

Résultats du 1^{er} semestre 2014

Rennes, le 1^{er} octobre 2014 - Astellia, spécialiste des solutions de monitoring pour l'optimisation de la performance des réseaux de téléphonie mobile et de l'expérience des abonnés, annonce ses résultats consolidés du 1^{er} semestre 2014.

Chiffre d'affaires consolidé (en K€)	S1 2013	S2 2013	S1 2014	Var. (S1/S1)	Ex. 2013
Chiffre d'affaires	12 903	34 370	18 208	+41%	47 273
<i>dont France</i>	3 039	7 675	3 472	+14%	10 714
<i>dont International</i>	9 864	26 695	14 735	+49%	36 559
<i>Production stockée et immobilisée</i>	4 158	2 850	2 826	-32%	7 009
<i>Achats consommés</i>	-2 045	-5 997	-3 281	+60%	-8 042
<i>Charges externes</i>	-7 531	-7 710	-7 382	-2%	-15 241
Valeur ajoutée	7 485	23 514	10 371	+39%	30 999
<i>Charges de personnel</i>	-10 656	-9 983	-13 359	+25%	-20 639
<i>Impôts et taxes</i>	-619	-995	-771	+24%	-1 614
<i>Autres -/+ d'exploitation</i>	-76	50	519	+780%	-27
<i>CIR</i>	1 196	841	737	-38%	2 037
EBITDA	-2 670	13 426	-2 502	+6%	10 756
EBIT	-6 895	9 551	-6 414	+7%	2 656
Résultat financier	227	-482	137	-40%	-255
Résultat exceptionnel	118	-27	91	-22%	91
IS hors crédit d'impôt	2 536	-2 558	1 541	-39%	-21
Résultat net des sociétés intégrées	-4 014	6 485	-4 644	-16%	2 471
Amortissement des écarts d'acquisition	-	-	-384	NA	-
Résultat net consolidé	-4 014	6 485	-5 028	-25%	2 471

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2014 s'établit à 18,2 M€, contre 12,9 M€ au titre du 1^{er} semestre 2013. Les ventes ont été générées à 81 % à l'international où sont notamment inclus les 2,0 M€ de chiffre d'affaires issus de la consolidation d'Ingenia Telecom, société espagnole spécialisée dans l'optimisation des réseaux mobiles acquise en février 2014. Des informations détaillées sur le chiffre d'affaires ont été publiées dans le communiqué du 30 juillet 2014.

Au cours de ce 1^{er} semestre, Astellia a entamé les phases de validation des nouvelles évolutions proposées par sa solution complète de monitoring Nova. Cette étape franchie avec succès se traduit par le recul de la production immobilisée (-32 %), la baisse du crédit d'impôt recherche (-38 %) ainsi qu'une diminution de la R&D externalisée (-22%). Astellia a également procédé aux livraisons et à l'installation de la partie matérielle des importantes commandes enregistrées fin 2013 qui se reflètent dans la hausse des achats (+60 %) ainsi que dans l'évolution du chiffre d'affaires par type de produit : la part des produits (45 % du CA) est de 8,1 M€, en hausse de 53 % et les activités de services, à 10,1 M€ augmentent de 33 %. La valeur ajoutée dégagée sur la période représente 57 % du chiffre d'affaires contre 58 % au 1^{er} semestre 2013.

Les effectifs au 30 juin 2014 s'établissent à 433 personnes (contre 337 au 31 décembre 2013), dont 77 provenant de l'intégration d'Ingenia Telecom. A périmètre comparable, l'augmentation des effectifs est de 19 personnes dont la majorité vient renforcer les équipes terrain et support produits. Forte de son expertise et de sa réactivité reconnue mondialement, Astellia continue de structurer son organisation : le siège social où sont regroupés près de 70 % des effectifs a déménagé dans une nouvelle surface adaptée, toujours au cœur du bassin télécom rennais et un nouveau directeur marketing ainsi qu'un nouveau directeur commercial ont récemment rejoint l'équipe dirigeante.

L'EBITDA, après comptabilisation des frais non récurrents liés à l'acquisition d'Ingenia Telecom, ressort à -2,5 M€, contre -2,7 M€ à la même période en 2013. Le résultat financier intègre un gain de change de 0,3 M€ en partie neutralisé par les autres charges financières de 0,1 M€. Le résultat net ressort ainsi à -4,6 M€. Les écarts d'acquisition à 0,4 M€ sur la période prévoient un amortissement sur 7 ans de l'opération de croissance externe de février 2014 et amènent le résultat net consolidé à -5 M€.

