

Chiffre d'affaires 2013 : +12 %

Rennes, le 5 février 2014 - Astellia, leader mondial de l'analyse de la performance des réseaux mobiles et de l'expérience des abonnés, annonce un chiffre d'affaires consolidé 2013 de 47,3 M€, en croissance de 12 %.

Chiffre d'affaires consolidé (en K€, 2013 en cours d'audit)	S1 2013	S2 2013	Ex. 2013	Ex. 2012	Var. 2013/2012
Chiffre d'affaires France métropolitaine	3 039	7 675	10 714	6 175	+73%
En % du CA	24%	22%	23%	15%	
Chiffre d'affaires Export et Dom Tom	9 864	26 695	36 559	35 985	+2%
En % du CA	76%	78%	77%	85%	
Chiffre d'affaires total	12 903	34 366	47 273	42 160	+12%

La plupart des livraisons reportées en début d'exercice a finalement été conclue et la dynamique commerciale a de nouveau été très favorable en fin d'exercice. Après un premier semestre très décevant, les bonnes performances doivent permettre de rétablir l'équilibre d'exploitation sur l'exercice 2013.

L'international a représenté 77 % du chiffre d'affaires 2013, soit 36,5 M€ avec une croissance de 2 % sur l'année. Cette hausse est soutenue par les clients existants et des gains de parts de marché : Astellia a conquis plus de 10 nouveaux clients en 2013. D'un point de vue géographique, le chiffre d'affaires a été maintenu en Afrique malgré la vague de consolidation sectorielle et a continué de progresser au Moyen-Orient et en Europe. Aux Etats-Unis, le chiffre d'affaires est freiné du fait des reports observés dans les livraisons.

En France, le chiffre d'affaires 2013 est de 10,7 M€, soit 23 % du chiffre d'affaires du Groupe. La dynamique commerciale avec les opérateurs français a notamment été portée par les solutions proposées par Astellia pour accompagner le déploiement de la 4G.

Christian Queffelec, PDG et cofondateur d'Astellia conclut : « L'intérêt croissant des opérateurs pour nos solutions se confirme d'année en année. Les déploiements initialement décalés chez quelques clients qui avaient impactés les résultats du premier semestre ont pu être menés à bien et Astellia a de nouveau, achevé l'année avec un mois de décembre record et un total de commandes 2013 de plus de 54 millions d'euros. Cette croissance est d'autant plus remarquable qu'elle est réalisée dans un environnement concurrentiel accru par la transformation des modèles économiques et les profondes mutations en cours chez les opérateurs. Au-delà des activités de Recherche et Développement qui nous permettent de proposer une nouvelle génération de solutions au meilleur niveau de performance du marché, cette croissance s'accompagne d'un effort soutenu de communication qui se reflète par exemple dans la nouvelle image que nous venons d'adopter. Notre offre de solutions et notre organisation s'étoffent pour répondre aux nouveaux défis des opérateurs, notamment en adressant les besoins de nouvelles équipes, et ces bonnes performances nous confortent dans nos choix et notre capacité à poursuivre notre expansion. »

Agenda financier : Résultats consolidés 2013 (audités) et perspectives 2014 : **le 25 mars 2013.**

A propos d'Astellia [FR0004176535 – ALAST]

Astellia, leader mondial de l'analyse de la performance des réseaux mobiles et de l'expérience des abonnés, permet aux opérateurs d'accroître l'efficacité de leurs infrastructures et les usages de leurs clients. Les solutions de monitoring temps réel d'Astellia, couvrent en toute indépendance les réseaux 2G, 3G et 4G de bout-en-bout depuis l'accès jusqu'au cœur de réseau. A travers son offre produit et son expertise, Astellia optimise chaque maillon de la chaîne de valeur des opérateurs mobiles. Astellia collabore avec plus de 200 opérateurs dans le monde. Basée en France, Astellia est également implantée à New-York, Reston, Singapour, Beyrouth, Rio de Janeiro, Prague, Saint Pétersbourg, Pretoria et New Delhi. Suivez Astellia sur astellia.com, [LinkedIn](#) et [#Astellia_News](#).

Contacts

ASTELLIA

Christian QUEFFELEC
Président Directeur Général
Tel.: +33 (0)2 99 04 80 60 - bourse@astellia.com

CALYPTUS

Marie CALLEUX
Communication Financière
Tel.: +33 (0)1 53 65 68 68 - astellia@calyptus.net