premier semestre et les actions commerciales du troisième trimestre permettent d'envisager un dernier trimestre plus favorable, capable de compenser la baisse d'activité du premier semestre et devant permettre au groupe d'afficher une rentabilité proche de l'équilibre.

La Direction reste néanmoins vigilante quant à la maîtrise des charges et continue de centrer ses investissements sur la valeur ajoutée tout en réduisant les coûts.

A propos de Adthink

Expert du digital marketing, Adthink opère sur le marché B2C en développant une plateforme globale de distribution numérique et physique et sur le marché B2B en mettant au service des annonceurs son trading desk et sa plateforme d'affiliation pour développer leur acquisition client. Avec sa solution adtech propriétaire [AdAccess](#), les éditeurs media peuvent optimiser et multiplier leurs canaux de revenus. Plus de 500 clients annonceurs et éditeurs dans le monde ont recours à l'expertise de Adthink.

Créé en 2001 pour mettre sur le marché la première offre publicitaire en streaming vidéo, le groupe Adthink est basé à Lyon et compte 32 employés à fin juin 2021. Son chiffre d'affaires 2020 s'élève à 10,24 millions d'euros.

Adthink est coté sur le marché Euronext Growth de Euronext Paris ([ALADM - FR0010457531](#)) et fait partie du Top 100 Digital (étude PwC - TECH IN France, juillet 2018).

Prochaine publication : chiffre d'affaires 2021 le 8 février 2022

Plus d'informations sur : adthink.com/fr/investors

Suivez-nous sur : linkedin.com/company/adthink

Listing Sponsor : Genesta, Hervé Guyot, tél. : +33 (0)1 45 63 68 60, email : hguyot@genesta-finance.com

