

## Chiffre d'affaires du 1er semestre 2024 impacté par la crise immobilière

Le groupe ACHETER-LOUER.FR, spécialiste des solutions de marketing digital et du data dans l'immobilier et l'habitat, a réalisé, sur le 1<sup>er</sup> semestre 2024, un chiffre d'affaires de 722 k€ en baisse de 44% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2023.

Cette baisse est liée à la crise immobilière qui touche tous les acteurs du secteur et pénalise les transactions immobilières.

Les autres produits d'exploitation du Groupe sont proches de zéro au 30 juin 2024, contre 406 k€ au 30 juin 2023. Établissant donc l'ensemble des produits du Groupe à 722 k€ (- 57%).

En euros	S1 2024 <sup>(*)</sup>	S1 2023 <sup>(*)</sup>	Variation en %
Chiffre d'affaires	722 241	1 291 569	- 44,08 %
Autres produits d'exploitation	3	405 092	- 99,99 %
<b>Produits d'exploitation</b>	<b>722 245</b>	<b>1 696 661</b>	<b>- 57,43 %</b>

(\*) Données financières non auditées

**L'activité Digitale**, cœur d'activité du Groupe, regroupant les solutions de e-marketing, d'imagerie 3D et l'exploitation des bases de données de particuliers en recherche immobilière, est touchée de plein fouet par le ralentissement des ventes dans l'immobilier (augmentation des taux d'emprunt, durcissement des conditions d'octroi des prêts immobiliers, hausses des coûts de construction...).

Ainsi, le chiffre d'affaires de la division sur le semestre s'établit à 352 k€ contre 824 k€ au 1<sup>er</sup> semestre 2023 (-57%).

De même, l'activité **Presse** du Groupe, qui concerne l'ensemble des publications d'Acheter-Louer.fr (magazines thématiques du Groupe et magazines sous marque blanche pour les réseaux d'agences immobilières), s'établit à 95 k€ contre 150 k€ au 1<sup>er</sup> semestre 2023 (-37%). Conformément aux semestres précédents, la performance de la division traduit la diminution des communications papier des clients du Groupe consécutive à la hausse des coûts de production et à la morosité du marché.

**L'activité BtoB**, destinée aux professionnels de l'immobilier au travers du magazine d'informations « Expression » et de prestations digitales, affiche également une baisse importante de 23% de son chiffre d'affaires à 202 k€ (contre 261 k€ au 1<sup>er</sup> semestre 2023).

A noter que **la nouvelle activité Call-Center**, sous l'enseigne « Call-ProImmo » lancée en mars 2024, a permis de réaliser 50 K€ de chiffre d'affaires.

Au cours du semestre écoulé, le Groupe a procédé à certains arbitrages et a stoppé le développement de nouveaux projets R&D. En conséquence sur le 1<sup>er</sup> semestre 2024, il n'y a pas eu de production immobilisée. Ainsi, les **autres produits d'exploitation** sont proches de zéro, contre 405 k€ au 1<sup>er</sup> semestre 2023.

***Dans cet environnement économique particulièrement difficile pour le secteur immobilier, la baisse d'activité pèsera mécaniquement sur les résultats semestriels 2024.***

***La baisse d'activité va se poursuivre sur cette fin d'année 2024 et affectera également sur les résultats de 2024 du Groupe.***

***Acheter-Louer.fr a d'ores et déjà pris des mesures fortes d'économies et continue de travailler activement sur l'optimisation de ses coûts afin de traverser cette crise sectorielle qui devrait se poursuivre jusqu'à la fin du 1<sup>er</sup> semestre 2025.***

***Cependant, le Groupe Acheter-Louer.fr, bénéficiant d'un positionnement stratégique sur le digital et la data qui lui offre une certaine agilité, estime avoir les atouts pour pouvoir bénéficier des premières embellies du secteur qui se feront ressentir, notamment avec ses offres e-Data, le développement de la nouvelle activité de Call-Center et avec le développement des activités des filiales ALLODATA (Solution digitale de pige et de rentrée de mandat) et TriDiSphere.fr (Studio d'imagerie 2D et 3D).***

#### CALENDRIER FINANCIER :

- Publication des résultats semestriels 2024, au plus tard le 31 octobre 2024.

#### **À propos d'Acheter-Louer.fr (FR001400JAP8 -ALALO)**

Acheter-Louer.fr offre sur les thématiques de l'immobilier et de l'habitat, aux particuliers des conseils, des actualités, des annonces immobilières, des offres sur l'habitat et aux professionnels de l'immobilier et de l'Habitat une gamme complète de solutions marketing.

- Thématiques d'annonces immobilières et magazines de réseaux immobiliers
- Portail de petites annonces immobilières
- Applications mobiles immobilières (acheter-louer.fr – ESTIMATION IMMO)
- Podcast immobilier – habitat – Blog immo-habitat – Newsletters immo-habitat
- Outils et solutions digitales d'e-marketing, site responsive, applications mobiles
- Générations de leads intentionnistes immobilier et habitat
- Campagnes e-mailing, SMS et messages vocaux BtoC et BtoB
- Magazine, Site, Newsletters et Podcast EXPRESSION - informations pour les professionnels de l'immobilier
- Monétisation de Bases de données : Immobilier - Changement - Transition – Habitat
- Outils d'Intelligence Artificielle de prédiction des prix de l'immobilier
- Vitrine immobilière sur les médias sociaux
- Solution de Pige Immobilière
- Solutions de ventes aux enchères immobilières en ligne
- Allo Mandat : Solution digitale de rentrée de mandat
- Metaverse Immobilier : Activation d'agence immobilière virtuelle
- TriDiSphere.fr : Studio de production en imagerie 3D dans l'immobilier et l'habitat
- Call-Center immobilier, habitat, PropTech

Acheter-Louer.fr est éligible au PEA-PME

Contact Acheter-Louer.fr : 01 60 92 96 00 [investisseurs@acheter-louer.fr](mailto:investisseurs@acheter-louer.fr)

Informations investisseurs : <https://www.acheter-louer.fr/qui-sommes-nous/infos-invest>

Inscription à la liste de diffusion des communiqués: <https://www.acheter-louer.fr/abonnement-investisseur>

Agenda financier : <https://www.acheter-louer.fr/qui-sommes-nous/agenda-financier>