Bilan et trésorerie : au 30 juin 2014, le total du bilan s'élève à 79,5 M€ (contre 65,3 M€ au 31/12/2013). Les fonds propres, à 24,9 M€ (contre 30,1 M€ au 31/12/2013) représentent 31 % du total du bilan. Les dettes financières sont de 8,1 M€ (contre 2,9 M€ au 31/12/2013) et reflètent le financement de l'achat d'Ingenia Telecom. Les produits constatés d'avance sont de 30,6 M€ (contre 18,6 M€ au 31/12/2013). A l'actif, le poste clients représente 43,2 M€ (contre 34,2 M€ au 31/12/2013) et les stocks 2,9 M€ (contre 3,1 M€ au 31/12/2013). Au 30 juin 2014, la trésorerie disponible est de 8,1 M€ (contre 12,7 M€ au 31/12/2013).

Perspectives 2014

A fin juin, le niveau de commandes à l'international est de 13,5 M€, contre 17,7 M€ au 30 juin 2013 et de 3,9 M€ en France contre 4,6 M€ au 30 juin 2013. A ce stade de l'année, une conjonction d'événements exogènes pourrait conduire à une dynamique commerciale moins active que les années précédentes sur le 2^{ème} semestre : des restructurations chez les clients américains ralentissent le déploiement des contrats et la Société est prudente face aux situations politique et sanitaire en Afrique, Russie et Moyen-Orient.

Dans ce contexte, Astellia se focalise sur l'action commerciale. A moyen terme, l'enjeu est le développement de contrats cadres pluri annuels et la mise en œuvre des synergies avec Ingenia Telecom.

A plus long terme Astellia a également intégré un projet collaboratif au sein d'un IRT spécialisé Télécom et Images dédié à la prochaine génération de réseau (5G).

Christian Queffelec, Président Directeur Général et co-fondateur d'Astellia conclut : « *La performance commerciale du 1^{er} semestre est arrivée tardivement et il est fréquent dans notre secteur que des situations se débloquent en fin d'année : nous travaillons dans ce sens. Au-delà des événements externes, nous avons les moyens d'entrer dans une nouvelle phase de croissance : nos solutions sur lesquelles nous avons significativement investi ces dernières années sont à la pointe, notre expertise de pure player et notre réactivité sont reconnues par nos clients et notre organisation fait preuve de dynamisme et de maturité. Je suis fier de nos équipes et de notre capacité à attirer de nouveaux talents et confiant dans notre stratégie d'expansion et de création de valeur.* »

Agenda financier

- **MidCap Event**, roadshow à Paris : 2 et 3 octobre 2014 – Pour rencontrer les dirigeants d'Astellia lors de ce forum investisseurs, contactez CF&B communication (+33 1 44 51 90 90).
- **Chiffre d'affaires 2014** : 3 février 2015
- **Résultats annuels 2014** : 24 mars 2015

A propos d'Astellia [FR0004176535 – ALAST]

Astellia, leader mondial de l'analyse de la performance des réseaux mobiles et de l'expérience des abonnés, permet aux opérateurs d'accroître l'efficacité de leurs infrastructures et les usages de leurs clients. Les solutions de monitoring temps réel d'Astellia, couvrent en toute indépendance les réseaux 2G, 3G et 4G de bout-en-bout depuis l'accès jusqu'au cœur de réseau. A travers son offre produit et son expertise, Astellia optimise chaque maillon de la chaîne de valeur des opérateurs mobiles. Astellia collabore avec plus de 200 opérateurs dans le monde. Basée en France, Astellia est également implantée à Reston, Singapour, Beyrouth, Prague, Saint Pétersbourg, Pretoria et New Delhi. Suivez Astellia sur astellia.com, [LinkedIn](#) et [#Astellia_News](#).

Contacts

ASTELLIA

Christian QUEFFELEC
Président Directeur Général
Tel.: +33 (0)2 99 04 80 60 - bourse@astellia.com

CALYPTUS

Marie CALLEUX
Communication Financière
Tel.: +33 (0)1 53 65 68 68 - astellia@calyptus.net