



## Communiqué de presse

Tassin-la-Demi-Lune, le 31 mars 2022, 18h00

Pour diffusion immédiate

# Résultats annuels 2021

## Retour à un EBITDA positif au second semestre

| Comptes consolidés audités (M€) | S1 2021 <sup>1</sup> | S2 2021 <sup>1</sup> | 2021   | 2020   |
|---------------------------------|----------------------|----------------------|--------|--------|
| Chiffre d'affaires              | 4,74                 | 3,35                 | 8,09   | 10,24  |
| EBITDA <sup>2</sup>             | (0,31)               | 0,27                 | (0,04) | 0,77   |
| Résultat d'exploitation         | (0,44)               | (0,14)               | (0,58) | 0,79   |
| Résultat financier              | (0,01)               | (0,74)               | (0,76) | (0,08) |
| Résultat exceptionnel           | (3,80)               | 0,06                 | (3,73) | (0,02) |
| Résultat net Part du Groupe     | (4,24)               | (1,04)               | (5,27) | 0,69   |

**NFTY (ENXTPA:ALNFT)**, coté sur Euronext Growth Paris, groupe E2, sous le nouveau symbole “ALNFT” depuis le 18 janvier 2022, a publié aujourd’hui ses résultats consolidés annuels, clos au 31 décembre 2021. Après avoir annoncé un EBITDA de -314 K€ au premier semestre 2021, NFTY démontre un retour à un EBITDA proche de la rentabilité, à -41 K€, sur l’ensemble de l’exercice.

<sup>1</sup> Données non auditées.

<sup>2</sup> EBITDA : REX + dotations aux amortissements et provisions pour risques et charges - reprises des amortissements et provisions pour risques et charges.

## Marge brute de 44 %

Le chiffre d'affaires du groupe, annoncé le 8 février dernier, s'élève à 8,1 M€, en baisse de 20,9 % par rapport à l'exercice 2020.

La rentabilité sur la période a été impactée par la rupture d'un partenariat majeur au sein des activités Agence, auquel était liée une marge brute significative. D'autre part, les activités Performance n'ont pas atteint le niveau d'activité espéré en fin d'année. Néanmoins, le taux de marge brute atteint 44 %.

## Résultat opérationnel

Les charges d'exploitation s'établissent à 9,26 M€ au 31 décembre 2021 comparativement à 9,62 M€ lors de l'exercice précédent, comprenant les indemnités de plusieurs licenciements. L'EBITDA s'établit à -0,04 M€ et le REX (EBIT) à -0,58 M€. L'ajustement des effectifs devrait générer en année pleine une économie supérieure à 600 K€. Le nombre de collaborateurs est passé de 34 au 31 décembre 2020 à 22 collaborateurs à fin décembre 2021.

## Provision exceptionnelle

Comme déjà annoncé au moment des résultats du premier semestre 2021, les résultats annuels sont impactés par la dépréciation liée à une provision de 3,70 M€ en lien avec la cession de Orchidia Marketing. Tenant compte de cette dépréciation non cash, le résultat net de NFTY au 31 décembre 2021 s'établit à -5,27 M€.

## Situation bilantielle

Le groupe NFTY clôture cet exercice en disposant au 31 décembre 2021 d'une trésorerie brute de 0,92 M€ face à un endettement financier brut de 2,08 M€, soit un endettement financier net de 1,16 M€.

## Perspectives pour 2022

En 2022, NFTY poursuit sa nouvelle stratégie de développement dans les activités de marketing blockchain, NFT et metaverses, tout en étoffant les solutions innovantes de ses pôles historiques. Notamment avec l'affichage digital en extérieur "DOOH" qui a convaincu plusieurs clients, une solution web-to-store en pleine croissance, mais aussi le "Web Push Notification" proposé par AdAccess et adopté notamment par Larousse, permettant de relayer efficacement les campagnes des annonceurs du groupe.

Les activités Performance, malgré des résultats encourageants en début d'année, ne sont pas encore revenues à un niveau d'activité satisfaisant, mais les efforts de développement sont maintenus.

Le chiffre d'affaires du 1er semestre 2022 de NFTY sera publié le 28 juillet 2022.

## A propos de NFTY

NFTY est la plateforme de marketing NFT et blockchain des marques. Avec une expertise de 20 ans du digital marketing et des milliers de clients servis, NFTY accompagne maintenant ses clients dans l'innovation et le développement produit, la publicité digitale, le marketing d'influence et la monétisation dans les nouveaux univers décentralisés.

Le groupe NFTY est basé à Lyon et compte 22 employés à fin décembre 2021. Son chiffre d'affaires 2021 s'élève à 8,1 millions d'euros. NFTY est coté sur le marché Euronext Growth Paris, groupe E2 "offre au public" (ALNFT / FR0010457531) et est éligible PEA et PEA-PME.

Plus d'informations sur : [nfty.inc/fr/investisseurs](https://nfty.inc/fr/investisseurs)

Suivez-nous sur : [linkedin.com/company/nfty](https://linkedin.com/company/nfty)

Listing Sponsor : In Extenso, Hervé Guyot, tél. : +33 (0)1 45 63 68 60, email : [herve.guyot@inextenso-finance.fr](mailto:herve.guyot@inextenso-finance.fr)

