

## Astellia : Résultats annuels 2015

Rennes, 16 mars 2016 - Astellia, leader mondial de l'analyse de la performance des réseaux mobiles et de l'expérience des abonnés, annonce ses résultats annuels 2015 (12 mois, clos le 31/12/2015).

Comptes consolidés audités	S1 2015	S2 2015	FY 2015	Var. en %	FY 2014
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>16 727</b>	<b>30 299</b>	<b>47 026</b>	-8,2%	<b>51 242</b>
<b>France</b>	<b>1 963</b>	<b>4 741</b>	<b>6 704</b>	-27,7%	<b>9 272</b>
<b>Export</b>	<b>14 763</b>	<b>25 558</b>	<b>40 321</b>	-3,9%	<b>41 969</b>
<i>Production immobilisée</i>	3 160	3 298	6 459	19,5%	5 407
<i>Achats consommés</i>	-2 431	-3 745	-6 177	-29,3%	-8 733
<i>Charges externes</i>	-8 577	-8 621	-17 198	9,0%	-15 775
<b>Valeur ajoutée</b>	<b>8 878</b>	<b>21 231</b>	<b>30 109</b>	<b>-6,3%</b>	<b>32 140</b>
<i>Charges de personnel</i>	-14 457	-12 765	-27 222	7,2%	-25 397
<i>Impôts et taxes</i>	-758	-1 276	-2 034	0,8%	-2 017
<i>Autres +/- d'exploitation</i>	243	-271	-28	-107,2%	386
<i>CIR</i>	784	266	1 050	-43%	1 843
<b>EBITDA</b>	<b>-5 310</b>	<b>7 185</b>	<b>1 875</b>	-73%	<b>6 955</b>
<b>EBIT</b>	<b>-8 928</b>	<b>4 248</b>	<b>-4 681</b>	340,2%	<b>-1 063</b>
<i>Résultat financier</i>	318	-39	279	-74,2%	1 080
<i>Résultat exceptionnel</i>	-15	-212	-227	-31,6%	-332
<i>IS hors crédit d'impôt</i>	576	-277	299	-59,8%	744
<b>Résultat net</b>	<b>-8 434</b>	<b>3 338</b>	<b>-5 096</b>		<b>-338</b>

Le chiffre d'affaires<sup>(1)</sup> s'établit à 47,0 M€, en recul de 8% par rapport à 2014 tandis que les commandes sont en hausse de 20% à 54,2 M€. Le recul enregistré en début d'année, en grande partie issu de l'arrêt des contrats américains, masque les bonnes performances commerciales enregistrées au Moyen-Orient et en Afrique notamment. Les efforts déployés rapidement, conjugués à la saisonnalité habituelle, se reflètent dans la croissance des commandes et l'atteinte d'un EBIT positif au 2<sup>ème</sup> semestre sans toutefois couvrir les dépenses de l'exercice.

La valeur ajoutée, à 64% du chiffre d'affaires, s'améliore de 1.3 % par rapport à 2014 en raison de la hausse des activités de services qui représentent 54% du chiffre d'affaires, contre 46% en 2014. Cette variation résulte des nouvelles ventes de support et d'expertise aux clients équipés en 2014 et 2015 et de la montée en puissance de l'offre Nova RAN issue de l'acquisition espagnole.

Dans cette phase de transition, Astellia a également su adapter son organisation en cherchant à limiter les dépenses et à maximiser son efficacité. Les charges de personnels ont été contenues en particulier au 2<sup>ème</sup> semestre : si l'effectif moyen 2015 est de 437 (contre 418 en 2014), l'effectif à fin 2015 est de 435 (contre 445 à fin 2014). Les charges externes (+9%) tiennent compte d'une hausse de rémunérations de commerciaux et consultants internationaux (+11%) résultant de la hausse du dollar et pour partie, de l'adaptation des ressources aux nouveaux projets de services. Parallèlement, la finalisation des travaux de R&D les plus significatifs entrepris ces dernières années permet une baisse (-17%) des développements externalisés.

Dans le même temps, l'organisation de l'entreprise a été renforcée avec l'arrivée d'un directeur des opérations récemment nommé directeur général délégué. Abdelkrim Benamar est également en charge de piloter l'amélioration de la performance commerciale et s'appuie sur le programme Accélérateur PME de Bpifrance pour lequel Astellia a été sélectionnée en mars 2015.

