

Astellia : Résultats annuels 2013

Rennes, 25 mars 2014 - Astellia, leader mondial de l'analyse de la performance des réseaux mobiles et de l'expérience des abonnés, annonce ses résultats annuels 2013 (clos le 31/12/2013). Le chiffre d'affaires s'élève à 47,3 M€, en hausse de 12% et permet de dégager une marge d'EBIT de 5,6% sur l'exercice. Dans ce contexte, Astellia propose le versement d'un dividende.

Comptes consolidés audités	S1 2013	S2 2013	FY 2013	Var. en %	FY 2012
Chiffre d'affaires	12 903	34 370	47 273	+12%	42 160
<i>France</i>	3 039	7 675	10 714	+74%	6 175
<i>Export</i>	9 864	26 695	36 559	+2%	35 985
<i>Production immobilisée</i>	4 158	2 850	7 009	+6%	6 624
<i>Achats consommés</i>	-2 045	-5 997	-8 042	+77%	-4 545
<i>Charges externes</i>	-7 531	-7 710	-15 241	+8%	-14 171
Valeur ajoutée	7 485	23 514	30 999	+3%	30 067
<i>Charges de personnel</i>	-10 656	-9 983	-20 639	+8%	-19 134
<i>Impôts et taxes</i>	-619	-995	-1 614	-28%	-2 254
<i>Autres +/- d'exploitation</i>	-76	50	-27	-85%	-184
<i>CIR</i>	1 196	841	2 037	+5%	1 932
EBITDA	-2 670	13 426	10 756	+3%	10 429
EBIT	-6 895	9 551	2 656	-32%	3 927
<i>Résultat financier</i>	227	-482	-255	+17%	-309
<i>Résultat exceptionnel</i>	118	-27	91	+57%	58
<i>IS hors crédit d'impôt</i>	2 536	-2 558	-21	+96%	-555
Résultat net	-4 014	6 485	2 471	-21%	3 121

A 47,3 M€ le chiffre d'affaires 2013 est conforme aux ambitions de croissance affichées en début d'année. La plupart des livraisons reportées en début d'exercice a finalement été conclue et la dynamique commerciale a été très favorable en fin d'exercice. Après un premier semestre décevant, les bonnes performances ont largement permis de rétablir l'équilibre d'exploitation sur l'exercice 2013.

D'un point de vue géographique, le développement commercial a été porté par l'expansion d'Astellia en France (25% des commandes, +136%) et en Europe (9% des commandes, +11%) notamment grâce à la performance de ses solutions dédiées aux réseaux 4G. A l'international l'Afrique (17% des commandes, -4%) est stable tandis que l'Amérique du Nord (17% des commandes, -28%) a été pénalisée par des opérations de consolidations sectorielles. La dynamique commerciale est restée solide au Moyen-Orient (23% des commandes, +13%) et s'est développée en zone Asie-Pacifique (9% des commandes, +323%).

Les bonnes performances valident les choix stratégiques et technologiques du Groupe avec notamment le développement depuis 2012 d'une nouvelle architecture pertinente et évolutive (NOVA) et l'enrichissement des applications CEM (*Customer Experience Management*). Ainsi, Astellia répond efficacement aux besoins de réduction des CAPEX et OPEX des opérateurs ainsi qu'aux enjeux de fidélisation des abonnés au travers d'une meilleure compréhension de leurs attentes et d'une bonne qualité de service.

Le bon niveau des ventes au 2^{ème} semestre 2013 a eu un fort effet de levier sur la rentabilité : en effet, l'EBIT ressort à 9,5 M€, soit une marge de 27,8%. Sur l'exercice l'EBIT s'établit à 2,6 M€ pour une marge de 5,6%. Au 31 décembre 2013, les effectifs sont de 337 contre 298 un an plus tôt. Les principales augmentations concernent les postes liés au développement des nouveaux produits et aux services aux clients opérateurs : le chiffre d'affaires généré par les activités de services a cru de 38% sur l'exercice.

Le résultat financier, à -0,3 M€, résulte pour partie des effets de changes sur devises. La charge d'impôt tient compte du report déficitaire 2012. Le résultat net ressort ainsi à 2,5 M€ soit une marge nette de 5,2% et un résultat net par action de 0,96 euro.

Bilan et trésorerie

Au 31 décembre 2013 le total du bilan s'élève à 65,3 M€ (contre 52,9 M€ en 2012). Les fonds propres, à 30,1 M€ (contre 28,0 M€ en 2012) représentent 46% du total du bilan. Les dettes financières sont de 2,9 M€ (contre 2,5 M€ au en 2012) et représentent principalement le financement des opérations courantes d'investissements et un prêt à taux zéro BPI France de financement de l'innovation. Les produits constatés d'avance sont de 18,6 M€ (contre 9,5 M€ au 31/12/2012), le poste clients de 34,2 M€ (contre 25,6 M€ au 31/12/2012) et les stocks à 3,1 M€ (contre 2,4 M€ au 31/12/2012) sont en ligne avec le niveau élevé des commandes en fin d'année. Au 31 décembre 2013, la trésorerie disponible est de 12,7 M€ (contre 14,0 M€ au 31/12/2012). En février 2014, Astellia a part ailleurs annoncé l'acquisition d'Ingenia Telecom dont le financement par emprunts bancaires s'élève à 7,5 M€, dont 5,5 M€ débloqués en 2014, le solde correspondant aux anticipations d'earnout payable de 2015 à 2017. (cf. communiqué du 20/02/2014 disponible ici http://www.astellia.com/fr/communiqués_financiers).

