



Communiqué de presse

Tassin-la-Demi-Lune, le 9 novembre 2021, 8h00

Pour diffusion immédiate

Signature d'un contrat cadre annuel avec l'école Grenoble EM

Adthink ([ENXTPA:ALADM](#)), spécialiste français du digital marketing, annonce la signature d'un contrat cadre annuel avec Grenoble Ecole de Management, renouvelable trois fois.

Grenoble EM a signé avec Adthink un contrat de 1 an, reconductible 3 fois soit une collaboration potentielle de 4 ans, pour être accompagnée dans la diffusion de ses campagnes programmatiques en France et à l'international, en rich media, vidéo et audio sur tous supports, y compris l'affichage digital urbain (DOOH).

L'objectif pour GEM est d'augmenter sa notoriété et promouvoir ses programmes et ses événements. Adthink pilotera une dizaine de campagnes par an ainsi que des campagnes ponctuelles événementielles.

Une première action sera menée dès le 4 décembre 2021 avec les Journées Portes Ouvertes à Grenoble. Pour faire connaître l'événement, Adthink exploitera le display et l'audio tout en tirant parti des données de ciblage personnalisé et contextuel afin de s'adresser aux étudiants et leurs parents.

GEM a retenu Adthink pour son expérience du secteur de l'enseignement supérieur et des marchés internationaux, ainsi que le savoir faire et l'accompagnement de son Trading Desk.

A propos de Adthink

Expert du digital marketing, Adthink opère sur le marché B2C en développant une plateforme globale de distribution numérique et physique et sur le marché B2B en mettant au service des annonceurs son trading desk et sa plateforme d'affiliation pour développer leur acquisition client. Avec sa solution adtech propriétaire [AdAccess](#), les éditeurs media peuvent optimiser et multiplier leurs canaux de revenus. Plus de 500 clients annonceurs et éditeurs dans le monde ont recours à l'expertise de Adthink.

Créé en 2001 pour mettre sur le marché la première offre publicitaire en streaming vidéo, le groupe Adthink est basé à Lyon et compte 32 employés à fin juin 2021. Son chiffre d'affaires 2020 s'élève à 10,24 millions d'euros.

Adthink est coté sur le marché Euronext Growth de Euronext Paris ([ALADM - FR0010457531](#)) et fait partie du Top 100 Digital (étude PwC - TECH IN France, juillet 2018).

Plus d'informations sur : adthink.com/fr/investors

Suivez-nous sur : linkedin.com/company/adthink

Listing Sponsor : Genesta, Hervé Guyot, tél. : +33 (0)1 45 63 68 60, email : hguyot@genesta-finance.com