Des actions pour maximiser l'efficacité commerciale et compenser le manque à gagner aux Etats-Unis ont également été initiées. Le bureau de Singapour, où les perspectives commerciales sont faibles à moyen terme, est en cours de fermeture ce qui se reflète dans la perte exceptionnelle de -0,2 M€. Le résultat financier est de

<sup>1</sup> cf. communiqué du 08/02/2016 sur le chiffre d'affaires 2015

0,3 M€ constitué principalement de gains de change pour 0,5 M€ et frais financiers pour 0,3 M€. Après un impôt différé de 0,3 M€ (économie d'impôt), le résultat net ressort à -5 M€.

## Bilan et trésorerie

Au 31 décembre 2015 le total du bilan s'élève à 75,7 M€ (contre 79,2 M€ en 2014) et les fonds propres à 24,2 M€ (contre 29,5 M€ en 2014). Les dettes financières sont de 12,3 M€ (contre 7,1 M€ en 2014) et incluent la mobilisation du CIR sous forme d'emprunt Bpifrance. Au 31 décembre 2015, la trésorerie disponible ressort à 6,6 M€ (contre 8,3 M€ au 31/12/2014). Les produits constatés d'avance sont de 23,3 M€ (contre 23,4 M€ au 31/12/2014) et le BFR est maîtrisé avec un poste clients de 42,4 M€ (contre 41,8 M€ au 31/12/2014) et des stocks à 2,9 M€ (contre 3,7 M€ au 31/12/2014).

## Stratégie et Perspectives 2016

Astellia aborde 2016 avec un carnet de commandes qui augure d'un retour à la croissance. Le Groupe prévoit également d'abaisser ses dépenses globales sans toutefois entamer sa compétitivité et ainsi permettre une amélioration de la rentabilité en 2016. Pour atteindre ses objectifs, la stratégie du Groupe s'articulera principalement autour :

- de la mise en œuvre du programme d'amélioration des performances de l'entreprise : des gisements d'efficacité opérationnelle sont identifiés dans les process d'avancement des contrats avec les grands clients internationaux, un enjeu important pour Astellia qui accompagne de grands groupes opérateurs sur des territoires éloignés ;
- d'une régionalisation d'activités pour une meilleure qualité des services de proximité adaptés aux besoins des clients finaux et aux objectifs d'optimisation du Groupe ;
- de la poursuite du développement des ventes chez les clients existants et chez de nouveaux clients en s'appuyant sur son offre Nova élargie (Ran, VoLTE...) ;
- d'élargir la proposition de valeurs aux opérateurs en étendant l'offre d'exploitation des données produites (CEM, Analytics, Big data) ;
- du maintien des avantages technologiques de ses solutions historiques et de sa capacité à anticiper les prochaines évolutions (5G, virtualisation, NFV/SDN, etc.).

Christian Queffelec, Président directeur général et cofondateur d'Astellia ajoute : « *Nous avons toujours évolué avec succès dans un environnement international complexe et su adapter notre organisation. L'année 2015 nous incite d'autant plus à redéployer nos efforts commerciaux tout en améliorant l'efficacité du Groupe. Nos atouts et nos valeurs restent intacts et nous saurons tirer les bénéfices de cette phase de consolidation pour repartir sur un cycle de croissance rentable.* »

## Agenda financier :

- Forum Portzamparc Valeurs Moyennes : 5 avril 2016
- Rencontre investisseurs à Paris : 6 avril 2016 – ([cliquez ici](#) pour vous inscrire)
- Assemblée générale annuelle statuant sur les comptes 2015 : 17 juin 2016
- Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2016 : 26 juillet 2016

## A propos d'Astellia [FR0004176535 – ALAST]

Astellia, leader mondial de l'analyse de la performance des réseaux mobiles et de l'expérience des abonnés, permet aux opérateurs d'accroître l'efficacité de leurs infrastructures et les usages de leurs clients. Les solutions de monitoring temps réel d'Astellia, couvrent en toute indépendance les réseaux 2G, 3G et 4G de bout-en-bout depuis l'accès jusqu'au cœur de réseau. A travers son offre produit et son expertise, Astellia optimise chaque maillon de la chaîne de valeur des opérateurs mobiles. Astellia collabore avec plus de 200 opérateurs dans le monde. Basée en France, Astellia est également implantée à Montréal, Reston, Beyrouth, Valence, Vienne, Saint Pétersbourg, Pretoria et New Delhi. Suivez Astellia sur [astellia.com](http://astellia.com), [LinkedIn](#) et [#Astellia\\_News](#).

## Contacts

### ASTELLIA

Christian QUEFFELEC  
Président Directeur Général  
Tel.: +33 (0)2 99 04 80 60 - [bourse@astellia.com](mailto:bourse@astellia.com)

### CALYPTUS

Marie CALLEUX  
Communication Financière  
Tel.: +33 (0)1 53 65 68 68 - [astellia@calyptus.net](mailto:astellia@calyptus.net)