Stratégie et Perspectives 2014

Comme pour les précédents exercices et en particulier au regard des consolidations sectorielles en cours en France, le niveau d'activité du 2^{ème} semestre sera déterminant pour atteindre les objectifs de croissance rentable en 2014.

L'expansion continue de la mobilité, soutenue par l'augmentation du nombre d'abonnés mobiles, le rythme rapide d'innovation des réseaux et des terminaux ainsi que les problématiques liées au succès de l'internet mobile, requièrent en permanence de faire appel à des solutions de suivi et d'optimisation et renforcent les besoins en expertise. Autant de défis qu'Astellia relève en anticipant les besoins des opérateurs et en consacrant notamment 14% de son chiffre d'affaires aux activités de Recherche & Développement. La feuille de route 2014-2017 se focalise sur des segments d'activités porteurs, la création de valeur et la compétitivité :

- **SON** (Self Optimizing Network) : cette technologie est tout particulièrement adaptée aux nouvelles générations de réseau (4G/LTE) et sera intégrée à NOVA en s'appuyant sur la technologie Ingenia Telecom.
- **Big Data** : la valorisation des données centralisées par les solutions d'Astellia séduisent les directions marketing et commerciale qui peuvent ainsi disposer d'informations en temps réel afin de mieux monétiser les services proposés aux abonnés au travers du géo-marketing par exemple.
- **HetNet** (*Heterogenous Network*) : 2015-2017 : la gestion sur réseaux hétérogènes de la mobilité représente une évolution technologique cruciale pour faire face à l'engorgement des réseaux.
- **NFV et SDN** (*Network Functions Virtualization & Software Defined Networking*) : la tendance à la virtualisation s'étend aux opérateurs et requiert une adaptation des solutions de monitoring.
- **Voix sur LTE & Très Haut Débit** : la convergence voix et data pour un internet définitivement mobile représente un enjeu significatif à moyen terme.

Astellia s'appuie sur son savoir-faire historique et une organisation optimisée pour maintenir une forte capacité d'innovation, et mène une stratégie de conquête commerciale fondée sur l'expansion à l'international et le développement de solutions et de services adaptés. En 2014 Astellia se focalise plus spécifiquement sur :

- Des zones d'expansion prioritaires à l'international afin de (i) poursuivre le développement en Amérique du Nord et en Europe, (ii) maintenir son leadership en Afrique et au Moyen-Orient et (iii) développer ses ventes dans la région Asie-Pacifique.

- La poursuite de ses relations avec ses clients historiques en France soutenue en particulier par les dernières générations de solutions dédiées à la transition et au déploiement des réseaux 4G.

Dividende

Lors de l'Assemblée générale annuelle appelée à statuer sur les comptes 2013 qui se tiendra le 20 juin 2014, Astellia proposera le versement d'un dividende de 0,08 euro par action au titre de cet exercice. Astellia renoue ainsi avec sa politique visant à distribuer environ 10% de son résultat net part du Groupe.

Agenda financier

- Assemblée générale annuelle statuant sur les comptes 2013 : 20 juin 2014
- Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre de l'exercice 2014 : 31 juillet 2014

A propos d'Astellia [FR0004176535 – ALAST]

Astellia, leader mondial de l'analyse de la performance des réseaux mobiles et de l'expérience des abonnés, permet aux opérateurs d'accroître l'efficacité de leurs infrastructures et les usages de leurs clients. Les solutions de monitoring temps réel d'Astellia, couvrent en toute indépendance les réseaux 2G, 3G et 4G de bout-en-bout depuis l'accès jusqu'au cœur de réseau. A travers son offre produit et son expertise, Astellia optimise chaque maillon de la chaîne de valeur des opérateurs mobiles. Astellia collabore avec plus de 200 opérateurs dans le monde. Basée en France, Astellia est également implantée à New-York, Reston, Singapour, Beyrouth, Rio de Janeiro, Prague, Saint Pétersbourg, Pretoria et New Delhi. Suivez Astellia sur astellia.com, [LinkedIn](#) et [#Astellia_News](#).

Contacts

ASTELLIA

Christian QUEFFELEC
Président Directeur Général
Tel.: +33 (0)2 99 04 80 60 - bourse@astellia.com

CALYPTUS

Marie CALLEUX
Communication Financière
Tel.: +33 (0)1 53 65 68 68 - astellia@calyptus.net